

Источник: «белорусская нива» - 2012-07-27

Не тот овощ, что в поле, а тот, что на прилавке

Какие препятствия встают на пути отечественной витаминной продукции к прилавку, узнавала корреспондент «БН»

СНАЧАЛА немного статистики. В нынешнем году в республике посеяно 13,3 тысячи гектаров овощных культур, или 78 процентов от прошлогодних плантаций. Еще три года назад их выращивали на 18 тысячах гектаров. Кроме того, 3,8 тысячи гектаров занято овощами в фермерских хозяйствах, которые также значительно сократили свой огород. Причина — капусту, свеклу, картофель в прошлом году практически некуда было девать. На республиканском совещании по организации производства и реализации овощных культур и раннего картофеля, который проходил на базе КФХ «Дружба и К» в Смолевичском районе, прозвучала и такая цифра: товарность овощей составляла только 60 процентов. Вместе с тем зимой в магазинах продавался в основном китайский чеснок. Соки в большинстве своем предлагались от украинских и российских производителей. А замороженные овощные смеси, полуфабрикаты поступали из соседней Польши. Получается, с одной стороны, изобилие отечественной витаминной продукции. С другой — все возрастающие ее поставки из-за рубежа. В чем причина и попытались разобраться на республиканском совещании, в котором приняли участие заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Василий ПАВЛОВСКИЙ, руководители специализированных предприятий, представители министерств торговли, обороны, Мингорисполкома, Белкоопсоюза, облсельхозпродов, [Национальной академии наук Беларуси](#).



Участники совещания знакомятся с технологией вакуумной упаковки овощной продукции КФХ «Дружба и К» и «Агро-Лидер»: (первый ряд слева направо) начальник Смолевичского райсельхоз-прода Вячеслав ЛОПАТКО, заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Василий ПАВЛОВСКИЙ, фермеры Владимир и Алексей КРАПИВКО.

вынужденный импорт, например, ранней капусты весной. Но есть и надуманный, без которого можно обойтись.

Знать потребителя в лицо

— Вырастить овощи в необходимом объеме и достаточном ассортименте несложно, — считает заместитель директора [Института овощеводства Научно-практического центра по картофелеводству и плодоовощеводству НАН Беларуси](#) Николай Купреенко. — Специализированные хозяйства в последнее время хорошо оснащены техникой, создана база хранения на 150 тысяч тонн в местах производства овощей. Проблема в другом: в их сбыте и переработке, отсутствии взаимодействия между производителями и потребителями. Мы покупаем за рубежом порядка 50 тысяч тонн овощной продукции. Есть, конечно,

Второй ключевой момент — качество. Сегодня никому не нужна грязная, не подготовленная к реализации продукция. Клубни, корнеплоды, плоды должны

Елена Климович. Не тот овощ, что в поле, а тот, что на прилавке

проходить предпродажную обработку. Это и мойка, чистка, аккуратная фасовка, вакуумная упаковка.

В каждой области необходимо иметь не менее двух-трех логистических центров, которые должны знать потребителя, накапливать продукцию, определять ее качество, давать необходимые консультации и заниматься реализацией овощей как внутри республики, так и за ее пределы. Такой логистический центр на 20 тысяч тонн с предпродажной доработкой уже существует, к примеру, в Гомельском районе. Производителям необходимо также расширять ассортимент выращиваемых культур.

Красноречивый пример привел на совещании заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь Василий Павловский. На Ганцевичском плодпитомнике 1,5 гектара голубики, и там проблемы со сбытом. А рядом ягоду на 33 гектарах выращивает фермер. Еще в период созревания голубики у него адреса ее поставок расписаны до килограмма. Потому что голубика у фермера — отборная, расфасована в специальные лотки.

Товарный вид имеет большое значение при реализации овощей. Например, в СПК «Гигант» Бобруйского района средняя цена картофеля в прошлом году составила 1 миллион 660 тысяч рублей за тонну. И в это хозяйство покупатели выстраиваются в очередь за продукцией.

Сладка ягода арбуз. И рентабельна

Руководитель КФХ «Дружба и К» Владимир Крапивко утверждает, что выращивать второй хлеб можно успешно при наличии севооборота. На небольших площадях нельзя получить надлежащей отдачи. Высокопроизводительная техника окупает себя на больших угодьях, соответственно, и продукция в разы дешевле.

