

Фермер Генрих МЫСЛИВЕЦ:

# «Вырастить урожай – полдела, главное – продать с толком»

**Ф**ЕРМЕР останавливается на окраине поля, именуемого местными жителями «лысой горой». Здесь комбайны убирают картофель. Такое название эта земля в народе получила не случайно — не плодоносила она. Генрих Валерьянович на несколько минут останавливает работу, чтобы я воочию увидела, что клубни здесь один в один:

— В этом году для таких песков был благоприятен обильный дождь, однако раз на раз не приходится. Планируем орошать эти земли.

Следующая остановка — морковные поля. Фермер для наглядности показывает два корнеплода с разных участков:

— Попробуйте отличить, где голландские семена, а где российские?

Задача оказывается непростой — оба хороши.

— Не покидает мысль выращивать свои семена. Уже кое-что получается, — говорит Генрих Валерьянович.

А луковое поле «Горизонта», где используют в основном российские семена, в этом году составляет 100 гектаров.

Однако мой восторг по поводу увиденного остужает практичный взгляд фермера, человека, который знает, что приложить труд и вырастить урожай — это еще полдела. Главное — не потерять его, реализовать с толком и вовремя.

— Образно говоря, на этих грядках лежит зарплата наших врачей, педагогов, развитие социальной сферы в целом. Это реальные налоги, которые я готов уплатить государству, будучи заинтересованным в продаже своей продукции, — по-хозяйски замечает Мысливец.

Уже в помещении он достает из холодильника украинскую морковь, которую купил за пятнадцать с лишним тысяч неденоминированных рублей в одном из местных овощных магазинов. Хранит фермер этот «заграничный экспонат» специально для демонстрации, ведь на тот момент он готов был поставить белорусскому покупателю морковь не хуже, выращенную на своем поле, за полцены.

— Я ручаюсь за то, что наша продукция экологически более чистая, потому что мы меньше применяем пестицидов. Сегодня надо совместно с нашими торговыми сетями работать над импортозамещением, и в этом процессе необходимо четкое государственное регулирование для того, чтобы белорусский рынок защитить от не самого лучшего импорта, чтобы мы могли войти в него без нездоровой конкуренции. Уверен, что наш покупатель не заинтересован в том, чтобы платить деньги за товар, который мы можем производить сами. Лично я за качество ручаюсь.

**М**ысливец не из тех, кто привык сетовать на трудную жизнь и ждать, что кто-то за него решит проблемы. В регионе

**Э**ТОТ год для фермера Генриха Мысливца (на снимке) выдался урожайным: глаз радуют красивая морковь, крупный картофель и лук, под стать им завязывается поздняя капуста. Угодья фермерского хозяйства «Горизонт» мы объезжаем на машине — пешком 700 гектаров, на которых они раскинулись, обойти невозможно. По дороге Генрих Валерьянович рассказывает, как все начиналось двадцать четыре года назад. Он тогда, в 90-е, поддавшись магнетизму волны фермерства, прокатившейся по стране, оставил свой служебный кабинет и подался в земледельцы.

На самом деле давно грезил этим, а тут и «зеленая улица» открылась инициативе.

— Большинство из нас не знали толком, с чего начинать, ведь от самого понятия «фермерство» веяло чем-то заграничным. Понятно было одно: всему начало — труд, — говорит мой собеседник.

И Мысливец, заручившись государственной поддержкой, засучил рукава: на неполных десяти гектарах, которые тогда ему выделили, посадил картофель и сахарную свеклу — для пробы.



его знают как человека инициативного и деятельного, поэтому, кстати, и избрали депутатом областного Совета. Одного по жизни он не приемлет: бесполезной работы. И в ситуации жесткой конкуренции он реализует проект строительства собственного перерабатывающего производства, ищет новые рынки сбыта. Ведь выйдя на такой уровень, фермерское хозяйство «Горизонт», обеспечившее работой около четырех десятков человек, уже просто не может себе позволить остановиться в развитии и потерять годами завоеванную репутацию.

Мы идем по современному овощехранилищу, способным вместить около 11 тысяч тонн продукции. Сейчас здесь внедряется ком-

пьютерное ноу-хау по голландским технологиям: за микроклиматом будут следить в автоматическом режиме.

Уровень развития фермерского хозяйства позволил приобрести всю необходимую современную технику. К примеру, машины для упаковки в сетку или целлофан способны в смену пропустить около 150 тонн овощей, исключив тяжелый ручной труд.

Заходим в строящийся цех переработки. Его планируют запустить уже в следующем году. Здесь наряду с производственными помещениями предусмотрены все необходимые условия для персонала, начиная с душевых кабин. Для нового производства уже приобретено практиче-

ски все оборудование. Думая на перспективу, в этом году посадили свой сад — плоды отлично дополнят овощи в производстве соков.

**О**СОБОЕ место в мыслях фермера занимает вопрос о качестве выращиваемой продукции, в котором помогают разбираться как столичные ученые из РУП «Институт почвоведения и агрохимии», в частности доктор сельскохозяйственных наук Галина Пироговская, так и местные специалисты УО «ГГАУ».

До недавнего времени «Горизонт» плодотворно сотрудничал с «Мостовской сельхозтехникой», где на ее базе кандидатом технических наук Станиславом Широковым производились препараты

для некорневых подкормок, которые полностью заменяли импортные микроудобрения. К сожалению, производство было остановлено.

Следует заметить, что отличным научным консультантом для Генриха Мысливца является и его сын Дмитрий, окончивший аспирантуру ГГАУ и продолживший дело отца.

Увидев масштабы «Горизонта» воочию, задаюсь вопросом: какой же урожай вырастили в фермерском хозяйстве в этом году и куда намерены реализовать все это изобилие?

Генрих Мысливец называет планируемые объемы только овощной продукции: 25 тонн с гектара уродил картофель, выращенный на площади 120 гектаров, 40 тонн — морковь, под которую отведено 70 гектаров земель, 25 тонн — лук, посеянный на 100 гектарах, 35 тонн — свекла на площади 40 гектаров. Фермер надеется, что урожай этого года будет реализован на отечественном и российском рынках.

— Сегодня идет дифференциация потребителя сельхозпродукции. Продавцы розничной сети — магазины, супермаркеты и гипермаркеты — отдают предпочтение так называемой элитной продукции, то есть чистой, отсортированной и красиво упакованной. Наше фермерское хозяйство вложило немало средств в оборудование по предпродажной подготовке овощей и картофеля, и качество у нас не хуже, однако рынок уже занят импортным производителем. Замечу, что покупателю предлагается такая элитная продукция по цене, включающей затраты на транспортировку из-за границы и таможенные платежи.

Отмечает Генрих Мысливец и еще одну особенность, сложившуюся на рынке: основной объем продаж отечественной сельхозпродукции приходится на сентябрь—октябрь — период, когда рынок перенасыщен ею, к тому же у значительной части белорусов имеются свои запасы, выращенные на приусадебных участках. В этих условиях цена минимальна. Европейские же импортеры вступают на белорусский рынок в период дефицита — с марта по май. В отличие от многих более мелких фермерских хозяйств, «Горизонт» пошел по пути строительства современных овощехранилищ. Однако воз здоровой конкурентности пока и ныне там.

Философия мостовского фермера такова:

— Все от земли кормимся. К ней нужно с любовью и заботой относиться, тогда и она взаимностью ответит.

Елена СЕМЕНОВА

infong@sb.by

Фото автора

УНП 500149717