

## СПРАВКА «ПРОДУКТ.ВУ»

В Беларуси мясо в основном производится на крупных сельскохозяйственных предприятиях, в бывших колхозах. Доля хозяйств населения и крестьянских фермерских хозяйств небольшая — не превышает 0,5 %. Ежегодно Беларусь выпускает около 1 млн тонн мясопродуктов, из них около 300 тыс. тонн экспортируется. Особенность мясной отрасли состоит в том, что в переработке наибольший объем занимает мясо КРС, на втором месте — мясо птицы, затем — свинина. Мясо птицы и говядина в большей части реализуются в сыром виде, что является существенной проблемой для перерабатывающих предприятий, так как продукция с высокой добавленной стоимостью отправляется на экспорт в меньшей степени.

Экспортные цены на некоторые виды продукции в два раза превосходят внутренние. Беларусь занимает около 0,3 % в общем мировом производстве мяса, прогноз к 2015 году — 0,4 %.

В Беларуси потребление мяса на душу населения составляет 89 кг. Для сравнения: в США данный показатель на уровне 120 кг, в Испании — 97 кг, в Италии — 91 кг, в России — 63 кг, в Казахстане — 62 кг.

*Из доклада Андрея ПИЛИПУКА, заведующего сектором экономики перерабатывающей промышленности — Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси*

го бизнеса не имеет такого доступа к сырью, как крупные мясокомбинаты, и поэтому они смотрят на Западную Европу как на поставщика, в частности Нидерланды, Данию и, я надеюсь, также на Германию.

У нас уже есть контакт с малыми и средними мясоперерабатывающими предприятиями Беларуси. А дальнейшее развитие будет построено на обоюдном поиске. И когда белорусские компании начинают искать поставщиков высококачественного мяса по привлекательным ценам, они автоматически натываются на немецких производителей.

Мы не рассчитываем расти гигантскими темпами на нашем рынке, и, кроме того, у нас есть препятствия. На данный момент это фитосанитарные правила Таможенного союза, которые настолько ограничили поставки мяса из Германии, что лишь четыре немецких предприятия могут экспортировать его на территорию ТС. На мой взгляд, это политическая игра большого брата, которым я позволю назвать Россию, принимающую достаточно произвольные решения, основанные на том, что якобы большинство немецких предприятий, работающих

на мясном рынке, не выполняют фитосанитарные условия.

- **Какие существуют возможности на сегодняшний день по экспорту мяса у немецких производителей?**

› Есть немало немецких скотобоев, предприятий-мясопроизводителей, которые хотели бы, но не могут поставлять мясо в Беларусь. Существует также много мясоперерабатывающих предприятий, готовых скупать наш товар в качестве сырья. Но тот объем мяса, который мы можем поставить на рынок ТС, к сожалению, слишком ограничен. Компания Westfleisch забивает в неделю 150 тыс. голов свиней. По вышеназванным причинам нам можно выделить только 40 тыс. голов на экспорт. Я уверен, что мы придем к тому, что мясо из Германии будет востребовано. Другой вопрос, будут ли подвижки со стороны Москвы в плане открытия рынка для немецкого мясного импорта?

- **Что вы можете сказать о качестве свинины, получаемой в Беларуси?**

› У вас существуют очень большие расхождения по качеству свинины. Многие произво-

дители дают высокий стандарт, есть и те, кто работает просто на хорошем уровне, и рядом с ними встречается очень низкое качество. Соответственно главное пожелание — поднять низшую планку для того, чтобы таких резких перепадов качества не было. Скажу также, что санитарно-гигиенические условия по производству мяса оставляют желать лучшего. Отмечу также, что ситуация в племенном деле в Беларуси постепенно улучшается, и свиноводство приближается к европейским стандартам.

- **Заметны ли вам отличительные черты белорусских мясопереработчиков?**

› Однозначно, преимущество белорусских мясопереработчиков состоит в том, что они выпускают очень разнообразную мясную продукцию. В этом деле Беларусь уже, может быть, даже обогнала Германию, потому что многих продуктов, какие есть у вас, у нас просто не предлагают. При высокой доле потребления мяса на душу населения и низких ценах ваши производители вынуждены идти на определенные уловки, которые на немецком рынке уже давно не применяются.

Когда благосостояние белорусского населения вырастет и повысится требователь-

ность к мясу и мясопродукции в том числе, поскольку именно потребитель определяет спрос на рынке, то производителям придется автоматически приспособляться к возросшим требованиям, и, таким образом, это выведет белорусскую мясную отрасль на новый виток.

- **Что бы вы хотели пожелать нашим производителям мяса и продуктов из него?**

› Как я уже сказал, нужно выровнять качество. Для этого необходимо повысить гигиену — один из самых главных факторов, который влияет на качество. Также я хочу пожелать вашим мясоперерабатывающим предприятиям, чтобы уровень потребления мяса и мясопродуктов оставался таким же или продолжал расти. К слову, в Германии потребление мяса сокращается. Каждый год мы теряем от 0,5 до 1,0 % потребителей мяса. Причиной этого служат изменение культуры питания в Германии, мода на здоровый образ жизни, который иногда доходит до помешательства, да и легкий стиль жизни с меньшим потреблением мяса. К тому же Германия — стареющая нация, а с возрастом человеку не нужно столько белков, поэтому в том числе потребление мяса в Германии сокращается естественным образом.

## СПРАВКА «ПРОДУКТ.ВУ»

В Германии в производстве мяса преобладают небольшие частные сельскохозяйственные предприятия семейного бизнеса. На рынке продажи мяса существуют как крупные предприятия с многомиллионными оборотами, так и ряд малых и средних. Такая комбинация в структуре производителей на рынке мяса в течение последних лет очень способствовала росту, особенно в получении свинины. Еще 10–15 лет назад Германия могла обеспечить себя свининой только на 80–85 %. Теперь этот показатель на уровне более 115 % от внутреннего потребления. В 2011 году производство свинины в Германии достигло своего пикового показателя — более 6,5 млн тонн. Таким образом, Германия стала крупнейшим экспортером свинины, занимая третье место в мире и первое — в Европе после Испании и Франции. Объем производства говядины в Германии снижается, но по-прежнему составляет больше, чем внутреннее потребление.

*Из доклада Штеффена РАЙТЕРА, управляющего директора Ассоциации German Meat*