

МЫ ДЕНЕГ НЕ СЧИТАЕМ?

Исследование уровня финансовой грамотности белорусских граждан продемонстрировало весьма неутешительные результаты.

Александра КУЛЕШ.

Специалисты Института социологии НАН Беларуси предложили полутора тысячам респондентов ответить на 60 вопросов. Результаты эксперимента позволили составить портрет среднестатистического белорусского пользователя финансовых услуг. Он плохо ориентируется в финансовых продуктах, пользуется только несколькими основными услугами (оплата коммунальных услуг, обмен валюты, платежи через терминалы, кредиты, текущий банковский счет) и слабо информирован о механизмах защиты своих прав в финансовой сфере.

Стоит отметить, что респонденты оценивали свой уровень владения финансовыми вопросами выше по сравнению с тем, насколько на деле были способны ориентироваться в этих вопросах. В частности, около 60% опрошенных охарактеризовали свой уровень финансовой грамотности как «удовлетворительный», «хороший» либо «отличный», в то время как ответы на тестовые вопросы по этой теме показали, что в действительности тех, кто обладает достаточными знаниями, значительно меньше — 35–40%.

Почти ¾ опрошенных хотят и имеют воз-

Александра Кулеш. Мы денег не считаем?



можность сберегать денежные средства, но в то же время большинство белорусов не считают важным ведение подробного учета своих доходов и расходов. Наиболее часто участники опроса, у которых до получения следующего дохода оставались неистраченные деньги, предпочитали хранить их в наличной форме либо тратить на потребительские товары. Значительно реже респонденты размещали сбереженные средства на банковский вклад или давали в долг друзьям и родственникам. Реже

все опрошенные приобретали на неистраченные деньги ценные бумаги, вкладывали их в собственный бизнес, покупали золото или драгоценности.

Результаты проведенного исследования показали, что граждане Беларуси отличаются сравнительно низким уровнем осведомленности в финансовых вопросах, а потому необходимо дальше развивать и реализовывать на государственном уровне мероприятия по повышению финансовой образованности населения, ориентировать программы обучения финансовой грамотности на разные группы граждан, учитывая их потребности и возможности в финансовой сфере.

Кстати

Как сообщила начальник отдела финансовой грамотности управления регулирования небанковских операций Нацбанка Юлия Сакович, сейчас идет активная работа над созданием единого интернет-портала, посвященного финансовой грамотности. Планируется, что сайт заработает в первом квартале следующего года.