

ЭКО будет фрукт

Органическое земледелие ученые то ли в шутку, то ли всерьез называют выходом из ситуации для тех организаций, где не хватает денег на удобрения и защиту растений. Мол, на глазах снизятся издержки производства, а пионерство позволит обставить коллег: спрос-то на экологически чистые продукты в мире растет, просыпается он и у нас. Так что еще неизвестно, про какие предприятия будут говорить, что они работают дедовскими способами. Такой ассортимент органических продуктов встречается пока лишь за рубежом.

Возникает резонный вопрос: а как же урожай-то без химии? Наши ученые уверяют: многочисленные данные науки и практики свидетельствуют, что урожаи сельскохозяйств при возделывании по органическим технологиям не хуже привычных.

— Есть даже книга наших ученых «Переход от традиционного к биоорганическому земледелию», где они на практике доказали: хороший урожай можно получать без химии, — подтверждает глава фермерского хозяйства «Моньки», занимающего 50 гектаров в Воложинском районе, Николай Горовцов. Качество продукции, уверяет, совсем другое: — Гречку, например, я выращиваю пять лет по чистым технологиям. Это же небо и земля по вкусу в сравнении с магазинной.

К слову, на фермеров в первую очередь и делают ставку в развитии органического сельского хозяйства. Как-никак они более гибки в сравнении с неповоротливыми крупными сельхозорганизациями, ответственнее подходят к делу. Судите сами. На долю крестьянско-фермерских хозяйств приходится всего 1,9 процента всех сельхозугодий — 700 из 8632,3 тысячи гектаров. В общем объеме аграрного производства их вклад, ясное дело, теряется. Но если присмотреться, то 15,8 процента овощей выращивают фермеры, за ними же 61 процент картофеля. Более того, в фермерских хозяйствах урожайность отдельных культур выше, чем у крупных сельскохозяйственных. Например, по тем же овощам — в 1,6 раза, по плодам и ягодам — в 2,7. Рентабельность продаж фермеров с отметкой почти в 22 процента и вовсе выглядит фантастической на фоне еле оторвавшейся от нуля у АПК.

Но энтузиастов, решившихся на эксперимент, немного. По разным оценкам, от одного до двух десятков хозяйств имеют сертификат на экопродукцию, полученный по европейским стандартам. Еще с полдесятка хозяйств в процессе сертификации. Он, кстати, небыстрый и недешевый. Поди докажи, например, что земля определенное время не обрабатывалась никакой химией, семена — сплошь чистые. В итоге от первого шага до заветного документа проходит год-полтора. Для продуктов животного происхождения эта цепочка еще длиннее. При этом фермеры должны подтверждать сертификацию каждый год, а это тоже затраты, пусть и небольшие. Например, КФХ «Моньки» будет платить в дальнейшем примерно по 120 евро в год, пока же литовская компания проводит сертификацию нескольких хозяйств бесплатно, наработывая авторитет.

Пожалуй, целеустремленности и терпению решившихся можно только позавидовать. Они в свою очередь ждут пополнения рядов единомышленников, чтобы выступить единым фронтом. Мол, глупо торговать экокартошкой, если к ней нет такого же мяса, овощей и молока. Любители органических продуктов такому повороту были бы рады: авось цены немного уменьшились бы из-за конкуренции. На что производители только разводят руками: товар-то необычный и полезный. Приценимся. Десяток яиц в одном из интернет-магазинов, специализирующихся на экопродуктах, стоит без малого 4 рубля, пол-литра меда — больше 10 рублей, кило картофеля — 2 рубля, литр коровьего молока — 2,2 рубля, 250 граммов сметаны — почти 3, куриная тушка — 23 рубля, кроличья — 33, буханка бездрожжевого хлеба — 4 рубля. Ждать

своего покупателя по 10—30 суток они не могут, потому далеко не каждый магазин рискнет взяться за такой товар и создать ему особые условия для хранения.

Впрочем, несмотря на немалые цены, есть довольно многочисленная группа граждан, готовая тратить на органические продукты. Обеспеченные люди и вовсе готовы отдавать за эксклюзив в 1,5—2 раза больше по сравнению с обычными товарами, но при этом хотели бы иметь гарантию, что покупают то, что заявлено. Ведь сегодня на прилавках довольно много экопродуктов из России, хотя это понятие законодательно соседи пока так и не расшифровали. Такая же проблема и у нас. Впрочем, директор Института системных исследований в АПК Национальной академии наук доктор экономических наук, профессор Александр Шпак обрадовал: проект закона «О производстве и обращении органической продукции» планируется внести на рассмотрение в Правительство до 1 декабря нынешнего года. Если все пройдет гладко, в 2017 году мы будем иметь закон, где будут прописаны все требования, начиная от требований к сельхозугодьям и заканчивая требованиями к маркировке и сертификации готового продукта.

— Исследования ученых нашего института показали, что для становления и устойчивого развития органического земледелия необходимо разработать и принять соответствующую нормативную правовую базу, создать национальную систему сертификации, маркировки и условий переработки. Кроме того, следует организовать централизованную службу маркетинга для продвижения такой продукции как внутри страны, так и за ее пределами, — убежден Александр Шпак.

По его мнению, требует развития и научное обеспечение отрасли. Например, не мешало бы создать сорта и гибриды, обладающие повышенной устойчивостью к болезням и вредителям, разработать для них технологию возделывания. Ну и, конечно, логично было бы поддержать начинания фермеров и переработчиков.

— Для нашей страны органическое производство должно и будет иметь большое значение. Не зря в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития страны до 2030 года предусмотрено формирование экологически безопасного производства сельхозпродуктов, конкурентоспособных на мировом рынке. Для этого в сельском хозяйстве к 2030 году доля органического земледелия вырастет до 3—4 процентов, — обозначил перспективу директор Института системных исследований в АПК.

Он уверен: спрос на экопродукты будет расти. И важно не отстать от него, иначе наш рынок займут коллеги из ЕАЭС и Евросоюза. Тогда уж и о новом витке — экоэкспорте — придется забыть. А заодно — сдать позиции по традиционным продуктам.

Цифра

Эксперты предсказывают, что уже к 2020 году рынок экопродуктов вырастет до 200—250 миллиардов долларов.