



Открытое акционерное общество «БЕЛФА» по праву можно назвать одним из уникальнейших в Беларуси. Это предприятие искусственного трикотажного меха не только является единственным в своем роде на территории страны, но и удерживает позиции самого крупного производителя ворсового полотна в Европе. Ныне «БЕЛФА» отмечает 35-летие со дня создания.

В конце 70-х это была ударная комсомольская стройка. На площадке промышленного узла в Жлобине соплись тысячи рабочих рук и техника. 30 декабря 1978 года новое предприятие выпустило первые метры искусственного ворсового полотна, а вскоре вышло на производство 20—30 миллионов квадратных метров меха в год. Сколько набежало «квадратов» за 35 лет работы, ради интереса спрашиваю у генерального директора «БЕЛФА» Сергея Циркунова:

— Поверьте, немало. На сегодня уже около 580 миллионов. С чем сравнивать? Это, например, как расстояние до Луны. Или десяток раз можно обернуть земной шар.

Однако плодами трудов стали не только рекордные объемы, но и завоевание репутации одного из самых надежных партнеров в мире. За 35 лет работы «БЕЛФА» закрепила за собой имидж предприятия, которое выпускает иск-

ОАО «БЕЛФА» — 35 лет

Ювелиры меха



лючительно качественную продукцию. Руководитель объясняет, почему сегодня это особенно важно:

— С одной стороны, в Европе становится все меньше производств, подобных нашему. А с другой — их число растет в Китае, Корее. Поэтому жесткая конкуренция сохраняется. И в таких условиях малейшие промахи могут стоить деловой репутации. Да и не умеют на нашем предприятии делать плохо. Так изначально сложилось: все — на совесть.

На предприятии внедрена система менеджмента качества в соответствии с требованиями

СТБ ISO 9001—2001; создана собственная лаборатория. Открытое акционерное общество неоднократно становилось победителем престижных отечественных и международных конкурсов. Сегодня оно поставляет продукцию в Россию, Прибалтику, Бельгию, Нидерланды, Польшу, Румынию, Чехию, Армению, Казахстан, Грузию...

Марка «БЕЛФА» — именно тот случай, когда, купив, обретаешь реальную гарантию качества, пользы и комфорта. Выбор, предлагаемый предприятием, сегодня действительно огромен. Около 2 тысяч наименова-

ний мехового полотна появляется на прилавках в виде модной верхней одежды, безопасных игрушек, компонентов обуви и головных уборов, декоративных ковриков, карнавальных костюмов, нарядов для свадебных торжеств... Отдельно стоит сказать, что сейчас акционерное общество успешно осваивает новую нишу — производство меха из натуральной шерсти. Сергей Циркунов добавляет:

— Овчина известна полезными свойствами. Полотно на ее основе мы используем прежде всего при выпуске постельных принадлежностей. Еще один перспективный проект сейчас реализует совместно с гомельским Институтом механики металлокомпозитных систем имени В.А.Белого Национальной академии наук по программе Союзного государства. Речь о создании биоразлагаемого шумоизоляционного материала для автомобиле — и тракторостроения. Это инновационная разработка. Пробные партии материала сейчас проходят лабораторные испытания.

Модернизация производства, оптимизация процессов, поиск новых направлений — такова движущая сила предприятия. Но главное, конечно же, люди. Жизнь очень многих из них накрепко



НУЖНЫЙ АДРЕС

ОАО «БЕЛФА» г. Жлобин
247210, Беларусь, г. Жлобин,
проспект Красный, 2.

Тел.: +375 (2334) 2-20-95;
тел./факс: +375 (2334) 2-36-28
www.belfa.by

связана с «БЕЛФА». Например, больше ста человек работают здесь 35 лет — со дня открытия предприятия! Свыше 20 специалистов «БЕЛФА» удостоены государственных наград. Генеральный директор подбирает слова благодарности:

— Наш коллектив действительно уникален. В юбилейную дату хочется искренне поблагодарить бывших руководителей и ветеранов предприятия. Их вклад стал определяющим в развитии производства. Слова признательности адресую и ныне работающему коллективу предприятия, который, несмотря на разные времена, остается верен «БЕЛФА». Здоровья и благополучия вам и вашим семьям, новых перспектив и проектов!

Елена САФРОНОВА.

Фото автора и ОАО «БЕЛФА».

УНП 400076540.