

«Феникс» — символ обновления

Александр ТОЛОЧКО



Серийное производство светодиодных уличных светильников «Феникс», разработанных учеными [Национальной академии наук Беларуси](#) при использовании технологий компании «Philips», налажено в академическом [Центре светодиодных и оптоэлектронных технологий](#). Использование светодиодного освещения, по мнению специалистов фирмы «Philips», позволяет экономить до 40—50 % электроэнергии.

Срок работы светильников составляет 15 лет, окупаемость затрат — около пяти лет.

Значительным преимуществом используемого нового уличного освещения является то, что водителям лучше видно переходящих дорогу людей. Данный проект является коммерческим, доля государственных средств и собственных средств исполнителя в создании изделия равна. Причем выпущенная и реализованная в первые два года светодиодная продукция уже позволила полностью погасить выделенные из госбюджета средства.

Как отметил генеральный директор «Philips» в России и СНГ Арьян де Йонгсте, посетивший Центр светодиодных и оптоэлектронных технологий НАНБ, «роль белорусской академии наук и белорусских ученых заключается в глубоких знаниях и ноу-хау в области светодиодного освещения и оптоэлектроники». Стоит добавить, что Беларусь также обладает знаниями и ноу-хау в области измерительной техники.

На снимке: старший вице-президент, генеральный директор «Philips» в России, Беларуси, Украине и Центральной Азии Арьян де ЙОНГСТЕ (слева) и директор Центра светодиодных и оптоэлектронных технологий НАН Беларуси Юрий ТРОФИМОВ (второй справа) в лаборатории светодиодной техники.

Фото: Александр ТОЛОЧКО