

Общественное мнение в зеркале социологии

У нашей страны устойчивый имидж одной из самых безопасных в мире. Об этом часто говорят гости Беларуси. Но еще важнее то, что и наши граждане полностью разделяют это мнение. О чем можно судить из исследования, проведенного Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси. Абсолютное большинство участников опроса заявили, что чувствуют себя защищенными. При этом 43,9% всегда уверены в своей безопасности на улице, а еще 42,7% — скорее уверены, чем наоборот.



Что касается оценки обстановки у себя дома, то тут проценты еще выше, уточняет директор института Игорь Котляров:

— 69,3% респондентов всегда чувствуют себя в безопасности, 24,8% — чаще да, чем нет. Для сравнения: в противоположной по смыслу графе «чаще нет, чем да» галочку поставили всего 1,9 процента. Лишь 0,6 процента граждан в собственном жилище никогда не ощущают себя до конца защищенными.

Ради справедливости заметим, что к высокому уровню безопасности мы во многом привыкли и воспринимаем его как данность, чего не скажешь о приезжих. Они каждый раз удивляются спокойствию наших ночных улиц, не говоря уже о светлом времени суток. Ясно одно: мы движемся в правильном направлении. Эту тенденцию нужно сохранить.

Результаты соцопросов позволяют не только выявлять и в дальнейшем решать существующие проблемы, но и объективно видеть ситуацию, оценивать ее преимущества. Потому социологию и называют зеркалом общества. В социально ориентированном государстве мнение граждан всегда в фокусе — исследования зачастую выступают для властей сигналом к действию. И благо в этой сфере Беларусь может похвастать богатым и уникальным опытом работы, которому нет конкуренции на постсоветском пространстве.

Институт социологии НАН Беларуси ежегодно проводит ряд масштабных исследований, мониторинг социально-политической обстановки. Две трети вопросов, задаваемых гражданам, постоянные. Это позволяет точно и оперативно прогнозировать изменения в стране. Остальные — ситуационные, которые интересуют государство и общество в конкретный период времени. Чтобы максимально уловить настроение граждан, создана целая сеть. По словам профессора Котлярова, изучать мнение в каждом регионе помогают специально обученные люди.

Социологи находят ответы в процентном соотношении на любой вопрос. Несколько лет назад спрашивали об альтернативной службе в армии. Цифры тогда передали законодателям, тему долго обсуждали. И вот результат — недавно Парламент принял необходимые поправки в закон. В свое время большинство опрошенных граждан высказалось за идею строительства арендного жилья. Результат тоже не заставил себя долго ждать. Глас народа повлиял и на так называемое непопулярное постановление Минздрава о выдаче рецептов. В том числе и на основе соцопросов, которые подтвердили недовольство граждан, был издан «смягчающий» приказ.

Это лишь некоторые примеры того, как общественное мнение влияет на качество нашей жизни. Стоит ли повторять, насколько важна каждая анкета респондента?