

Евразийский вкус «Сулы»

Фермерское хозяйство «Сула» Столбцовского района провело первую международную специализированную выставку «Евразийский картофель». До этого руководитель КФХ Владимир РАДЕВИЧ семь лет проводил «Дни поля». Но в этом формате невозможно было показать технологическую цепочку производства этой культуры. С подачи Минсельхозпрода, Национальной академии наук и Минского облисполкома принято решение раздвинуть рамки «Дней». Тем более что подобные деловые демонстрации постоянно проходят в европейских странах, да и возможности самого картофеля у нас используются пока далеко не полностью. В Столбцовском районе, например, в прошлом году он занимал 320 гектаров, и только за счет расширения плантаций «Сулы» площадь увеличилась до 850 гектаров.

ОКОЛО 95 процентов урожая КФХ поставляет в Россию. Не случайно среди многочисленных белорусских фермеров, руководителей сельхозпредприятий, управленцев, специалистов, ученых-картофелеводов было много россиян.

— Мы выращиваем 700 гектаров картофеля, — рассказала генеральный директор ООО «Мечта» из Владимирской области Любовь Бакрина. — Используем и семена белорусской селекции, закупаем их в Костромской области. Но хотелось бы с вашими поставщиками работать напрямую, в том числе и с фермерским хозяйством «Сула». Оно известно во многих регионах России. Интерес вызвали и машины ваших производителей для посадки картофеля, его обработки, сортировки. Они дешевле импортных аналогов, к ним достаточно запчастей. Но самое главное — оптимальное сочетание цены и качества.



На выставку приехали не только те, кто специализируется на выращивании картофеля, намерен установить деловые связи с хозяйством, но и партнеры «Сулы». В их числе представители немецких компаний «Европлант», «Норика» и другие. Они поставляют сюда различные сорта. С их характеристиками можно было ознакомиться на демонстрационном поле, а со вкусовыми качествами — во время дегустации.

На демонстрационном поле можно было увидеть все сорта

«СУЛА» — одно из ведущих фермерских хозяйств республики по производству картофеля. Его основатель, Владимир Филиппович Радевич, начинал с 27 гектаров, потом передал дело сыну Владимиру. Теперь они занимают два участка — 185 и 300 гектаров. Недавно построили хранилище на пять тысяч тонн. Это позволит продавать не три, как раньше, а свыше пяти тысяч тонн клубней. Выращивают 16 сортов, отдавая предпочтение отечественным — «журавинке», «вектору», «скарбу», «волату», «бризу», «манифесту» и другим. Спрос стабильно высокий, уже начинают поступать заявки.

— За семь месяцев поставки его на экспорт возросли более чем в три раза и составили свыше двухсот тысяч тонн, — говорил во время открытия выставки министр сельского хозяйства и продовольствия Леонид Заяц. — 240 специализированных хозяйств выращивают около 70 процентов всей картошки. За 4 года построено хранилищ на 240 тысяч тонн. Теперь в них можно заложить весь выращиваемый урожай картофеля — 1,3 миллиона тонн.

Высокую оценку министр дал и работе фермерского хозяйства. Весь выращиваемый здесь картофель премиум-класса, у него высокие вкусовые качества, он полностью соответствует посадочным требованиям. Причем у «Сулы» можно Анатолий Цыбулько. Евразийский вкус «Сулы»

познать технологии производства не только картофеля, но и других культур. Здесь получают по 410 центнеров клубней с гектара, более 45 — маслосемян рапса и 50 центнеров — зерновых при 29 баллах пашни. Это результат использования передовых технологий, современных машин и оборудования.

Леонид Заяц вручил главе хозяйства Владимиру Радевичу Почетную грамоту министерства, а заместитель председателя президиума Национальной академии наук Петр Казакевич — сертификат на получение пяти тонн семенного картофеля.

— Белорусскими сортами занимаюсь в основном как семенным материалом, — говорит Владимир Радевич. — Они универсальные по технологии выращивания, ни разу не подвели. Многие хорошо известны на белорусском и российском рынках, устойчивые к фитофторе. На них меньше вносим химикатов при обработке против болезней. Недавно зарегистрирован ранний сорт «манифест». У клубней европейский внешний вид, они без крупных глазков. Такие сорта хорошо моются, полируются, а потом фасуются в упаковку. А брендом белорусской бульбы можно считать «бриз», рассчитанный на любого потребителя.

Как моется, полируется, сортируется картофель, — на специально смонтированной установке продемонстрировали представители экспериментального завода НПЦ НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства. В республике уже работают четыре таких полнокомплектных комплекса.

Гости и участники выставки продегустировали 60 сортов картофеля, которые хозяйство выращивает на демонстрационном поле, и дали им свою оценку.

Анатолий Цыбулько