

Давно доказано: качество любой продукции в первую очередь зависит от грамотной экономики. А здесь соответственно нужны инновации. В ОАО «Тепличный комбинат «Берестье» технологические реформы проводят еще с середины девяностых. Тогда, чтобы снизить энергозатраты, здесь перешли на малообъемную технологию с капельным поливом, а чуть позже — на бесубстратную технологию выращивания овощей. По словам директора комбината Николая Долбика, с ее внедрением отпала необходимость подпочвенного обогрева, приобретения за рубежом дорогостоящей минеральной ваты, ее последующей утилизации и связанных с этим таможенных и транспортных расходов. В результате — экономия на каждом гектаре до 20 тысяч долларов.

Разумеется, сэкономленные деньги решили вкладывать в дальнейшее развитие фирмы, в повышение качества продукции. Отсюда и почти домашний вкус свежих овощей, которые сегодня лежат на прилавках магазинов круглый год. Это основа хозяйственной деятельности известного на всю Беларусь и за ее пределами предприятия — это свежие овощи, выращенные в защищенном грунте. В ассортименте доминируют томаты — 72 процента объема производства и огурцы — 26 процентов. Пять лет назад здесь была запущена салатная линия. И сегодня «Берестье» радует покупателей салатом, петрушкой, укропом, базиликом, рукколой и другими зелен-

ными культурами, которые сохраняют свой товарный вид до 7 дней.

Главный агроном предприятия Ольга Шишова подчеркнула, что при производстве огурцов и томатов в защищенном грунте используются высокоурожайные голландские и российские сорта: томаты — «Тореро», «Старбук», «Адмиро», «Бомакс»; огурцы — «Мирабелл», «Шарж». Совместно с Институтом овощеводства НАН Беларуси специалисты комбината испытывают новые сорта, проводят научную работу с целью применения полученных знаний на практике. Хозяйство также выращивает перец, баклажаны, томаты черри.

Рецепт летнего салата

А в последние годы наряду с овощами «Берестье» радует покупателей еще и цветами. Предприятие выращивает более 50 наименований цветочной продукции на более чем полутора гектарах. В год — около 300 тысяч штук. И здесь также внедряются новые разработки. К примеру, в этом году прямо к 8 Марта сюда заказали свыше 5 тысяч саженцев голландских роз.



Благодаря трудолюбию работников комбината и грамотному маркетингу сегодня предприятие активно взаимодействует не только с нашей торговлей и общепитом. «Берестье» вышло на российский рынок. Высокое качество его продукции отмечено многочисленными медалями и наградами. К примеру, в 2006 году коллектив комбината был награжден серебряной медалью III специализиро-

ванной выставки «Защищенный грунт России» за победу в конкурсе «Новейшие технологии и разработки в защищенном грунте» за представленный проект «Бесубстратная технология выращивания овощных культур в зимних теплицах».

Уже через год на четвертой специализированной выставке «Защищенный грунт России», которая проходила во Всероссийском выставочном центре (бывшая ВДНХ СССР), «Берестье» стало лауреатом и удостоено золотой медали за разработку новейших технологий выращивания овощей в закрытом грунте. А в марте 2009 года в Великобритании на оксфордском саммите лидеров бизнеса, науки и искусства комбинат получил международную награду «European Quality» (Европейское качество). Так что продукция «Берестья» признана не только у нас, но и в Европе. Но главной наградой по-прежнему остается признание покупателей. В прошлом году комбинат реализовал продукции на сумму более 80 миллиардов рублей. Чистая прибыль — свыше 9 миллиардов рублей. И она полностью оправдана.

Егор БОЙЦОВ.