

## Пища для размышления

В этом году в стране выращен рекордный урожай зерновых. Значит, гарантированно будем с хлебом, молоком и мясом. Овощи-фрукты, надо полагать, также не подведут. Агропромышленное производство сегодня полностью обеспечивает внутренний потребительский рынок. Кроме того, из года в год растет экспорт продовольствия. Но легко ли закрепиться на зарубежных рынках? Сколько и чего мы должны производить?



Об этом рассуждает директор Института системных исследований АПК НАН Беларуси, профессор Александр Шпак.

— Александр Петрович, последние новости с глобального

продовольственного рынка просто шокируют. В то время как полмира голодает, мы то и дело наблюдаем картинку, как европейские сельхозпроизводители выливают молоко и выбрасывают фрукты на свалку. Неужели некуда девать это добро?

— Конечно же, никто просто так не станет разбрасываться своим урожаем. Но и отдавать даром его тоже никто не хочет. Для мирового рынка продовольствия всегда были характерны несбалансированность спроса и предложения и спекулятивные тенденции. Дело не только в нехватке валюты у бедных стран. Продовольственная безопасность все больше смещается из коммерческой сферы в политическую со всеми вытекающими последствиями: недобросовестной конкуренцией, всевозможными торговыми войнами и санкциями. В связи с этим особенно важным становится мониторинг продовольственной безопасности с оценкой проблем развития продуктовых рынков.

— Одним из критериев продовольственной безопасности является производство примерно 700 килограммов зерна на душу населения. Мы нынче собрали под десять миллионов тонн зерновых. Некоторые считают, что это предельный объем. Если будет больше, мы можем столкнуться с перепроизводством, не будем знать, куда зерно девать. В то же время, если его собирать меньше трех миллионов тонн, это будет по сути означать голод.

— Мы выращиваем зерновые не только для продовольственных целей, но и как элемент создания кормовой базы для животноводства, что позволит нам увеличить производство мяса и молока, в том числе на экспорт.

— Кстати, о молоке. Не так давно Петр Прокопович заявил, что если бы мы сегодня имели 2,5 миллиона коров, как в 1992 году, и каждая корова давала бы 5 тысяч литров молока, у нас в экономике не было бы никаких проблем.

— Соглашусь лишь отчасти. Да, экспорт молочной продукции приносит неплохие дивиденды, но мы уже столкнулись с проблемой сбыта. Внешние рынки очень жестко сегментированы, на них правят бал мощные корпорации и крупные игроки, которые заняли свою нишу и никому не собираются ее уступать.

К примеру, Бразилия, Аргентина, Австралия, страны ЕС слывут крупнейшими экспортерами мяса, и тягаться с ними невероятно сложно. И дальше будет еще сложнее, если мы не научимся умело торговать, не будем диверсифицировать свои

рынки. А для этого надо повышать конкурентоспособность своих товаров через дальнейшую модернизацию, внедрение новых технологий и снижение себестоимости.

С другой стороны, не забывайте, что наша страна входит в Таможенный союз и Единое экономическое пространство. И его участникам необходимо стремиться к согласованной агропромышленной политике. Должно быть разделение труда в рамках ЕЭП. Скажем, зачем нам в больших объемах производить баранину и шерсть, если в Казахстане это умеют делать лучше с точки зрения цены и качества? Зато нам выгодно развивать молочное животноводство, то есть мы могли бы пойти на взаимные уступки.

— А как вам перспектива выращивания у нас арбузов? Ученые уверяют, что они могут быть даже слаще, чем на юге, потому что у нас длиннее световой день.

— В связи с потеплением климата и смещением климатических зон действительно стало возможным возделывание и теплолюбивых культур, таких как арбуз, дыня и других. Однако арбуз очень требователен к теплу, поэтому ему необходима сумма активных температур воздуха около 3000 градусов. У нас в стране суммы активных температур воздуха, по средним многолетним данным, колеблются от 2000 до 2600 градусов. Особенность белорусского климата в том, что примерно два года из десяти погодные условия плохо подходят для выращивания подобной теплолюбивой культуры. Хотя при наличии новых сортов, адаптированных к нашим условиям, соблюдении технологий и применении укрывных материалов это возможно.

Помимо производства животноводческой продукции нам следует больше внимания уделять выращиванию исконно наших овощных культур, особенно раннего срока созревания, таких как морковь, капуста, картофель. В связи с тем, что Украина выпадает с рынка Таможенного союза, перспективным становится производство сахарной свеклы. Надо развивать льноводческую отрасль, тем более что вся необходимая ресурсная база для этого есть. Все больше людей в мире хотят одеваться в качественную экологичную натуральную одежду. В отличие от других стран, где сокращаются посевные площади под технические культуры, мы можем позволить себе выращивать их не в ущерб продовольственным.

— Вы говорите о картофеле, но сегодня складывается впечатление, что мы безнадежно отстали в этой отрасли. В США, Франции, Великобритании, Дании урожайность “второго хлеба” почти в два раза выше, чем у нас.

— Да, у них более интенсивное производство. Но наше преимущество в том, что мы способны выращивать экологически чистые, натуральные продукты. В развитых странах потребители основательно подсади на “химию”, но все больше людей отдадут предпочтение здоровому питанию. К тому же спрос на продовольствие, в том числе на экологически чистое на мировом рынке будет только возрастать. Всем этим надо воспользоваться.

— Введение Россией эмбарго на продукты из ряда стран Запада сыграло на руку нашим сельхозпроизводителям и переработчикам. По оценкам специалистов, в сложившейся ситуации у нас есть возможность вдвое увеличить поставки сыров в Россию. Как же максимально эффективно использовать этот шанс?

— Объемы продаж зависят от потенциальных возможностей отечественного производства и необходимости обеспечения внутреннего рынка продовольствием и сырьем. При этом следует учитывать, что мы уже экспортируем значительные объемы. Например, доля экспорта животноводческой продукции составляет около 50 процентов. Поэтому утверждать, что мы в ближайшей перспективе значительно увеличим поставки в Россию, не совсем правильно. В целом по продукции сельского хозяйства имеется потенциальная возможность увеличения продаж в Россию на 20—22 процента. Однако конкуренты на российском рынке тоже не спят. Российские

Источник: "Народная газета" – 2014-09-12

товаропроизводители в целях получения большей прибыли могут инициировать разного рода меры — санитарные, фитосанитарные, технические, направленные на снижение импорта. С другой стороны, нельзя уповать только на традиционные рынки. Санкции завтра могут отменить. Сегодня доля стран Северной и Южной Америки, Азии, Африки и Океании в общем объеме нашего экспорта менее одного процента. И при условии реализации мер, обеспечивающих повышение конкурентоспособности нашей продукции, мы вполне можем продвинуться в данных направлениях.

Евгений Кононович