

Наш крестьянин человек обстоятельный



— Очень вкусно! Можно еще? — на дегустации продукции Лепельского молочноконсервного комбината выстроилась небольшая очередь. Твердые сыры нескольких марок, оригинальные молочные напитки расходились влет — многие специально приходят на международную ежегодную выставку «Белагро», чтобы сравнить товары разных производителей. На открывшейся вчера в Минском футбольном манеже этой крупнейшей специализированной выставке предприятий белорусского АПК я насчитал около десятка стендов с молочной продукцией. Не менее впечатляющим было разнообразие и других продуктов.

Дегустации, показ вкусной продукции — это приятный и полезный фон экспозиции. Но главный смысл выставки «Белагро–2013» и начавшейся вместе с ней Белорусской аграрной недели — продемонстрировать новейшие возможности для наращивания производства. То, что достижения отрасли во многом обусловлены именно новыми технологиями, министр сельского хозяйства и продовольствия Леонид Заяц отметил особо:

— Аграрии и переработчики представили продукт, востребованный в Беларуси и за ее пределами. Он узнаваем по вкусовым и потребительским качествам. Наша задача теперь — наращивать производство.

Как этого достичь? Ответ можно не только услышать, но и увидеть в ОАО «Гастелловское», где сегодня открывается вторая часть экспозиции «Белагро». Здесь будет показана самая разнообразная сельскохозяйственная техника, ее в деле опробуют, участвуя в профессиональном конкурсе, пахари. Новейшие разработки продемонстрируют научно–практические центры [Национальной академии наук](#) в области сельского хозяйства.

Справка «СБ»

В «Белагро–2013» участвуют более 400 компаний из 18 стран, в том числе России, Германии, Дании, Испании, Литвы, Китая.

Автор публикации: Владимир БИБИКОВ