

Предприятию, о котором пойдет речь, более ста лет. Из поколения в поколение здесь передавались не только секреты мастерства, но и лучшие традиции коллектива — дружба и взаимовыручка, высокий профессионализм, стремление ко всему передовому. Именно это позволило заводу и в нашем стремительном веке не только не сдать позиции, а наоборот, укрепить их, находиться в постоянном поиске и удивлять новыми видами продукции. Речь идет о Республиканском унитарном предприятии «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье», которое признано победителем соревнования за достижение в 2011 году наилучших результатов в выполнении основных целевых показателей прогноза социально-экономического развития, повышения эффективности производства, обеспечении высоких показателей по экономии ресурсов и занесено на Доску почета г.Витебска.

Совсем недавно начали на ликеро-водочном заводе выпускать минеральную воду, а теперь это раскрученные бренды — «Придвинская-1» и «Придвинская-2». С октября 2011 года минеральная вода имеет право маркировки знаком «Натуральный продукт». Заслуженной популярностью у покупателей пользуются и безалкогольные напитки под торговой маркой «Придвинье». Осваивая инновационные виды продукции, здесь не забывают и о традиционных ее видах, совершенствуя и качество, и упаковку. Только в текущем году предприятие получило немало престижных дипломов как на отечественных, так и на международных выставках и дегустационных конкурсах. Назовем лишь некоторые из них.

Лучшими товарами Республики Беларусь в номинации «Продовольственные товары» стали сразу три

Традиции качества



Многочисленные награды «Придвинья».

вида продукции с маркой «Придвинье»: вода минеральная лечебно-столовая «Придвинская-2», «Vodka. By.Platinum», ликер эмульсионный «Кофе со сливками».

Хорошие новости пришли и с московского Международного конкурса спиртов, где два структурных подразделения — Богусевский и Лынтупский спиртзаводы — получили высшие награды — золотые медали за спирт этиловый ректификованный из пищевого сырья «Люкс». Гран-при на 10-м Международном конкурсе-дегустации ликеро-водочных напитков в Минске удостоен «Беларускі гасцінец», зо-

лото — у «Vodka.By.Limon» и джина «Белый», серебро — у настойки сладкой «Чернослив на коньяке», ликера эмульсионного «Кофе со сливками».

Это мнение профессионалов. Но мнение рядовых потребителей еще более важно для производителей продукции. С целью его выявления в Минске проводится первый в Беларуси независимый народный конкурс потребительских предпочтений «Продукт года». Он существует 11 лет и с каждым годом набирает обороты. В 2011 году в нем приняли участие 123 предприятия.

29 февраля 2012 года состоялся

VI продовольственный бизнес-форум, на котором были подведены итоги «Продукта года-2011». Во время форума победители и участники в торжественной обстановке получали дипломы, специалисты делились опытом, обсуждали общие проблемы и искали пути их решения. Предприятия, занявшие призовые места, получили право нанести знак «Продукт года-2011» на упаковку отмеченных на конкурсе продуктов. Продукция государственного предприятия «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье» удостоена Гран-при и диплома II степени в номинации «Бальзамы» за «Черный рыцарь» и диплома III степени за водки торговой марки «Придвинье» в номинации «Водка» за широкий ассортимент и качество продукции.

3 апреля в Минске стартовал Республиканский конкурс-дегустация «ГУСТ» на лучший продукт 2012 года. Как и в прошлом году, он проводится в два этапа, и победители первого этапа были объявлены и награждены 3 мая 2012 года. Республиканское унитарное предприятие «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье» удостоилось диплома за водку особую «Vodka.By.Pepper» в номинации «Водки особые», за настойку горькую «Охотничья» в номинации «Настойки горькие» и за бальзам «Черный рыцарь» в номинации «Бальзамы».

Республиканский конкурс-дегустация «ГУСТ» позволяет изготовителям увидеть свою продукцию в линейке конкурентов, сравнить, отметить достижения и недостатки. В ходе дегустаций эксперты оценивают органолептические показатели



Генеральный директор предприятия Михаил Василевский.

представленных продуктов (вкус, цвет, запах, вид на разрезе, консистенция и др.), уделяют пристальное внимание их упаковке. Важно подчеркнуть, что все образцы закодированы, и специалисты не знают, продукт какого изготовителя они исследуют. Данный подход является отличительной чертой конкурса-дегустации «ГУСТ» и гарантирует объективность и беспристрастность выставляемых оценок. Конкурс-дегустация «ГУСТ» — гарант успеха современных товаров! Продукты, получившие награду данного конкурса, лучшие из лучших!

В апреле в рамках Дня качества, проводимого РУП «НЦП НАН Беларуси по продовольствию», продукция витебчан высоко оценена дегустационной комиссией. Из 18 образцов водок, отобранных для дегустации выборочным методом на предприятиях торговли второе место заняла «Северная губерния с медом», а из 12 образцов водок особых третье место — «Березовая роща».

В планах «Придвинья» — дальнейшая работа над качеством и расширением ассортимента своей продукции. Девиз коллектива: «Для потребителя — как для себя».

Светлана БЕРЕЗИНА.