



# Резервы для роста

*Беларусь к 2020 году планирует увеличить экспорт в 1,2 раза*

Рост и укрепление конкурентоспособности национальной экономики невозможны без развития экспорта. В условиях снижения объемов мировой торговли, структурных изменений на внешних рынках и усиления глобальной конкуренции эффективная стратегия внешнеэкономической деятельности и разработка новых подходов к укреплению экспортного потенциала приобретают все большее для страны значение. В нынешнем году в Беларуси утверждена Национальная программа поддержки и развития экспорта на 2016–2020 годы. В отличие от предыдущих экспортных программ она предусматривает комплексные меры по совершенствованию системы государственной поддержки экспорта.

Главными задачами при этом, как и ранее, остаются укрепление позиций отечественных производителей товаров и услуг на традиционных для Беларуси внешних рынках, диверсификация экспорта, увеличение доли белорусской продукции на мировом рынке и, как следствие, обеспечение устойчивого положительного сальдо внешнеторгового баланса.

странами, в том числе дальней дуги: Азии и Океании, Африки и Ближнего Востока, Латинской Америки.

В течение ближайших пяти лет белорусский экспорт товаров и услуг планируется увеличить в 1,21–1,25 раза. На внешние рынки будут поставлять не менее 65 % произведенной в стране промышленной продукции.

услуг, долю которых планируется увеличить к 2020 году до 25 % с 20,3 % в 2015-м.

## Сальдо устойчивости

Залогом достижения поставленных задач должны стать результаты выполнения Национальной программы развития экспорта на 2011–2015 годы. Главным ее итогом стала сбалансированность внешней торговли: в 2015 году сальдо сложилось положительным в размере 0,2 млрд долларов, или 0,4 % от ВВП.

Новые возможности для развития экспорта появились за счет участия Беларуси в интеграционных процессах, дополнительных условий для расширения экспортной деятельности бизнес-сообществом, старта крупных инновационных экспортоориентированных проектов, среди которых Китайско-белорусский индустриальный парк «Великий камень».

Количество стран, в которые осуществлялся экспорт белорусских товаров, выросло с 156 в 2011 году до 166 в 2015-м. Доля белорусских товаров на традиционных рынках сбыта увеличилась за счет создания сборочных производств за рубежом и вхождения экспортоориентированных отечественных организаций в транснациональные компании. Если на 1 января 2011 года за рубежом функционировало 83 сборочных производства, то на 1 января 2016 года их число увеличилось до 132.

**В течение ближайших пяти лет белорусский экспорт товаров и услуг планируется увеличить в 1,21–1,25 раза**

Экспортные поставки планируется планомерно распределить в соотношении треть – треть – треть между тремя рынками: Евразийским экономическим союзом, Евросоюзом и другими

Удельный вес экспорта товаров на новые перспективные рынки в общем объеме экспорта должен вырасти до 10 % в 2020 году с 5,8 % в 2015-м. Особое внимание будет уделено экспорту





Вместе с тем запланированные показатели по росту объемов, а также товарной и географической диверсификации экспорта не были выполнены.

Это обусловлено рядом причин, в том числе привязкой экономики Беларуси к российскому рынку, на который приходится примерно половина белорусского экспорта. Девальвация российского рубля, падение цен на нефть и снижение инвестиционной активности в России отразились и на внешней торговле с Беларусью: товарооборот между странами заметно сократился. Непростая ситуация сложилась и в экономике другого важного торгового партнера нашей страны – Казахстана, где замедление роста

наблюдалось почти во всех основных отраслях производства.

– Возрастает необходимость ослабления зависимости экспорта Беларуси от состояния экономик наших основных стран-партнеров. На первый план выходит работа по дальнейшей диверсификации экспортной географии, – отмечает заведующая отделом мировой экономики и внешнеэкономических исследований Института экономики Национальной академии наук Беларуси Татьяна Вертинская. – Важная задача при этом – эффективная работа товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом. Продвижению белорусской продукции на внешние рынки должны способ-

ствовать и современные методы маркетинга и рекламы, которые наши предприятия используют пока недостаточно активно. При реализации экспортоориентированных и импортозамещающих проектов в ряде случаев недостаточная проработка проводится еще на стадии планирования. Не всегда эффективно используются и финансовые средства на такие проекты. Устранению этих и других недочетов должна способствовать, в том числе, новая программа.

