

КОНКУРС «ПРОДУКТ ГОДА — 2011»

# Итоги конкурса «Продукт года — 2011»

**«Продукт года» — первый в Беларуси независимый народный конкурс потребительских предпочтений. За 14 лет своего существования он выдержал проверку временем и доказал свою востребованность у покупателей и производителей. С каждым годом конкурс набирает обороты: в 2011 году в нем приняли участие 123 предприятия**



Председатель оргкомитета  
«Продукта года»  
Игорь ДАНИЛОВ

Своеобразным финалом и подведением итогов конкурса стал VI продовольственный бизнес-форум, на котором победители и участники в торжественной обстановке получали дипломы, а специалисты делились опытом, обсуждали общие проблемы и искали пути их решения.

## «Здоровье нации — в здоровом питании»

После торжественного открытия и приветствия председателя Оргкомитета конкурса «Продукт года» Игоря Данилова выступил Зенон Ловкис, генеральный директор Научно-практического центра про продовольствию Национальной академии наук Беларуси. Он отметил, что цели потребителя и покупателя часто не совпадают. Первые хотят продать по высокой цене зачастую не самый лучший товар, а вторые — приобрести товар высокого качества по низкой цене. НПЦ по продовольствию и призвано следить за тем, чтобы покупателя не об-

манули, а товары, которые поставляются в наши магазины, имели надлежащее качество. Благодаря новым методикам контроля продукты, не соответствующие стандартам, очень быстро обнаруживаются. Интересно, что за последние 5 лет было выдано 14 тысяч сертификатов, но 450 из них были аннулированы в связи с несоответствием требованиям. Как грозно заявил Зенон Валентинович, — брак на белорусские прилавки не пройдет!

## Как это было. Особенности национального опроса

С докладом о ходе опроса жителей республики выступила Светлана Васильева, специалист лаборатории аксиометрических исчислений НОВАК. В социологических исследованиях НОВАК приняли участие одна тысяча белорусов в возрасте от 18 до 64 лет, проживающие в Минске и других городах республики. В 2011 году специалисты лаборатории значительно повысили объективность оценки. Если раньше опрашиваемые пользовались подсказками и выбирали марки из предложенных (как правило, отмечая наиболее раскрученные бренды, а не руководствуясь собственными вкусами), то сейчас респондентам пришлось попотеть и вспомнить названия своих по-настоящему любимых продуктов без подсказок.

Результаты социологического опроса рассматриваются и утверждаются Экспертным советом, в состав которого входят предста-



Награждение победителей XIV республиканского конкурса  
потребительских предпочтений «Продукт года-2011»

вители профильных министерств (здравоохранения, сельского хозяйства и продовольствия, торговли, концерн «Белгоспищепром», Госстандарт), директора магазинов и розничных торговых сетей, общественных организаций. В итоге участники проходят строгий отбор, и побеждают действительно достойные.

## Персонал требует жертв

Неожиданно острым стало выступление генерального директора консалтинговой группы «Здесь и сейчас» Александра Панькова. Оказывается, страна теряет квалифицированных сотрудников. За ними идет настоящая охота и самые удачливые работодатели перевозят ценные кадры домами и семьями в Россию, на Украину и гораздо дальше. Так что если вы — работодатель, или хотите им стать, никогда не делайте следующих вещей:

1. Не рисуйте сотрудникам заоблачных перспектив, которые не соответствуют действительности.

2. Не нарушайте негласный контракт. Если что-то пообещали — сделайте!

3. Хвалите и поощряйте!

4. Не игнорируйте их идеи и инновации.

5. Давайте им правильную мотивацию. Человек должен четко видеть цель.

6. И, в конце концов, не заставляйте их делать дурную, бессмысленную работу. Этого не любит и не прощает никто.

## Обладатели интернет-дипломов

В этом году «Продукт года-2011» совместно с интернет-партнером [www.artox-media.by](http://www.artox-media.by) расширили возможности участников конкурса. Кроме традиционных номинаций претендентов, компания ARTOX media в рамках конкурса «Продукт года» провела анализ сайтов производителей продуктов питания и торгового оборудования. Из обеих категорий участников по строгим критериям были выбраны лучшие в номинациях «Самый продвинутый сайт» и «Лучшее юзабилити сайта».

Это компании «Столичная мельница» и ее сайт [melnitsa.by](http://melnitsa.by) и «Интергазсервис» — [igs.by](http://igs.by).

Что касается номинации «Лучшее юзабилити сайта», (или



удобство пользования для посетителей), лучшими стали сайты Борисовского молочного комбината ([zdravushka.by](http://zdravushka.by)) и ОАО «Продтовары» — [prodtovary.com](http://prodtovary.com). Подарки победителям вручил ARTOX media:

1. Для лауреатов в номинации «Самый продвинутый сайт» — новая услуга «Маркетинговый аудит».

2. Для лучших в номинации «Лучшее юзабилити сайта» — услуга «Выход на Россию».

Торжественное вручение специальных премий конкурса — Гран При — прошло в ресторане «Журавинка». Здесь собрались участники, партнеры, гости праздника, журналисты и артисты белорусской эстрады. Гран При по итогам XIV республиканского конкурса потребительских предпочтений «Продукт года-2011» завоевали 35 предприятий. Среди них — уже знакомые и полюбившиеся покупателю Завод виноградных вин «Пять континентов», Агрокомбинат «Дзержинский», «Коммунарка», «Слущкий сыродельный комбинат», «Савушкин продукт», «Бабушкина крынка», специи KUCHAREK и AVOKADO и многие другие.

Предприятия, занявшие призовые места в конкурсе, получили возможность наносить знак «Продукт года-2011» на упаковку победивших в конкурсе продуктов, а те, кто не удостоился награды, смогут завоевать это право в нынешнем году. Нам, покупателям, это только на руку, верно?

Подробную информацию о победителях и лауреатах Гран При, а также условия участия вы найдете на официальном сайте конкурса «Продукт года» [www.produktgoda.by](http://www.produktgoda.by)

**Ирина РОМАНИВА**