

База данных «НАН Беларуси в СМИ»

Одним из приоритетных направлений PR-деятельности ЦНБ НАН Беларуси является популяризация научной и научно-технической информации, достижений белорусской науки, историко-культурного наследия страны и НАН Беларуси. Традиционно для реализации этого направления используется значительный арсенал средств PR – совместные исследовательские проекты, культурные акции, презентации, выставки, публикации в СМИ и на сайте библиотеки. В настоящее время в этих целях библиотека активно привлекает интернет и такие новые инструменты, реализованные средствами технологий Web 2.0, как социальные сети, сервисы интерактивных публикаций, технологии вики.

В 2012 году библиотека инициировала проект по созданию информационного ресурса «Национальная академия наук Беларуси в СМИ». Начата работа по формированию полнотекстовой аналитической базы данных, включающей тексты публикаций о деятельности НАН Беларуси, полученные в результате мониторинга и анализа печатных и электронных отечественных и зарубежных СМИ.

Мониторинг прессы – деятельность, известная в практике информационного обслуживания, в последнее время чаще используется под названием пресс-клиппинг. Ее результатом являются тематические комплекты копий текстов документов относительно небольшого размера: статей из газет, журналов, интернет-ресурсов и т.д.

Пресс-клиппинг особенно актуален для крупных организаций и компаний, поскольку они активно взаимодействуют со СМИ, политическими и общественными организациями, следовательно, им необходимо оценивать эффективность деятельности по свя-

зям с общественностью. Мониторинг и анализ всех публикаций позволяют оценить существующую ситуацию, выявить общее отношение к данной организации в прессе, ее сформировавшийся имидж, слабые и сильные стороны, эффективность тех или иных мероприятий и т.д. и выработать необходимые линии поведения со СМИ. Полученная информация может служить полноценной базой как для создания новых PR- и рекламных кампаний, так и для построения успешной стратегии организации в целом.

Создание базы данных «Национальная академия наук Беларуси в СМИ» – это не только демонстрация участия библиотеки в решении задачи популяризации достижений белорусской науки и деятельности Академии наук, но и возможность повышения комфортности обслуживания за счет расширения ассортимента виртуальных сервисов. Этот информационный ресурс может служить удобным инструментом для предоставления в автоматизированном режиме таких услуг, как пресс-клиппинг, дайджест прессы и др.

В настоящее время доступ к базе данных предоставляется по адресу <http://csl.bas-net.by/Web/Press/press.asp>.

Структура базы данных позволяет создавать описание информационных материалов по следующим атрибутам: автор, заглавие, аннотация или фрагменты текста, рубрика, вид документа (газеты, журналы, интернет-ресурсы), источник, язык и дата публикации.

Пользователи могут самостоятельно осуществлять поиск и анализ материалов внутри ресурса по заданным параметрам: простой режим поиска – контекстный (по словоформам) и тематический (по рубрикам); расширенный – по всем атрибутам, с помощью которых составляется описание документа.

Среди основных тематических разделов: «Сотрудники НАН», «Мероприятия НАН», «Наука и власть», «Наука и технологии» и др. Список рубрик при необходимости может расширяться.

Полные тексты информационных материалов представлены электронными копиями печатных аналогов статей



из СМИ в формате PDF, а также ссылками на интернет-ресурсы. Тексты статей снабжены гиперссылками на сайты НАН Беларуси и ее подразделений, защищены от копирования и распечатки (исключая интернет-ресурсы). Каждая электронная копия текста документа сопровождается дополнительной информацией: источник, дата публикации, автор, название статьи.

Глубина доступа к материалам – с 2012 года, обновление данных осуществляется ежедневно. По состоянию на 20.09.2012 г. база включает 1.427 статей на русском, белорусском и английском языках из 158 объектов мониторинга: газет, журналов, сайтов информационных агентств и новостных лент, сайтов различных каналов телевидения и радио. Тем не менее говорить об абсолютном охвате материалов о деятельности НАН Беларуси не следует, поскольку поле информационного поиска сужается из-за того, что публикации рассредоточены в большом количестве источников, часть из которых может быть не найдена сотрудниками библиотеки из-за отсутствия их в фонде или в свободном доступе в интернете.

В связи с этим ЦНБ НАН Беларуси приглашает к сотрудничеству все академические институты и учреждения, заинтересованные в наиболее полном отражении материалов об их деятельности в рассматриваемой базе данных. В настоящее время библиотекой уже достигнута договоренность с пресс-службой НАН Беларуси о передаче части материалов для внесения их в базу данных. Технологические возможности ресурса позволяют включать в объекты мониторинга любые источники в соответствии с запросами пользователей.

По вопросам сотрудничества просьба обращаться в отдел маркетинговых исследований ЦНБ НАН Беларуси, контактный телефон – 284-10-03.

**Инна ЮРИК,
заведующая отделом
Центральной научной библиотеки
им. Я.Коласа НАН Беларуси**