### Фундамент успешной торговли

Основные мероприятия Программы поддержки и развития экспорта положены в основу дорожной карты, которая будет выполняться по шести приоритетам. Среди них – оптимизация национальной системы поддержки и развития экспорта; занятие новых ниш на перспективных рынках и усиление позиций на традиционных рынках; увеличение экспортного потенциала в сфере услуг; развитие экономической интеграции в рамках ЕАЭС; укрепление экспортного потенциала малого и среднего

Ожидается, что при Министерстве иностранных дел будет создан Совет экспортеров, в состав которого войдут представители организаций-экспортеров и объединений предпринимателей







предпринимательства; развитие инновационного экспорта.

– Приоритетной должна стать поддержка предприятий, производящих высокотехнологичную продукцию, – добавляет Татьяна Вертинская. – Данные меры могут включать консультирование, юридическую, техническую и логистическую помощь белорусским производителям при выходе на мировой рынок, содействие частному бизнесу в установлении контактов с правительственными организациями иностранных государств, помощь в участии предприятий в международной специализированной выставочной деятельности, проведение контактно-кооперационных бирж по коммерческим предложениям. Требуется в значительной степени дебюрократизировать процедуру получения экспортного кредита и страхования экспортных рисков, обеспечив доступ к данному виду поддержки всем субъектам хозяйствования, независимо от формы собственности. Предстоит также активизировать работу лизинговых компаний по продвижению белорусской продукции на зарубежные рынки и с этой целью обеспечить участие белорусского капитала в совместных лизинговых компаниях за рубежом.

Планируется расширение форм стимулирования экспорта, в том числе путем закрепления на законодательном уровне нового направления по предоставлению белорусским экспортерам гарантий предприятием «Белэксим-гарант». В планах – проработка вопроса о создании институциональной структуры по проведению единой государственной политики в области использования финансовых и других инструментов поддержки экспорта.

Белорусские экспортеры по-прежнему смогут рассчитывать на адресную помощь по различным направлениям. Ожидается, что при Министерстве иностранных дел будет создан Совет экспортеров, в состав которого войдут представители организаций-экспортеров и объединений предпринимателей.

– Совет необходим для выработки концептуальных решений для поддержки наших экспорте-

ров и выявления конкретных проблемных вопросов, возникающих у предприятий при осуществлении экспорта, – поясняют в Департаменте внешнеэкономической деятельности Министерства иностранных дел. – Еще одна инициатива – это создание в Беларуси региональных центров поддержки экспорта. Изучается возможность формирования таких центров на базе комитетов экономики облисполкомов и Минского горисполкома. Одной из главных задач этих структур станет развитие международного и межрегионального делового, технологического и научного партнерства в целях стимулирования производителей товаров и услуг к выпуску инновационной продукции. Планируется, что региональные центры поддержки экспорта будут наделены функциями по содействию внедрению электронной торговли, выполнению маркетинговых исследований, предоставлению консалтинговых услуг, организации выставочной и конгрессной деятельности совместно с филиалами Белорусской торгово-промышленной палаты и Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен.

Развитию экспортной деятельности должна в большей степени способствовать работа по продвижению информации об экспортных возможностях Беларуси в сети Интернет. В качестве одного из таких инструментов будет использоваться портал информационной поддержки экспорта [www.export.by](http://www.export.by).

В рамках программы будет организована работа по расширению сферы применения электронной торговли, созданию электронных складов, проведению электронных аукционов в организациях различных форм собственности, предоставлению возможности оформления покупки товаров в режиме онлайн. Планируется также внедрение электронной системы контроля за перемещением продукции организаций-экспортеров, формирование национальной системы безбумажной торговли, что позволит упростить административные процедуры для участников внешнеэкономической деятельности.

