

Студенты удивляют докторов наук

Юлия ВАСИЛИШИНА

Судьба идеи тесно связана с тем, где и когда она прозвучала. Для сорока молодежных проектов час «Х» пробили на форуме INMAX 12, проходящем в [Академии наук](#). Обещано, что лучшие получат содействие в реализации своих задумок. А их спектр широчайший: от логистического кластера до способа экологичной видеоохоты.



Как зарубежный покупатель может узнать больше о белорусском производителе одежды и обуви? Конечно же, зайти на его сайт. Так и сделали студенты Академии управления при Президенте и увидели, что у большинства наших предприятий легкой промышленности интернет-ресурсы существуют номинально: ни ассортимента, ни цен, ни обратной связи. А ведь весь мир уже делает покупки on-line! Вот Светлана Павлянчина, Роман Лазюк, Светлана Козлова и Дмитрий Волощик и придумали сайт BelSale.com — единую торговую площадку, где оптовый покупатель легко и быстро отыщет нужный товар и оформит заказ. Генераторы идеи уже все просчитали, но пока с трудом находят общий язык с самими предприятиями.

Проект Аллы Деевой, только окончившей аспирантуру [Центрального ботанического сада НАН](#), вырос из ее диссертации. Она разработала пищевую добавку на основе голубики. Аналогов в стране нет. Нечто похожее производится за рубежом, но отличается и назначением, и ценой: у Аллы выходит в 4 раза дешевле. Плантации голубики высокорослой — именно она наиболее ценна — уже занимают у нас 200 гектаров, планируется, что через пару лет площадь вырастет до 1,5 тысячи га. Так что сырьё хватает. Стоит ли отправлять его за рубеж, чтобы потом закупать готовый продукт за валюту? INMAX 12 может помочь с продвижением идеи. Она была признана одной из наиболее перспективных. Хотя последнее слово должен сказать экспертный совет — лучшие проекты будут представлены 27 апреля в Национальной библиотеке, куда пригласят и членов Союза предпринимателей.

Очень может быть, что в числе избранных окажется и инициатива студенток 4-го курса БНТУ Елены Журкевич и Кристины Кветинской создать студенческое бюро дизайна и конструирования упаковки на базе одной из кафедр. Работы будущих инженеров-конструкторов-дизайнеров — такая специальность существует в БНТУ уже несколько лет — регулярно получают первые места на конкурсах. Наверное, потому, что это не просто полет фантазии. А технологичная, нетрудоемкая и рентабельная «одежка» для товара, по которой, как известно, встречают сегодня любой брэнд на рынке. Но в большинстве случаев дело дипломами да грамотами и ограничивается. И это при том, что наши производители зачастую не знают, кому доверить рекламу и упаковку своих изделий, особенно если партии невелики.

Декан факультета маркетинга БГЭУ Валерий Бороденя, присутствовавший на презентации работ, уверен, что форумов наподобие INMAX должно быть больше — только вынося идеи на обсуждение, можно довести их до коммерческого использования: «Надо приглашать сюда и бизнесменов, директоров предприятий, чтобы они слушали, видели этих ребят с горящими глазами. За ними — будущее. У них не зашоренный взгляд. Я почти уверен, что за этих молодых людей и будут конкурировать работодатели».