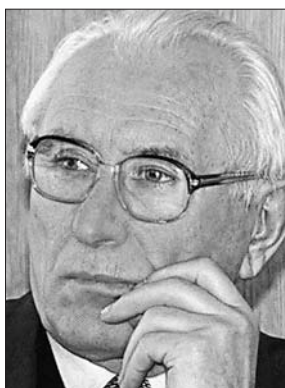


Менеджмент качества работает не только на имидж



Многие учреждения Академии наук, осознавая важность внедрения СМК, стремятся сертифицировать свою деятельность в соответствии с международными стандартами. По состоянию на 20 февраля 2012 г. таких организаций насчитывается 14. Об их деятельности рассказывает руководитель аппарата Президиума НАН Беларуси Петр ВИТЯЗЬ

– Для того чтобы сертифицировать систему менеджмента качества на том или ином предприятии, нужно сначала ее создать. Есть ли на этот счет конкретный регламент, рекомендации для академических учреждений? Как организована система консалтинга?

– В НАН Беларуси консалтинговую деятельность осуществляет Объединенный институт машиностроения НАН Беларуси и ИПЦ НАН Беларуси по продовольствию, которые предлагают

полный комплекс услуг: обследование организации, обучение персонала с выдачей свидетельств, составление перечня необходимых мероприятий и документов, предоставление проектов стандартов, участие во внутренних аудитах и др.

– Можете ли вы сказать, что у организаций, работающих в соответствии с СМК, повышается эффективность работы, улучшается финансовое положение, укрепляются позиции на рынке? Если можно, приведите конкретные примеры.

– Следует отметить, что создание систем менеджмента качества в учреждениях НАН Беларуси положительно сказывается не только на их имидже, но также и на хозяйственной деятельности. Так, например, ОКБ «Академическое» в 2011 г. получило сертификат соответствия, удостоверяющий, что система менеджмента качества проектирования и изготовления технических устройств, применяемых на опасных производственных объектах, соответствует требованиям СТБ ИСО 9001-2009. Согласно исследованиям, уже в первом полугодии 2011 г. наблюдался значительный рост степени удовлетворенности заказчиков предприятия. По результатам инспекционного контроля ОТК за сентябрь – декабрь количество несущественных отклонений по цеху №1 составило 2,1%, цеху №2 – 1,8%, конструкторскому отделу – менее 1%. Эти показатели

свидетельствуют об эффективном функционировании таких сертифицированных процессов, как анализ СМК и постоянное улучшение, проектирование, разработка и постановка продукции на производство и непосредственно ее выпуск.

Внедрение системы менеджмента в Институте технологии металлов также отразилось на социально-экономических показателях. Выполненный объем работ составил 8,08 млрд руб., или 124% по сравнению с 2010 г., в том числе экспорт – 171,2 тыс. руб. Созданы и внедрены 8 передовых (114% в сравнении с 2010 г.) производственных технологий. По индивидуальным заказам изготовлено и поставлено потребителям 8 единиц оборудования (200% в сравнении с 2010 г.).

В Институте мясо-молочной промышленности НАН Беларуси сертифицированная система менеджмента качества разработки технических нормативных правовых актов и нормативных правовых актов, а также проведения научно-исследовательских работ эффективно функционирует в области биотехнологий, мясного и молочного направлений. Это касается технологий мясных продуктов, сыроделия и маслоделия, молочноконсервного производства, выпуска цельномолочных продуктов и концентратов, детского питания, микробиологических исследований и т.д. В октябре 2011 г. система менеджмента качества института успешно прошла пла-

новый инспекционный контроль в органе по сертификации систем управления РУП «БелГИМ». После внедрения СМК существенно повысились экономические показатели предприятия.

По итогам аудита в 2011 г. получила сертификат соответствия Центральная научная библиотека им. Якуба Коласа НАН Беларуси. Он удостоверяет, что система менеджмента качества учреждения по предоставлению информационно-биб-

лиотечных услуг и проведению научно-исследовательской работы в области библиотековедения, библиографоведения, истории книги и информационной деятельности соответствует требованиям СТБ ISO 9001-2009.

– Каковы преимущества внедрения системы менеджмента качества?

– Во-первых, это наглядность. Процессный подход позволяет рассматривать все технологические процессы во

взаимодействии. Во-вторых, организующий момент: руководство концентрирует свои силы и делает упор на решении наиболее существенных задач. В-третьих, развивается корпоративная культура. И наконец, повышается ответственность руководителей среднего звена. В конечном итоге все это работает на главное – приемлемое качество продукта и услуг, обеспечивающее удовлетворенность клиентов. ■