

## Дорогие ароматы



Стоимость входа в [Центральный ботанический сад НАН Беларуси](#) наталкивает на мысль, что за растениями здесь ухаживают артисты белорусской эстрады. На что идут рубли посетителей столичного зеленого оазиса и снизятся ли в будущем расценки?

### Детям — мороженое, маме — цветы

Наглядевшись по каналу «Дискавери» на природные красоты мира, глава семьи Пчелкиных Иван Иванович твердо решил познакомить домочадцев с отечественной флорой. Выбор пал на Центральный ботанический сад, так как этот уголок природы находится ближе всего к любимому дивану. У входа в зеленый оазис предводитель семейства заметно заскучал. Ведь за билеты для жены с дочерью и свой собственный пришлось выложить 50 тысяч рублей. Единственным утешением было то, что сын еще не пошел в школу и билет ему не требовался. Боль утраты кровных смягчили пестрые цветы рододендронов, встретившие семью в парке. Однако праздник красоты длился недолго: на горизонте замаячило мини-кафе, и сынишка потребовал мороженого. Естественно, от такого угощения не отказалась и дочь. Младшему поколению — радость, а папа лишился еще 20 тысяч рублей. Расходы могли быть и больше, но Пчелкин вовремя придумал благовидный предлог не покупать холодный десерт супруге. «Детям — мороженое, маме — цветы», — восторженно развел он руки в стороны, намекая на то, что последнего здесь в избытке. Слегка переделанную крылатую фразу из фильма «Бриллиантовая рука» жена напомнила Пчелкину уже через несколько минут, стоя у платного входа в экспозиционную оранжерею, которая известна своей коллекцией орхидей. Отступить примерному мужу было некуда, пришлось выкладывать еще 25 тысяч за зрелище.



### Купить молчание

Траты оказались оправданными: Иван Иванович смог увидеть своими глазами почти все, что ежедневно лицезрел по любимому каналу. Оранжерея разделена на несколько секторов, в каждом из них высажены растения из определенных климатических зон. Например, центральная часть — тропики, здесь растут декоративные пальмы бисмаркия и ликуала. Далее сектор полупустыни и пустыни с кактусами, сектор Австралии с молочаями и агавами, сектора Китая

и Средиземноморья. Особенно понравилось отцу семейство саговниковых, внешне очень напоминающих папоротник, но, в отличие от последнего, цветущих. Он теперь знал наверняка, где искать «папараць-кветку».

Жена Пчелкина перестала жаловаться на свою жизнь, так как увлеченно читала таблички с названиями цветов. Она нашла тут и орхидеи фаленопсисы, и цимбидиумы, и свои любимые пафиопедилумы (в народе их еще называют башмачками). Датчик радости зашкалил, когда супруга наткнулась на национальный цветок Венесуэлы, Панамы и Гватемалы, похожий на танцующих барышень, — каттлею.

Семейную идиллию омрачил шестилетний непоседа сын. Ребенок потребовал качелей и горок. Не найдя никаких признаков детской площадки, Иван Иванович отправился жаловаться руководству сада...

Евгений Мануш. Дорогие ароматы



## Траты на зарплаты?

Негодование главы семейства Пчелкиных понятно: по ценам за вход столичный ботанический сад не уступает подобным учреждениям соседних государств. К примеру, в Киеве полный билет стоит примерно (в пересчете на белорусские рубли) 20 тысяч, льготный — 10 тысяч. Попасты в Главный ботанический сад Москвы взрослый может всего за 12.500 рублей, а ребенок — за 7.500. Правда, в российской сокровищнице растениеводства существует несколько экспозиций, посещение которых платное. Так, чтобы оказаться в Японском саду, москвичам придется раскошелиться примерно на 50 тысяч рублей, опять же в пересчете на наши рублики. Если сравнивать развлечения для детей в этих зеленых оазисах, то наш до сих пор остается единственным, где нет детской площадки. Однако эту оплошность собираются исправить.

По словам заместителя директора по коммерческим вопросам Центрального ботанического сада НАН Беларуси Александра Логинова, подобную конструкцию для досуга ребятни планируют установить до конца нынешнего года.

Ботанический сад был одним из излюбленных мест Петра Мироновича Машерова. Он часто сюда наведывался неофициально, чтобы обсудить с директором охрану окружающей среды.

С появлением новых развлечений, скорее всего, будет расти и стоимость входа. Дело в том, что прибыль от продажи билетов покрывает лишь 15 процентов расходов сада. Они, к слову, немаленькие. Только за 2011 год на уход за 153 гектарами сада и его коллекциями было потрачено 4,5 миллиарда рублей, а на реконструкцию различных объектов — 6,5 миллиарда. Большую часть этой суммы оплатило государство.

— В нынешнем летнем сезоне увеличивать стоимость входа пока никто не намерен, — убеждает Александр Логинов. — А вот развлекательная программа для посетителей расширится. Дни растений будем проводить чаще. В ближайшее время планируем отметить день розы. А на 19-22 июня намечено празднование дня рождения ботанического сада. Помимо этого мы договорились с оркестром МВД, который по выходным дням будет играть для отдыхающих.

В мечтах у руководства ботанического сада — создать здесь свою точку общественного питания с доступными ценами. Бюджетных средств на это нет, поэтому необходима спонсорская поддержка, но ее никто не спешит оказывать. Помочь осуществить задуманное пока могут лишь посетители. Комфорт нынче стоит денег.

***В ботаническом саду собрана одна из самых крупных в странах СНГ цветочных коллекций. Здесь можно найти более 500 наименований тюльпанов, 400 — нарциссов, 300 — пионов. Последние сейчас в самом расцвете.***

**Евгений МАНУШ**