

«Теперь мы сможем экономить, делая покупки в родном городе»



На майские праздники «Евроопт» подарил супермаркеты сразу трем райцентрам

Счастливыми стали жители Воложина, Старых Дорог и Браслава. На днях в этих районных центрах открылись типовые супермаркеты сети «Евроопт». Для рядового покупателя это расширит возможность выбора при совершении повседневных покупок, а для самих городов приход крупного игрока в розничной торговле означает пополнение бюджета за счет налогов, увеличение товарооборота, а также новые рабочие места. Так, в одном только Воложине с открытием супермаркета «Евроопт» сразу 90 человек получили высокооплачиваемую работу в крупной компании. При этом очень многих сотрудников ритейлер перед этим еще и обучил на специальных курсах.

- Фактически это первые шаги нашей компании по развитию в регионах типового формата магазинов сети, - заявил во время открытия магазина в Воложине генеральный директор сети магазинов «Евроопт» Андрей Зубков. - Надеюсь, что через какое-то время подобные магазины будут в каждом районном центре нашей страны.

И действительно, открывшийся в Воложине «Евроопт», который посетила «Комсомолка», отличается от магазинов, которые мы привыкли видеть в малых городах. Большой торговый зал площадью больше 800 квадратных метров, почти столько же занимает и секция «Техно-плюс» (здесь будет представлена бытовая техника), которая примет первых покупателей в ближайшее время... Все оснащено по последнему слову техники: овощи и фрукты взвешиваются на кассе, а значит, не нужно

стоять в отдельной очереди, десяток касс, которые помогают экономить время. Ну и, конечно же, выбор товаров.

- Формат магазина «Евроопт» в районном центре предполагает наличие оптимального наиболее востребованного ассортимента продуктов и товаров повседневного спроса, - рассказывает Филипп Артеменко, операционный директор сети магазинов «Евроопт». - Кроме того, есть также собственная выпечка хлеба и мясная кулинария.

По сути, можно сказать, что после открытия такого магазина жители вышеперечисленных райцентров получили в шаговой доступности торговлю столичного уровня. При этом ценовая политика сети остается неизменной: все акции и скидки распространяются на все магазины, независимо от того, находятся они в Минске, в областном центре или небольшом городе.

«Большой магазин, цены низкие, скидок много»

- Раньше мы ездили раз в две недели за покупками в Молодечно, - рассказывает Елена, воспитательница из Воложина, ставшая одной из первых покупательниц нового магазина. - Там «Евроопт» давно открылся, и мы посчитали, что даже с расходами на бензин получается дешевле. Конечно, покупали мы там не хлеб с молоком, а крупы, муку, сахар, консервы, порошки стиральные, а перед праздниками обязательно брали свежее мясо и рыбу. Так что открытию «Евроопта» в Воложине мы очень рады - никуда больше ездить не придется.

- Надеемся, что теперь появится больше разных продуктов, товаров, - поддерживает другая покупательница, пенсионерка Татьяна Борисовна. - Я всегда сравниваю, что есть в разных магазинах, по какой цене продают. Вот и сюда пришла прицениться. Пока очень нравится, большой магазин, много всего продают, скидок много.

На самом деле мнение жителей Воложина относительно нового магазина в их городе не удивительно. В начале года информационно-аналитический центр (ИАЦ) при Администрации Президента провел социологическое исследование, в ходе которого выяснялось отношение жителей малых городов с населением до 50 тыс. человек к существующим объектам торговли. При этом опрос проводили в тех городах, где не работает ни одна из крупных торговых сетей, в том числе и «Евроопт». Так вот оказалось, что 93% жителей малых городов, в которых не работают торговые объекты сети «Евроопт», хотят, чтобы в их населенном пункте появился магазин именно этой торговой сети. От открытия нового магазина жители малых городов ждут снижения цен и расширения ассортимента товаров. В частности, 58,6% респондентов ответили, что «Евроопт» предложит доступные цены, а 57,2% - широкий ассортимент товаров. Еще 13,3% респондентов отметили проведение акций и скидок в сети магазинов «Евроопт».

Ничего удивительного в том, что покупатели смотрят в первую очередь на ценники и устремляются к витринам, где красуются вывески «красная цена», нет. Ведь по данным социологического мониторинга, который уже больше десяти лет проводит Институт социологии НАН Беларуси, одним из самых волнующих вопросов у белорусов по-прежнему остаются цены в магазинах. Об этой проблеме говорит каждый второй житель страны. Так что открытие «Евроопта» для жителей райцентра - это возможность сэкономить на товарах повседневного спроса, а потом больше денег потратить на товары длительного пользования, свое здоровье и так далее.

Кстати, проведенный Институтом социологии в феврале этого года ценовой мониторинг крупнейших розничных сетей показал, что цены в «Евроопте» от 20% до 40% ниже, чем у конкурентов. Учитывая результаты мониторинга, можно предположить, что, совершая покупки в магазинах сети «Евроопт»,

Ольга Березкина. «Теперь мы сможем экономить, делая покупки в родном городе»

среднестатистическая семья из четырех человек сумеет сэкономить в месяц от 800 тысяч до 1,2 млн. рублей. Согласитесь, существенная сумма!

Супермаркет «Евроопт» придет в каждый райцентр

Итак, как мы уже сказали, стандарты современной торговли крупнейший ритейлер планирует распространить по всей Беларуси. Компания уже разработала бизнес-модель, позволяющую сделать прибыльной розничную торговлю в сельской местности и вывести торговое обслуживание сельчан на новый качественный уровень.

- В каждом районе, в районном центре которого работает магазин сети «Евроопт», мы готовы построить в крупных сельских населенных пунктах от 6 до 12 торговых центров, в зависимости от площади района и количества населения, проживающего там. Расположить их планируется так, чтобы из самой удаленной деревни до ближайшего стационарного магазина «Евроопт» было не более 4 - 5 километров, - поделился планами генеральный директор сети «Евроопт» Андрей Зубков.

Жители деревень, которые не будут охвачены магазинами, тоже не останутся без внимания: обслуживать их качественными и доступными по цене повседневными товарами «Евроопт» будет с помощью автолавок. Причем приезжать такой магазин на колесах сможет даже в деревушки, в которых живет один человек!

Кстати

«Евроопт» знают почти все жители малых городов

Причем даже если такого магазина пока нет в их городе! Социологи выяснили, что практически всем опрошенным жителям малых городов (93,6%) известен «Евроопт». Большинство из них (83,2%) лично совершали покупки в магазинах сети. При этом 63,2% от числа покупателей посещали магазины данного ритейлера один раз в месяц и реже, каждый пятый (19,8%) - два или три раза в месяц, практически каждый десятый (8,3%) - раз в неделю.

Примечание: при подготовке материала использованы данные социологических исследований Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь и Института социологии НАН Беларуси.