



«Домашние рецепты» уходят влет

- Первоочередное внимание своей продукции
- Рост закупок у населения очевиден

- Фермеры пополняют овощные и фруктовые предложения на прилавках

Кооперативные предприятия производят сегодня огромный ассортимент пищевой продукции, швейные, ритуальные, пластмассовые товары, мебель, печатную продукцию, торговое оборудование и многое другое.

О том, чего отрасль достигла в 2014 году и первом квартале 2015 года, о ходе модернизации, о проблемах в работе разговор корреспондента «СГ» с первым заместителем председателя правления Белкоопсоюза Дмитрием БАРАНОВЫМ.



— Дмитрий Георгиевич, поговорим об итогах работы промышленности в прошлом году и первом квартале нынешнего.

— В 2014 году мы обеспечили темп роста объемов промышленной продукции в 105,5 процента при республиканских 101,9. Лучше других работали в Брестском, Могилевском облпотребсоюзах и Гродненском облпотребсоюзе. За первый квартал 2015 года при прогнозе выпуска продукции в 106 процентов достигли 108,2.

— Тем не менее в этом году снижение объемов производства промышленной продукции на 38—82 процента допустили десять райпо. Как вообще такое стало возможным? Куда, образно выражаясь, смотрел штаб отрасли?

— Эти снижения были прогнозируемыми. В Шумилинском, Житковичском, Борисовском райпо закрыли хлебопекарное и кондитерское производства, в Лоевском, Хойникском, Быховском, Волковысском — мясоперерабатывающие цеха и скотобойные пункты из-за изношенности материально-технической базы и неконкурентоспособности продукции. В Ганцевичском ведем модернизацию цеха полуфабрикатов и скотобойного пункта.

— Я так понимаю, если в одном районе убыло, то сюда же из другого прибыло — не терять же рынки...

— Люди здесь не страдают из-за отсутствия хлеба и мясных продуктов. Они завозятся соседними райпо. Что касается общих положительных показателей Белкоопсоюза, то они не снизились и достигнуты усилиями остальных коллективов.

— Вся ли продукция находит своего потребителя, не залеживается ли на складах? Спрашиваю, потому что еще год назад ее можно было приобрести не во всех торговых объектах вашей системы.

— С приходом на должность председателя правления Белкоопсоюза Валерия Николаевича Иванова первоочередное внимание уделяется торговле своими товарами, а производятся только те, которые востребованы. В частности хлебопекарные, кондитерские, мясные. Во многом благодаря этому рентабель-

Досье «СГ»

Дмитрий Баранов родился в 1972 году в Минске. Окончил Белорусский государственный технологический университет и Белорусский государственный экономический университет. Работал ведущим экономистом отдела организации оптовой торговли Белорусской внешнеторговой фирмы «Белкоопвнешторг», заместителем начальника отдела по торговле со странами ближнего и дальнего зарубежья этой же организации, директором Заславского розничного торгового предприятия Минского райпо, исполняющим обязанности заместителя председателя правления по торговле Минского райпо, заместителем начальника отдела растениеводства управления заготовок Белкоопсоюза, председателем правления Ушачского райпо, заместителем председателя правления Витебского облпотребсоюза.

В январе 2015 года избран первым заместителем председателя правления Белкоопсоюза.

ность от реализации по промышленной отрасли составила 7,2 процента и выросла по сравнению с предыдущим годом. Отрадно и то, что все облпотребсоюзы и Гродненское облпотребобщество получили положительные результаты.

— Дмитрий Георгиевич, производить высококачественную продукцию на оборудовании советских времен невозможно. Отсюда вопрос о модернизации производств — насколько она масштабна?

— Только в 2014 году обновили 10 хлебопекарных, 6 мясоперерабатывающих, 2 рыбных предприятия, цех по производству безалкогольных напитков и другие участки. Это позволило увеличить объем производства, улучшить качество товаров, снизить на 6,5 процента энергопотребление. Например, объемы выпуска хлебобулочных изделий потребкооперации в общем республиканском объеме их производства возросли в этом году с 21,2 до 22,4, мясных — с 11 до 13 процентов.

— Какие планы по дальнейшей модернизации?

— До 2020 года усовершенствуем материально-техническую базу с установкой современного оборудования на 40 промышленных предприятиях, в том числе на 24 хлебопекарных, 8 мясоперерабатывающих, рыбоперерабатывающих, в 4 цехах по производству безалкогольных напитков.

— Проценты по кредитам очень высокие. Инвесторы

вкладывают средства только в развитие высокоприбыльных производств. Откуда берете деньги на модернизацию?

— Основной источник — чистая прибыль. В прошлом году предприятия вложили в модернизацию своих 73,58 миллиарда рублей, или 83,7 процента от общих капложений в промышленность.

— Один из важнейших аспектов успешной работы предприятий — обеспеченность сырьем. И специфика здесь в том, что приобретается оно в основном за счет закупок его излишков у населения. В этом состоит и главная социальная функция

107,2 тысячи дворов, а содержащих скот — на 196 тысяч.

