

Чтобы поблагодарить «КАМАКО» за качественный продукт, люди специально приходили на выставку



«А что, «Помидюр» - это действительно белорусский кетчуп?! И он производится в Беларуси? Вот это приятное открытие! Вкуснее кетчупа еще не пробовал».

Это откровение звучит у стенда предприятия «КАМАКО» на выставке «Продэкспо», где организована дегустация продукции. С другой стороны, где дегустируют майонезы «КАМАКО», подобных открытий не наблюдалось, поскольку, судя по отзывам многочисленных посетителей, они сделаны уже давно: «Да, я знаю ваш майонез и, если честно, только его в последнее время и покупаю. Ваш майонез - это, по-моему, образец того, каким должен быть майонез в принципе. Мы специально сюда пришли, чтобы поблагодарить вас за него». Что интересно, потребители дружно хвалят как майонез с говорящим названием «Настоящий» с 80-процентной жирностью, так и «Легкий», в котором она сведена к минимуму - 15%. Масса комплиментов звучит и в адрес кетчупов премиум-класса «Помидюр», и «Помидоровны», что рангом ниже. Продукция «КАМАКО» белорусскому потребителю хорошо знакома и любима. Представителей предприятия это не удивляет.

- Наша продукция поставляется по всей Беларуси. И кто бы сегодня ни подошел к нам на этой выставке - простой покупатель или представитель торговой организации, говорит о продукции «КАМАКО» только добрые слова, благодарят, - говорит заместитель директора по организации торговли Юрий Иванович Козловский.

- Если вас так хорошо знают, есть ли смысл участвовать в выставке?

- Любой значимый производитель должен присутствовать на крупных специализированных выставках. Это и подтверждение статуса (а «КАМАКО» на протяжении многих лет считается майонезом №1 по результатам потребительского конкурса «Выбор года» и не только), и продвижение бренда, новых видов продукции. Большинство хорошо знают всю нашу продукцию, а для кого-то, например, серия майонезов «Деликате» становится открытием. Не исключено, что среди посетителей выставки есть и зарубежные гости, которых заинтересует наша продукция.

Словно в подтверждение этих слов к стенду «КАМАКО» вскоре подошли представители польской региональной торговой сети, чтобы выяснить возможности поставок белорусского майонеза в магазины на юго-запад Польши.

- Чем вам интересен белорусский производитель майонезов и кетчупов? Ведь у вас и своя аналогичная продукция вроде на уровне, - интересуюсь у поляков.

- Мы не хотим заменить свои продукты иностранными, но всегда интересно предложить покупателю что-то новое, хорошего качества. Людям нравится, когда есть выбор, когда на полках магазина есть продукты не только местного производства. Поляки знают, что такое качество белорусских продуктов, поэтому отношение к ним хорошее. Мы же, со своей стороны, хотим, чтобы в наших магазинах были представлены самые известные белорусские бренды, поэтому «КАМАКО» нам и интересен.

Представители белорусских региональных торговых организаций стенд «КАМАКО» тоже не обходят стороной. В основном - пообщаться, поблагодарить за сотрудничество. «Мы выбираем для своих магазинов не все подряд, а лучшие продукты, которые пользуются спросом, - говорят представители торговой сети из Сморгони. - При этом у покупателей должен быть выбор, поэтому тот же майонез у нас есть разных производителей. Но

цели премиум-класса, поэтому есть хороший спрос и на 80-процентный майонез и всю серию «Деликате», и томатные соусы «Помидюр» в стеклянной таре, - рассказывает Юрий Козловский. - «КАМАКО» учитывает интересы всех потребителей - от школьника и бабушки-пенсионерки до бизнесмена. И при этом мы никогда не снижаем планку качества. Если майонез, то только на качественном подсолнечном масле (не мешаем ни сои, ни рапса), без заменителей. Экономить на качестве не позволят ни системы стандарта качества (ХАССП, ИСО 9001-2009), ни наши убеждения и репутация.

- У торговлю, судя по всему, к вам вообще нет никаких претензий и вопросов?

