

## Невозможно жить без инноваций



Около 6 % продукции предприятий Минпрома относится к пятому и шестому технологическим укладам, а количество инновационной продукции в 2016 году увеличилось на 22,2 % по сравнению с 2015-м. Об этом в интервью «БР» рассказал начальник главного управления инновационной и инвестиционной деятельности Министерства промышленности Республики Беларусь Валерий Фишман.

— Валерий Маркович, согласно статданным, удельный вес инновационной продукции в ее общем объеме в 2016 году в

целом по стране составил 15 % против 13,1 % в 2015-м. Чего достигло за последний год в инновационной сфере Министерство промышленности?

— Данный показатель по Минпрому традиционно превышает общереспубликанский и в 2016 году составил 28,6 %. Правда, ориентируясь только на эту цифру, оценивать научно-техническое развитие отрасли не совсем корректно.

Значительное влияние оказывает уровень цен. Приведу пример. По удельному весу инновационной продукции Белорусский металлургический завод занимал одно из лидирующих мест среди предприятий Минпрома, однако после падения мировых цен на сталь утратил свои позиции. Тем не менее это не означает, что на предприятии стали меньше работать над инновациями.

Поэтому, подводя итоги, лучше опираться на совокупность данных. В 2016 году инновационное сообщество машиностроительного комплекса сумело переломить кризисные тенденции, связанные с курсом российского рубля, санкциями, свертыванием рынков России и Украины, и обеспечило рост объемов отгруженной инновационной продукции на 122,2 % относительно 2015 года. Примечательно, что не менее 70 % экспортируемой продукции — инновационная.

Следует обратить внимание и на конкретные достижения предприятий. Например, «Институт цифрового телевидения Горизонт» разработал и освоил систему отображения информации для современной авиационной техники, на ОАО «Белорусский металлургический завод» была создана технология выпуска горячекатаного круглого проката для производителей автокомпонентов в Западной Европе. В 2016 году коллективы этих и ряда других предприятий были удостоены отраслевой премии в области науки и техники.

— Какие из созданных в последние годы предприятиями Минпрома инноваций являются, на ваш взгляд, наиболее перспективными?

— Перспективность инноваций можно ранжировать по степени их значимости. Так, коллектив холдинга «БЕЛАЗ» создал первую в мире модель нового поколения сверхтяжелых самосвалов грузоподъемностью 450 т, которая повысила конкурентоспособность компании и ее престиж. Это большой прогресс, но прогресс конкретного предприятия.

Такой же перспективной новинкой является энергонасыщенный трактор мощностью до 500 л. с. В 2016 году были изготовлены опытные образцы мощностью 350 и 450 л. с., которые станут базовыми моделями для нового поколения машин.

Инновацией национального масштаба является организация производства легковых автомобилей. Такой же инновацией стала бы реализация проекта по строительству завода, выпускающего коробки передач для грузовых автомобилей и автобусов. Этот проект позволил бы не только удовлетворить потребности внутреннего рынка, но и выйти на рынок Российской Федерации.

Стоит отметить ОАО «КБТЭМ-ОМО» холдинга «Планар», в котором создан комплект оборудования с нормами 6 нанометров, холдинг «БелОМО» с тепловизионной техникой нового поколения, ОАО «Минский электротехнический завод им. В. И. Козлова» с электротрансформаторами для АЭС.

— Есть ли смысл в инновациях национального масштаба, если в мире достаточно подобных продуктов? Не лучше ли вместо легковых автомобилей заняться выпуском менее распространенной продукции?

— Можно сделать все, что угодно, но надо ответить на два вопроса: для чего нужен продукт и кто его купит? Мы уже разработали комбайн, который может намолотить 14 кг зерна в секунду. Однако потребности в нем нет, так как средняя урожайность наших полей — не 100, а лишь 30—40 ц/га.

Трактор, не требующий присутствия водителя, мы давно создали. Это крайне полезный проект, особенно для внесения удобрений, ведь их количество варьируется в зависимости от характеристик конкретного участка почвы. Однако такая разработка существенно удорожает технику, поэтому заказов на производство перспективного, инновационного продукта пока нет.

Теперь вернемся к легковым автомобилям. Мы не будем первыми производителями легковых автомобилей в мире, но при правильной ценовой политике нам удастся занять свою нишу в Беларуси. Выпускать то, что никто нигде не делает, не лучший подход. Правильный подход — выпускать продукт, которого у тебя нет, и сделать так, чтобы его покупали.

Сегодня выжить без инноваций невозможно — конкуренты обойдут. С другой стороны, бессмысленно гнаться за новинками ради того, чтобы рапортовать о них. Скажу метафорически: кто-то изобретет веник, который метет черенком. Будет ли такой продукт инновационным? Да, но что вы получите от этой инновации? Ничего.

— Может ли в Беларуси появиться бренд или продукт, который станет визитной карточкой нашей страны, как, например, часы для Швейцарии?

