

Источник: «Белорусская нива» - 2012-11-02

Защитить свой имидж

В Беларуси презентовали издание по защите отечественных брендов

ВПЕРВЫЕ вынесенная на обсуждение ассоциацией «БелБренд» тема защиты отечественных брендов при поддержке Министерства экономики Беларуси и Государственного комитета по науке и технологиям получила широкий резонанс. И уже 31 октября ассоциация «БелБренд» презентовала свою книгу «Защита брендов белорусских производителей».

Среди ее авторов — академик [НАН Беларуси](#) Петр Никитенко, пресс-секретарь Министерства иностранных дел Беларуси Андрей Савиных, директор центра стратегического развития «Маркетинговые технологии» Анатолий Акантинов и председатель ассоциации «БелБренд» Альберт Таипов. В книге приводятся также и нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в данной области.

Это издание — первая серьезная попытка в Беларуси системно представить данную тему, взглянуть на нее с позиции национальных интересов, приоритетного партнерства государственного и частного бизнеса.

В числе читательской аудитории создатели видят специалистов в области охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности (товарных знаков, фирменных наименований и т. д.). А еще маркетологов, госслужащих, представителей таможенных и судебных органов, патентных ведомств. В ближайшее время издание поступит в ведущие библиотеки страны, научные и аналитические центры, вузы, бизнес-сообщества. Станет оно доступным и для зарубежных партнеров.

— Только вместе, объединив усилия, мы сможем успешно конкурировать на внешних рынках, где, поверьте, нас ожидают серьезные испытания. Книга поможет избежать на этом пути многих рисков и угроз безопасности, а значит, защитить имидж в глазах потребителей, — говорит председатель ассоциации «БелБренд» Альберт Таипов.

Яна МИЦКЕВИЧ, «БН»