- Почему же, есть: «Что у вас будет нового?» Торговля заинтересована в том, чтобы брать у белорусского производителя, чье качество не вызывает сомнений, максимальный ассортимент продукции. Фасовать крупу и делать колбасу мы, конечно, не будем, но уже со следующего года линейка продуктов «КАМАКО» существенно увеличится. Например, под маркой «КАМАКО» будет выпускаться подсолнечное масло. Раскрывать сразу все карты сейчас не будем, но можно с уверенностью сказать, что наши новые виды продукции покупателям понравятся и качеством, и разнообразием, и ценой.

Раиса ЮДИНА.



НЕСКОЛЬКО НАИВНЫХ ВОПРОСОВ О ПРОДУКЦИИ «КАМАКО»

Почему «Помидюр» многие считают не белорусским продуктом?

Дело не только во внешнем виде (эти стеклянные баночки чудо как хороши!) и французском акценте названия, но и во вкусе.

Томатные соусы и кетчупы «Помидюр» приготовлены по уникальному французскому рецепту (технологии предприятия «КАМАКО» специально ездили во Францию для обмена опытом). При их изготовлении используются только натуральные ингредиенты - томатная паста и настоящие ароматные специи и пряности.

При этом томатная паста - только высокого качества от поставщиков из стран, где помидоры вырастают в естественных условиях под знойным солнцем, а количество ее в «Помидюре» гораздо выше заложенного стандартами минимума. Натуральные специи и пряности тоже поставляются из-за рубежа. Дешевле соусы и кетчупы от этого, конечно, не становятся, но грамотный покупатель понимает, за что платит!

Почему срок годности продукции «КАМАКО» относительно невелик: для майонеза - максимум 60 суток, для кетчупа - 6 месяцев?

Потому что для их приготовления используются натуральные и живые ингредиенты.

Большая доза консервантов или стерилизация, которые могли бы увеличить срок годности, отражается на качестве и вкусе соусов.

Присутствие в мизерном количестве безобидного и разрешенного во всем мире консерванта «КАМАКО» не скрывает - без этого минимума никак нельзя было бы гарантировать, что продукция сохранит свои свойства и качества, если в магазине вдруг не будут соблюдены условия хранения. Из этих же соображений обеспечение безопасности и сохранности продукта был выбран и современный упаковочный материал дойпак для пакетов с майонезом и кетчупом.

Что отличает серию «Деликате» от остальной продукции «КАМАКО»?

Это особые майонезы, рассчитанные на самый взыскательный вкус. Каждый майонез из этой серии особенный: «Настоящий» - это классический европейский майонез, 80-процентный, «Оливковая долина» приготовлен не только с использованием оливкового масла, но и с кусочками настоящих оливок, «Провансаль» с лимонным соком бесподобен и уникален благодаря легкому и ненавязчивому привкусу лимона, а «Легкий» отличает не только минимальная жирность (15%), но и содержание конъюгированной линолевой кислоты, снижающей уровень свободного холестерина в плазме крови и печени (это подтверждено доклиническими исследованиями в Институте фармакологии и биохимии Национальной академии наук Беларуси, одобрено Минздравом РБ).

Есть ли среди майонезов «КАМАКО» оптимальные для детского, диетического питания?

Майонез «Нежный» не содержит уксуса (вместо него - лимонная кислота) и горчичного порошка (его заменяют эфирные масла горчицы). А майонез «Постный» не содержит продуктов животного происхождения.

Почему кетчупы «Помидюр» не проливаются из бутылок, даже когда они стоят вверх дном?

Новинки этой серии - «Томатный», «Шашлычный», «Нежный», «Чили» - разливаются в специальные бутылки-перевертыши с силиконовым дозатором, который позволяет хранить бутылку горлышком вниз с открытой крышкой. Заметим, что даже стандартные бутылки, которые «КАМАКО» использует для своей продукции, оснащены защитной мембраной на горлышке для наилучшей сохранности продукта.

Потенциальные партнеры наслышаны о качестве «КАМАКО».

«КАМАКО», судя по спросу, любимый майонез наших покупателей».

- В последнее время есть такая тенденция среди покупателей: хотят экономить, но покупать при этом качественный продукт. Например, чтобы майонез был низкокалорийный (это дешевле), но вкусный. В то же время заметно вырос интерес и к линейке продук-