

Идея холдинга стара как лён. И не спасительна...

МНОГО лет внимательно слежу за развитием льняной отрасли. Помню, как партию льнотресты возили на переработку в Бельгию: Минсельхозпрод хотел увидеть, какое качество льноволокна можно получить на импортном оборудовании. Оказалось, практически такое, как и на отечественном. Одно время французская компания в двух районах проводила эксперимент — выращивала эту прихотливую культуру по своей технологии. Выход длинного волокна оказался в итоге выше обычного, но из-за проблем финансирования эксперимент пришлось приостановить.



Анатолий
ЦЫБУЛКО, «СГ»
zybulko@sb.by

В прошлом столетии эта культура прославилась немало отечественных льноводов: родила хорошо, давала высокие урожаи. В 1965 году, например, лён в республике занимал 282 тысячи гектаров. Это был рекорд. Потом все пошло на убыль — 82 тысячи гектаров в 2000-м, 62 тысячи — в 2010 году. Все шло к тому, чтобы посевы не только сократить, но и вообще от льна отказаться.

Но семь лет назад Президент принял однозначное решение — льну в республике быть. И поначалу за производства его спрашивали строго, чуть ли не как за зерно и корма. Велась даже переписка о создании совместных предприятий с Бельгией, Францией и Японией. Но, судя по дню сегодняшнему, успехом они не увенчались.

Потом было разработано и принято постановление о комплексном бизнес-плане развития льняной отрасли в 2013—2015 годах. Еще до этого начали говорить о создании холдинга по производству и переработке льна на базе Оршанского льнокомбината. Планировалось, что в состав этого формирования войдут не только льнозаводы, но и собственная товаропроводящая сеть республики и за рубежом. Идей высказывалось немало. В 2010 году, например, предлагалось начинать создание холдинга с Витебщины. В его рамках необходимо было наладить взаимодействие с льносемянницами, Институтом льна НАН Беларуси, швейными фабриками, банковским сектором и другими заинтересованными ведомствами. Уже тогда соответствующим

структурам ставилась задача досконально проработать все вопросы, чтобы примерно через год приступить к созданию нового формирования.

Дела, казалось, сдвинулись с мертвой точки. Во время видеомоста Москва—Минск на тему «Спаси лён: перспективы развития льняного комплекса в Союзном государстве» один из высокопоставленных чиновников Минсельхозпрода обещал, что в 2013 году в республике должны приступить к созданию льняного холдинга. Действовать такая структура, по его словам, начнет где-то через год.

Правда, не все перерабатывающие предприятия легкой промышленности такую идею тогда поддержали, высказывались за перенос сроков создания холдинга. Свою позицию объясняли необходимостью технического перевооружения льнозаводов, что потом и было сделано, реализовано, модернизацией предприятий легпрома. Поэтому озвученная недавно идея создания льняного холдинга или другой аналогичной структуры не нова. Она, можно сказать, созревала несколько лет и идет от жизни.

Создать холдинг административным методом несложно. Значительно сложнее организовать его работу так, чтобы все участники остались в выигрыше, работали на конечный результат — повышение эффективности отрасли. Если же сельхозпредприятия или льнозаводы намерены свои проблемы решать за счет льнокомбината, то формирование может оказаться нежизнеспособным. Каждый останется при своих интересах. Стоит ли в таком случае огород городить? Тем более лён не та культура, за счет которой можно разбогатеть. Льнокомбинату нужно высококачественное волокно. Причем больше, чем поставляют льнозаводы. Возможно, придется даже увеличивать посевные площади.

Холдинг, который зреет уже не один год, вряд ли станет панацеей от некоторых бед отрасли. Результаты его работы во многом будет определять качество сырья. Теперь оно, пожалуй, одно из самых слабых звеньев всего производственного процесса.