— У нас уже есть такой бренд — БЕЛАЗ. Этому холдингу принадлежит 30 % мирового рынка карьерных самосвалов. Впрочем, дело даже не в доле рынка, а в том, что данное предприятие является общепризнанным игроком в этом сегменте наравне с другими мировыми лидерами.

Еще одним брендом нашей промышленности является производство Белорусским металлургическим заводом металлокорда для таких компаний, как Michelin, Bridgestone, Continental.

— Какова доля продукции, относимой к пятому и шестому технологическим укладам, в общем объеме продукции Минпрома? Каков этот показатель у лидера вашего рейтинга — БЕЛАЗа?

— Продукция холдинга «БЕЛАЗ», как и большая часть продукции предприятий Минпрома, относится к четвертому технологическому укладу. При этом в продукции автомобилестроения интеграция компонентов пятого и шестого технологических укладов составляет 20—25 %, а в самолетостроении доходит до 40 %. Все бизнес-процессы на всех этапах жизненного цикла продукции осуществляются в программной среде пятого технологического уклада.

Высокотехнологичный сектор производств пятого и шестого технологических укладов в машиностроительном комплексе представляют организации холдингов «Интеграл», «БелОМО», «Горизонт», ОАО «Витебский завод радиодеталей «Монолит», ОАО «Завод «Оптик», ГНПО «Планар». Общий объем их продукции в нашей отрасли — около 6 %. Для сравнения: в США аналогичный показатель составляет 35 %. Объемы высокотехнологичной продукции увеличиваются, в том числе за счет частнопредпринимательского сектора машиностроения.

— По оценкам специалистов, в развитых странах до 70 % затрат на науку приходится на долю частного и корпоративного секторов. Кто финансирует затраты на инновационную деятельность в нашей стране?

— Белорусская экономика отличается от экономики развитых стран. У нас своя специфика, свои финансово-кредитная и инновационная системы. Однако при всей некорректности сравнений этот показатель по Министерству промышленности коррелируется с показателями развитых стран. Согласно предварительным итогам 2016 года, общие затраты организаций Минпрома на исследования и разработки составили 94 704 тыс. руб. (примерно 47 млн долларов), из них: бюджетные средства — 20 667 тыс. руб. (21,8 %), собственные средства предприятий и другие источники — 74 037 тыс. руб. (78,2 %).

— Какие предприятия Минпрома проявляют наибольшую инновационную активность?

— В межстрановом рейтинге показателем, характеризующим степень инновационности экономики, является доля затрат на исследования и разработки в ВВП. В 2015 году этот показатель в целом по стране составил 0,52 %, а в организациях Минпрома — 1,05 % от общего объема произведенной продукции. Доля инновационно активных организаций по Минпрому превышает 50 %, что значительно больше, чем в Беларуси в целом.

Центрами, генераторами инновационной деятельности в отрасли выступают научно-технические центры холдинговых структур. Тринадцать организаций Минпрома аттестованы в качестве научных организаций. Наиболее активными инновационными компаниями являются: ОАО «Белорусский металлургический завод», холдинги «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ», «МТЗ-ХОЛДИНГ», «Интеграл», «БелОМО», «Амкодор».

— Достаточно ли внимания уделяют предприятия Министерства промышленности технологическим инновациям?

— Даже больше, чем продуктовым. Правда, они менее заметны стороннему наблюдателю, поэтому и говорят о них меньше. А ведь технологические новинки позволяют повысить производительность труда, снизить материало- и энергоемкость продукта, улучшить его характеристики. Хорошим примером таких инноваций является освоение Физико-техническим институтом НАН Беларуси совместно с ОАО «БЕЛАЗ» технологии ионоплазменного азотирования. Данная разработка удостоена премии Минпрома за 2015 год.

— Насколько тесно сегодня взаимодействуют наука и промышленность?

— Организации Национальной академии наук Беларуси — основной партнер предприятий Минпрома в вопросах повышения конкурентоспособности продукции. Ученые НАН включены в состав технико-экономического совета, в президиум и секции экспертного совета Минпрома и принимают участие в работе этих структур.

Можно привести множество примеров совместной работы НАН и предприятий Минпрома. Один из них — совместная лаборатория по надежности и долговечности карьерных самосвалов, созданная ОАО «БЕЛАЗ» и ГНУ «Объединенный институт машиностроения НАН Беларуси».

Лариса Малахова. Невозможно жить без инноваций

В своей работе ученый должен быть направлен на идею, но в то же время он должен понимать, что интересно предприятиям и рынку. Поэтому наибольший эффект мы получаем от работы научно-технических центров. К слову, в ближайшее время планируется создать еще три таких центра. Их деятельность будет связана с приоритетными направлениями развития микроэлектроники и точного приборостроения.

— Недавно глава государства утвердил программу инновационного развития Беларуси на 2016—2020 годы. Чего планируется достичь в области машиностроения?

— Можно долго рассказывать о наших планах, но главное, к чему мы стремимся, — это увеличение экспорта на 18,4 % и валовой добавленной стоимости на одного работника на 11,8 %.