

Рацион стабильности



В последние годы белорусы стали есть больше мяса и овощей

По данным Национального статистического комитета, доля отечественной продукции, реализованной в магазинах в январе – августе этого года, достигла 83,2 процента. Из-за рубежа завозятся в основном продукты критического импорта: цитрусовые, бананы и другие

экзотические фрукты. Потребность же в основных продуктах питания практически полностью удовлетворяется белорусскими сельхозпредприятиями: мясо – 99,7 процента, куриные яйца – 100 процентов, сахар – 99,8 процента, картофель – 94,8 процента.

Несколько десятилетий назад увидеть широкий ассортимент продовольственных товаров на прилавках наших магазинов было невозможно. Сегодня эта проблема исчерпана и осталась только в памяти старших поколений: в крупных продуктовых магазинах от изобилия разбегаются глаза.

В последние годы, по данным Белстата, белорусы стали потреблять больше мяса и овощей. Причем эта тенденция наблюдается уже с 2000 года и становится все более явной. За прошлый год потребление на душу населения овощебахчевых культур по сравнению с 2000 годом увеличилось на 52 килограмма и составило 145 килограммов, потребление мяса и мясopодуков за аналогичный период времени возросло на 29 килограммов и составило 88 килограммов. Ежегодно увеличивается потребление и морепродуков. “Люди стали больше заботиться о здоровом питании. Кроме того, сейчас предоставлено больше возможностей разнообразить рацион, насытить его полезными элементами. Да и средства позволяют покупать те же недешевые морепродукты или мясо, которые чрезвычайно богаты белками и минералами. Что касается овощей, то они обладают практически всем комплексом витаминов, макро- и микроэлементов, а также клетчаткой, которая помогает очищать организм. Поэтому тенденция увеличения потребления этих продуктов крайне положительная”, — рассказывает диетолог Ольга Разуваева.

Обеспечению продовольственной безопасности в Беларуси уделяется первостепенное значение. Более того, предприятия агропромышленного комплекса не только закрывают потребности внутреннего рынка, но и наращивают поставки за рубеж. В январе — августе этого года объем экспорта продовольствия составил почти 3,5 миллиарда долларов, что превышает уровень того же прошлогоднего периода на 18,9 процента.

— Шестьдесят процентов нашей сельскохозяйственной продукции идет на экспорт. Это говорит о том, что Беларусь может обеспечить продуктами не только своих граждан, — отмечает генеральный директор [Научно-практического центра НАН Беларуси по земледелию](#), доктор сельскохозяйственных наук Федор ПРИВАЛОВ. — Даже если население страны увеличится в два раза, жители не почувствуют недостатка

продуктов. Все это является итогом работы по реформированию агропромышленного комплекса, на что и направлена наша государственная политика. Грамотное развитие сельского хозяйства, должный научный вклад в этот процесс, технологическая составляющая, господдержка положительно влияют на высокую продовольственную безопасность, а значит, дают возможность питаться лучше и разнообразнее.

А как у них?

За прошлый год на одного жителя Беларуси произведено мяса вдвое больше, чем в России, Казахстане и Украине, в три раза больше, чем в Кыргызстане, Узбекистане и Молдове, почти в четыре раза больше, чем в Азербайджане, в пять раз больше, чем в Армении.

По производству молока на душу населения наша страна опережает Казахстан, Кыргызстан, Украину, Узбекистан и Россию в 2,5—3 раза, Азербайджан и Армению — почти в четыре раза, Молдову — почти в пять раз.

Ирина СУДАС