Самой рентабельной культурой в прошлом году у фермера из Смолевичского района оказался... арбуз. 90 тонн сладкой ягоды он продал по цене, в четыре-пять раз превышающей стоимость раннего картофеля. И по качеству белорусские бахчевые не уступали завозимым из южных регионов России, из Украины. По тому же содержанию сахаров они не хуже астраханских, а вот нитратов в них значительно меньше, чем в привозных.

В результате исследований нашими учеными было отобрано несколько сортов, наиболее подходящих для почвенно-климатических условий Беларуси, разработана технология выращивания.

Не вширь, но вглубь

Но долгосрочный прогноз погоды на нынешний сезон остановил фермера-овощевода в расширении бахчи: из планируемых 5 гектаров он засадил культурой только половину. Частник сам решает, на что делать ставку. И это, конечно, его преимущество. Как признался Владимир Крапивко, расти вширь в Смолевичском районе нет возможности. Близлежащие земли заняты. Поэтому он решил «прорасти вглубь». И углубился в технологию выращивания таких культур, как лук, чеснок, томаты открытого грунта, баклажаны, перцы, дайкон, репа, редька — всего 19 наименований. Тесно сотрудничает с учеными. Занялся возделыванием и воздушной луковицы чеснока.

Уже отделился и его сын Алексей, с которым начинал овощное дело. Его хозяйство «Агро-Лидер» занимается вакуумной упаковкой овощей. Потребители такой продукции Елена Климович. Не тот овощ, что в поле, а тот, что на прилавке

— небольшие рестораны и кафе, другие общепитовские организации. Конечно, цена очищенных клубней и корнеплодов, упакованных в пленку, гораздо выше. Но если подсчитать, сколько с килограмма выходит отходов, сколько тратится средств на аренду помещения для хранения овощей и их очистку, получается, покупать такой полуфабрикат выгодно. У Алексея Крапивко 25 торговых мест на Комаровском рынке, куда в основном поставляется продукция КФХ «Дружба и К».

За труд семена оплатят сполна

В нынешнем году в хозяйствах всех категорий планируется произвести 1990 тысяч тонн овощей, в том числе в сельскохозяйственных организациях и фермерских хозяйствах 488 тысяч тонн, что позволит полностью обеспечить потребности торговли (включая стабилизационные фонды), общественного питания, промышленной переработки, реализации внутри республики и на экспорт.

Надо полагать, в 2012-м будем мы и с белорусским чесноком, которого планируется вырастить 460 тонн (в 2011-м получили 200 тонн). А к 2015 году ожидают его валовой сбор в 3 тысячи тонн. Для чего необходимо иметь свои семена (в этом сезоне посеяно 212 гектаров воздушной луковицы).

Заметим, вопрос с семенами проблемный для овощеводства, 80 процентов их завозится из-за рубежа. А между тем подсчитано, производить свои и продавать — очень выгодно. О чем свидетельствует опыт Светлогорской овощной фабрики, которая ведет элитное семеноводство. Ученые рекомендуют применять отечественные сорта, а практики подтверждают их эффективность. Вот и у фермера Владимира Крапивко сорта томатов белорусской селекции «доходный» и «раница» оказались урожайнее голландских...

В целом, как было отмечено на семинаре, последнее время в республике значительно изменилась структура площадей под овощами, их выращивается около 30 наименований. Продолжено формирование сырьевых зон при перерабатывающих предприятиях. Освоено производство новых видов продукции — консервированной кукурузы, спаржевой фасоли, огурцов корншонного типа, томата черри. Для расширения ассортимента овощных консервов выращиваются различные виды капусты — брокколи, цветная и другие.

Будет продолжено и создание интеграционных комплексов на базе УП «Совхоз Брестский», КСУП «Брилево», «Восток» Гомельской области, УП «Агрокомбинат «Ждановичи» Минской и других хозяйств. На это из средств республиканского бюджета выделено 7,6 миллиарда рублей, что позволит вывести овощеводческую отрасль из ситуации, когда выращенное уходит туда, где и возделывалось.

Елена КЛИМОВИЧ, «БН»