

## Своя таблетка ближе к делу

Задачу, которая была поставлена Президентом перед фармацевтической отраслью — добиться 50-процентной доли белорусских лекарств на внутреннем рынке в стоимостном выражении, — планируется выполнить до конца года. Уже сейчас эта доля составляет 48,5%, уточнил Виктор Шеин, начальник управления экономики и маркетинга департамента фармацевтической промышленности Минздрава. Во многом благодаря программе по импортозамещению буквально за несколько лет наши производители сделали большой рывок, прибавив в количестве, разнообразии и качестве выпускаемых препаратов.



Качество, доступность и эффективность — вот три главные характеристики белорусских лекарств, на достижение которых брошены силы науки, реального производства и сферы реализации, работающих в одной команде. Сегодня 28 фармпредприятий Беларуси производят более 4.900 наименований лекарств. На производстве реализуются самые современные проекты: например, на «Белмедпрепаратах» появился цех по выпуску противоопухолевых средств, по оснащению и технологии не имеющий аналогов на постсоветском пространстве, а на борисовском заводе — новый цех, мощность которого позволяет выдавать миллиард таблеток и 70 миллионов капсул в год. В Институте биоорганической химии НАН заработал НПЦ «Химфармсинтез», где синтезируются субстанции на основе разработок наших ученых, в Институте физико-

органической химии также введена первая очередь производства фармсубстанций. «Мы обеспечили высокую конкурентоспособность белорусских лекарств как по эффективности, так и по цене. 70% препаратов попадают в ценовую гамму до одного доллара», — отмечает Виктор Шеин, подчеркивая, что в действии мораторий на рост цен на отечественные средства. Стоимость если и поднимается, то на сумму, на которую выросла доля импортной составляющей — фармсубстанции. А более 35 наименований, цены на которые подлежат регулированию, имеют отрицательную рентабельность в производстве. Помогает сдерживать цены и конкуренция производителей между собой.

Кстати, конкурировать мы можем и за рубежом. Сейчас поставки идут в 29 стран. В новой госпрограмме по развитию фармпромышленности, которая стартует с начала следующего года, экспорту будет уделяться особое внимание. Сейчас три предприятия — «Белмедпрепараты», «Лекфарм» и «Фармтехнология» — имеют сертификат GMP, подтверждающий полное соответствие высоким мировым стандартам. И чтобы работать на экспорт, такой сертификат необходим. Это требование стран, закупающих продукцию...

Ежегодно на наш рынок выводится более 100 наименований новых лекарств собственного производства. В основном это генерики — аналоги импортных. На каждом фармпредприятии создано свое научное подразделение, где ведется их разработка. Это дело непростое, на несколько лет. Поблажек нет. В процессе регистрации проводится ряд серьезных испытаний. Однако только с января по июль наши производители уже успели зарегистрировать 98 лекарств, ранее у нас не производившихся, с объемом рынка 519 млрд рублей. Из них 350 млрд приходится на госзакупки для нужд здравоохранения, а значит, основной упор в производстве идет на позиции, входящие в основной перечень лекарственных средств, без которых

Источник: “Советская Белоруссия” – 2015-08-27

невозможно лечить на современном уровне. Речь в том числе и о широком спектре противоопухолевых препаратов.

Планы же на ближайшее будущее весьма амбициозны. Предполагается освоить выпуск лекарственных форм по 145 наименованиям и разработать производство 15 субстанций. А чтобы снизить зависимость от зарубежных производителей, есть цель разрабатывать новые методы синтеза субстанций и производить лекарства по полному циклу. Большая роль в этом деле отводится Академии наук.

Юлия Васи́лишина