Должна расширяться номенклатура реализуемых через товаропроводящую сеть белорусских экспортеров товаров за счет продукции субъектов малого и среднего бизнеса. Будет прорабатываться вопрос о включении в региональные программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства мероприятий, направленных на стимулирование производства и реализацию экспортоориентированных товаров и услуг. Еще один приоритет – оптимизация сети инкубаторов малого бизнеса для создания инновационных экспортоориентированных производств и выпуска конкурентоспособных на зарубежных рынках товаров и услуг.

## География экспорта

Продолжится интеграция Беларуси с партнерами по Евразийскому экономическому союзу. При этом особое внимание уделяется необходимости формирования общих рынков ЕАЭС без изъятий и ограничений в торговле, в первую очередь в отношении энергоносителей, продукции сборочных производств и других чувствительных позиций.

– Равноправное партнерство в рамках Евразийского экономического союза подразумевает непререваемое обеспечение свободы движения товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов, не только закрепленное на бумаге, но и реализуемое на практике, – уверена Татьяна Вертинская. – Сейчас же, декларируя в документах углубление экономической интеграции и промышленной кооперации, мы в реальной жизни периодически сталкиваемся с непростыми ситуациями при решении очевидных и частных вопросов с нашими ближайшими торговыми партнерами. К примеру, в перечень товаров, на которые распространяются ограничения, попадает широкая номенклатура производимой в Беларуси продукции легкой и обрабатывающей промышленности. Требуют дальнейшего решения и вопросы по обеспечению равных условий для доступа на российский рынок белорусской сельскохозяйственной продукции, закупок и оборота лекарственных препаратов,





доступа к государственным закупкам программного обеспечения и ИТ-услуг, осуществления автотранспортных перевозок. В этой связи все большую необходимость приобретает обновление программ импортозамещения в странах ЕАЭС с учетом обязательств в рамках региональных объединений. Включение в них белорусских производителей сельскохозяйственных и промышленных товаров, оборудования и техники будет способствовать созданию равных условий для субъектов хозяйствования.

Перспективным может стать и формирование совместных механизмов кредитования, страхования и других видов поддержки экспорта продукции под единым брендом «товар ЕАЭС».

Что касается российского рынка, то Беларусь в ближайшие годы планирует увеличивать

экспорт не только в центральную ее часть, но и в регионы Сибири, Дальнего Востока, Южный и Северо-Кавказский федеральные округа. Особый интерес – к участию белорусских предприятий в создании в России территорий опережающего развития.

Активно будет развиваться сотрудничество с Китаем, прежде всего в рамках таких масштабных проектов, как Китайско-белорусский индустриальный парк «Великий камень», Национальная биотехнологическая корпорация, инициатива «Экономический пояс Шелкового пути».

Программой предусмотрено расширение экспортной географии и дальнейшая активизация торгово-экономических связей с государствами Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки. Также

запланировано расширение многостороннего сотрудничества со странами ЕС и США.

Продолжаются переговоры по вступлению Беларуси во Всемирную торговую организацию с акцентом на формирование и согласование сбалансированных и максимально благоприятных для нашей страны условий членства в этой организации.

Среди намеченных шагов – продвижение национального капитала на мировые рынки, проработка возможностей вхождения белорусских организаций в международные корпорации и формирование собственных транснациональных корпораций, обеспечивающих новый уровень производительности труда и экологической безопасности.

Достижение поставленных в рамках программы задач будет способствовать росту белорусского экспорта, развитию производств с высокой добавленной стоимостью, повышению удельного веса в экспорте инновационных товаров. Все это в конечном счете позволит укрепить позиции Беларуси на внешних рынках, повысить имидж страны на международной арене.

Ольга КОЗЛОВИЧ

Количество стран, в которые осуществлялся экспорт белорусских товаров, выросло с 156 в 2011 году до 166 в 2015-м