Фермерские хозяйства — это тоже личные подсобные хозяйства. Но, как правило, являются семейным бизнесом. Работа с ними сегодня приоритетная для потребительской кооперации. Для фермеров мы — гарантированный сбыт выращенной продукции.

— Продукция предприятий Белкоопсоюза любима покупателями. А как она оценивается профессиональными жюри конкурсов, на которых была представлена в прошлом году? Наверняка устаивалась награда...

потребкооперации. Насколько успешно они выполняются?

— В 2014 году населению выплачено за сданную сельскохозяйственную и дикорастущую продукцию 1,4 триллиона рублей, что на 10 процентов больше, чем в 2013-м. Рост отмечается по всем позициям. Эта сфера деятельности у руководства Белкоопсоюза находится под ежедневным контролем.

— Во всех областях прошли совещания руководителей вашей организации с фермерами. Что подвигло вас к более тесным контактам с ними на самом высоком уровне?

— Обратиться к ним за помощью в обеспечении населения овощами и фруктами заставила сама жизнь. Например, исходя из научно обоснованных норм потребления, овощей в расчете на человека должно приходиться 126 килограммов. Имеем на сегодняшний день 118—120. Схожая ситуация по фруктам, потребность в них удовлетворяется на 70 процентов. Поэтому не приходится удивляться, обнаруживая на прилавках вышеперечисленную продукцию из самых экзотических стран. Рассчитывать Белкоопсоюзу в дальнейшем на увеличение объемов закупок у населения сложно. Почему? Согласно информации Института системных исследований НАН Республики Беларусь, с 1990-го по 2013 год численность сельского населения уменьшилась более чем на 243,6 тысячи человек. Как следствие, количество личных подсобных хозяйств сократилось на

— В рамках десятой международной специализированной выставки «Хлебное и кондитерское дело-2014» представленные на смотр образцы продукции потребительской кооперации получили 4 Гран-при, 31 золотую, 11 серебряных и 9 бронзовых медалей. Всех победителей называть не буду, отмечу лишь владельцев Гран-при. Это предприятия Березовского, Буда-Кошелевского райпо, Вороновского филиала Гродненского облпотребобщества и Клецкого производственно-пищевого завода.

В конкурсе «Лучшие товары Республики Беларусь» за 2014 год победителями признаны напитки безалкогольные газированные на ароматах производства унитарного предприятия «Червеньский производственно-пищевой завод».

Высоко оценена продукция кооператоров на международных выставках «Белагро-2014» и «Белагро-2015», на национальных выставках Республики Беларусь в Новосибирске в России и Ашхабаде в Туркмении.

— Насколько результативны эти выезды, показы, переговоры?

— За 2014 год экспортировано товаров на 11,1 миллиона долларов США, что составило 32 процента всего экспорта Белкоопсоюза. Это замороженная дикорастущая, консервированная продукция, мясо, соленья, квашения, хлебобулочные и кондитерские изделия, безалкогольные напитки и минеральные воды, рыбные и мясные продукты.

За первый квартал текущего года данной продукции, произведенной промпредприятиями Белкоопсоюза, отгружено уже на 4,6 миллиона долларов.

— На тех выставках, ярмарках, которые я в последнее время посещал, наибольшим спросом у покупателей пользовалась продукция Белкоопсоюза, изготовленная «по домашним рецептам». Осознаете ли вы тот факт, что она со временем может стать брендом организации?

— С определенной долей оптимизма могу утверждать: это уже произошло. Например, с целью увеличения объемов производства продукции квашения, соленья, мочения мы модернизировали и укрупнили за 2012—2014 годы 21 квасильно-засолочный цех. Примером может служить тот, что в Бобруйском торговом центре. В 2014 году им переработано 96 тонн сырья.

Выпуск продуктов из мяса «по домашним рецептам» увеличили по сравнению с предыдущим периодом на 19 процентов. Он составляет 64,1 процента общего объема произведенной мясной продукции.

— Дмитрий Георгиевич, давайте назовем и самых мастеров-производственников системы.

— По результатам хозяйственно-финансовой деятельности за 2014 год почетным знаком в номинации «За высокие достижения в производственной деятельности» удостоено унитарное предприятие «Червеньский производственно-пищевой завод», а его директор Николай Шифрин удостоен звания «Человек года». Лучшим производственником признана заведующая производством производственного отдела Кировского райпо Любовь Хомиченко, лучшим технологом промышленности — техник-технолог категории участника хлебопекарного производства Комбината кооперативной промышленности Пружанского райпо Валентина Костюкевич, лучшим специалистом службы качества — начальник лаборатории Мстиславского райпо Наталья Крот.

— На предприятиях промышленности Белкоопсоюза трудится тысяча человек. Обновленные производства требуют хорошо обученных кадров. Кто их для вас готовит?

— Главные специалисты — это в основном выпускники Белорусского университета потребкооперации и Могилевского государственного университета продовольствия. Кадры среднего звена приходят к нам после окончания кооперативных колледжей.

— «СГ» желает им и всем кооператорам республики новых свершений и успехов. Спасибо за интервью.

Петр КАВУНОВ

Фото автора