

Китам «Молочного Мира» — 75 лет!



Инновации, маркетинг, инвестиции

Успешное продвижение продукции «Молочного Мира» на рынке, как и многих молочных предприятий республики, основано на трех китах: инновации, маркетинг и инвестиции. Компания делает ставку на техническое перевооружение, которое позволяет не только увеличить мощности по переработке, но и расширять ассортимент, улучшать качество, а также создавать новые рабочие места, снижать затраты на производство продукции и тем самым обеспечивать ее конкурентоспособность. На предприятии стремятся к полной автоматизации технологических процессов, внедрению новейших и совершенствованию традиционных технологий, улучшающих качество и повышающих безопасность продукции. Сегодня в ОАО «Молочный Мир» успешно функционируют система менеджмента качества, система НАССР, системы управления окружающей средой и охраной труда, также в этом году предприятие сертифицировало систему менеджмента безопасности пищевой продукции.

Объем переработки молока на предприятии — более 160 тысяч тонн в год. Кроме того, ОАО «Молочный Мир» — крупнейший производитель сыра в Беларуси. На современном высокопроизводительном оборудовании выпускается 16 видов твердых сыров. При этом используются как традиционные способы его изготовления, так и новые технологии. Все сыры вырабатываются из натуральных продуктов, что является залогом здорового и полноценного питания каж-

История предприятия берет свое начало в 1938 году. В 2007-м оно преобразовано в ОАО «Молочный Мир», а в настоящее время входит в пятерку лучших белорусских производителей по объему выпуска готовой продукции из одной тонны молока. В этом году предприятие отмечает 75-летний юбилей. Торговая марка «Молочный Мир» широко известна в России, Казахстане, Молдове и других странах. Стабильно высокое качество выпускаемой продукции позволяет постоянно наращивать экспорт, доля которого в объеме производства составляет более 50 %. Постоянными потребителями и ценителями продукции являются жители Москвы, Санкт-Петербурга, Смоленска, Нижнего Новгорода и других городов Российской Федерации.



дого человека. Высокое качество и неизменный вкус продукции подтверждают более ста наград республиканского и международного значения.

Философия компании — работать бережливо и экономно. На предприятии все затраты заранее просчитываются, поэтому практически каждый работник знает, сколько стоит киловатт электроэнергии, кубометр горячей воды, и все понимают, как важна бережливость во всем. В нынешних непростых экономических условиях ОАО «Молочный Мир» способно самостоятельно реализовать стратегические планы в соответствии с требованиями времени.

Сырный день

В сентябре в Гродно прошел Фестиваль сыра. Большим успехом пользовалась выставка-

торговля павильонов ОАО «Молочный Мир», где были организованы народная дегустация и фирменная торговля. Технологи предприятия порадовали и удивили гостей фестиваля швейцарским блюдом фондю. Специалисты-сыроделы сварили к сырному фестивалю 2 головки сыра весом 90 кг каждая, которые по достоинству оценили впоследствии гости фестиваля. У павильонов на протяжении всего праздника было многолюдно. Гости и участники фестиваля имели возможность попробовать 12 новинок сыра с необычными вкусами, наибольшую популярность из них имели два вида сыра — с пажитником и с зирой.

В этот же день в Гродно прошел Республиканский конкурс качества сыра среди производителей сырной продук-

получившую оценку выше других известных белорусских сыродельных брендов. В номинации «Сыры, формуемые насыпью» были завоеваны диплом I степени за высокое качество сыра «Российский молодой» массовой долей жира в сухом веществе 50 % (производственный цех «Скидель»), получившего общую оценку 94,7 балла, диплом II степени за высокое качество сыра «Альбери» массовой долей жира в сухом веществе 51 % (производственный цех «Берестовица»), получившего общую оценку 94,4 балла. В номинации «Сыры с применением пробиотиков» ОАО отмечено дипломом II степени за высокое качество сыра «Августовский» массовой долей жира в сухом веществе 45 %, получившего об-



щей. Экспертная оценка представленных на конкурсе образцов проводилась высококвалифицированной дегустационной комиссией, в нее входили представители Министерства сельского хозяйства и продовольствия, Института мясомолочной промышленности и объединений мясомолочной промышленности разных областей Республики Беларусь. Все образцы были закодированы, и специалисты не знали, продукт какого изготовителя они исследуют.

По результатам конкурса ОАО «Молочный Мир» награждено дипломами I и II степени за сырную продукцию,

получившую оценку 91,3 балла. Высокие оценки качества нашего сыра — это его признание потребителями и повод для дальнейшего развития.

Фабрика кадров

Еще один важный фактор, обеспечивающий авторитет «Молочного Мира», — опыт и мастерство коллектива. На предприятии считают, что здесь работают настоящие знатоки своего дела. Все они полны сил и идей и работают в соответствии с требованиями рыночной экономики.

В 2013 году трудовой коллектив ОАО «Молочный Мир» пополнили молодые специалисты: шестеро из них — выпускники высших учебных заведений и пятнадцать — молодые люди со средним специальным образованием. Перенять богатый трудовой опыт старшего поколения, завоевать уважение и доверие коллектива предприятия, а также умело применить полученные во время обучения знания — вот одни из главных задач, стоящих перед молодыми специалистами. Помочь им всегда готовы их нынешние наставники — руководители структурных подразделений, коллеги, а также штатный психолог, оказывающий содействие в психологической адаптации молодых специалистов к своей новой социальной роли.

Компания с уважением относится к поставщикам сырья и признательна им за многолетнее плодотворное сотрудничество.

«Вкусные» цифры

За 9 месяцев 2013 года произведено товарной продукции на сумму 755 321 млн. рублей, что составляет 129,4 % к уровню прошлого года. Экспортировано продукции на 45 824 млн. долларов, что на 31,6 % больше аналогичного периода прошлого года. В основной капитал инвестировано 30 047 млн. рублей.

Годовой объем производства основных товарных групп составляет:

- * Цельномолочная продукция — 55 000 тонн
- * Сыры — 9900 тонн
- * Масло — 2500 тонн
- * Мороженое — 2000 тонн
- * Сухие молочные продукты — 3300 тонн

Татьяна КОНДРАТЬЕВА, «Р»
На снимке: генеральный директор ОАО «Молочный Мир» Марина АНИКЕЕВА.

УНП 500040357 ©