

## Чего же хотят инвесторы



заместитель директора по науке Центра  
системного анализа и стратегических исследований  
НАН Беларуси Гриц

Белорусские чиновники всеми силами пытаются «ублажить» иностранного инвестора, однако безрезультатно. Национальный бизнес устроила бы и половина благ, которые мы предлагаем «чужим дядям».

Есть такой фильм — «Чего хотят женщины» с Мелом Гибсоном в главной роли. Его герой, сексапильный Ник Маршал, ищет ответ на традиционные мужские вопросы: что же еще ей от меня нужно? что мне нужно сделать, чтобы она была счастлива именно со мной? Белорусские чиновники ищут ответы на схожие по формулировке, иные по содержанию, но не менее сакраментальные вопросы: почему в страну не поступают прямые инвестиции? что еще нужно этим буржуйам? Вроде бы и порядок в стране есть, жители неглупые, неизбалованные, работать умеют, да и три четверти территории функционируют фактически в режиме налогового «офшора», а все равно инвестиции не поступают...

Фактически профильные чиновники уже много лет работают как в том анекдоте про консультанта, который после очередной неудачи своего прожекта говорит клиенту: не волнуйтесь, у меня в запасе еще много идей.

Попробовали уже почти все возможные варианты административного ресурса вплоть до индивидуального закрепления важнейших инвестиционных проектов за членами правительства, губернаторами и руководителями отраслевых комитетов и концернов. Причем часто даже не задаваясь вопросом, имеет ли куратор хотя бы базовые знания, касающиеся вверенного ему проекта. Стоит ли после этого удивляться фактам, которые представил бывший помощник главы государства Кирилл Рудый: в 2009—2015 годах было заключено 1844 инвестиционных договора, из них реализована только треть, еще примерно столько же расторгнуто до реализации.

Впрочем, и в данном отношении есть куда «стремиться». Наши восточные соседи еще в 2012 году приступили к реализации одного из проектов Агентства стратегических инициатив, председателем наблюдательного совета которого является президент РФ Владимир Путин. Речь идет о Стандарте деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе.

Проект Стандарта — это объемный документ, состоявший из 15 разделов или первоочередных требований к региональным органам власти. В нем было все, начиная с перечня отраслей и бизнесов, рекомендованных местным чиновникам и потенциальным инвесторам, и заканчивая адресованной первым матрицей действий, которые необходимо выполнять, чтобы заинтересовать вторых.

Авторы инициативы исходили из того, что на индивидуальную работу с каждым потенциальным партнером у чиновников просто не хватит ни сил, ни ресурсов, следовательно, необходимо уменьшить долю случаев индивидуального взаимодействия с инвесторами... и работать по общему шаблону. В качестве исключений следует рассматривать только уникальные проекты, которые никто и никогда не реализовывал. Написал и испугался: а вдруг нашим чиновникам приглянется эта идея? Ведь их не остановит даже тот факт, что у соседей эксперимент не удался.

Одно утешает: профильным ведомствам не до новых инициатив. Правительство изучает целесообразность реализации очередной задумки Председателя Совета Республики Национального собрания Беларуси Михаила Мясникова. Он предлагает создать институт специальных долгосрочных инвестиционных договоров. Министерство антимонопольного регулирования и торговли уже взяло под козырек и подготовило проект соответствующего указа.

Традиционно документ направлен «на стимулирование инвестиционной деятельности и является для инвестора гарантом реализации произведенного товара (продукции) при вложении инвестиций в создание (модернизацию, освоение) производства товара на территории Республики Беларусь». При этом проект предусматривает «заключение договора с иностранными заказчиками на поставку товара, производство которого создано (модернизировано, освоено) на территории Республики Беларусь в соответствии с таким инвестиционным договором, с применением процедуры закупки из одного источника».

В качестве обоснования приводится следующий довод: «Принятие вышеуказанных норм послужит целям формирования, в том числе, высокотехнологичной, конкурентоспособной промышленности, обеспечения обороны страны и безопасности государства, <...> поможет осваивать производство инновационной промышленной продукции, рационально и эффективно использовать материальные, финансовые, трудовые и природные ресурсы».

Так и хочется спросить у инициаторов и разработчиков этого документа: а вы что, забыли о «результатах» инвестиционных проектов в деревообработке, машиностроении или нефтехимии? Как же быть с добросовестной конкуренцией, сторонником которой является нынешний руководитель МАРТ?

Ведь объективно внедрение института специального долгосрочного инвестиционного договора может стать крайне опасной тенденцией в монополизации и, как следствие, привести к ограничению конкуренции и росту цен. В частности, может возникнуть угроза для конкуренции ввиду ограничения доступа импорта на белорусский рынок, создания дискриминационных условий функционирования товарных рынков путем предоставления отдельным хозяйствующим субъектам различных преимущественных условий (при наличии иных действующих хозяйствующих субъектов) посредством заключения специального долгосрочного инвестиционного договора.

Так чего же хочет инвестор, а точнее, чем он руководствуется при принятии решения о направлении своего капитала в ту или иную страну? Как ни парадоксально, но мнение инвесторов, которые уже работают или собираются работать в Беларуси, по большому счету неважно. Обычно оно сводится к двум пожеланиям: больше льгот и меньше вмешательства в деятельность. Другие условия вроде доступных кредитных ресурсов, рынка сбыта и тому подобного по всем канонам являются проблемами самого инвестора.

Для государства более важным является понимание мотивации иностранного инвестора как субъекта современной глобальной экономики. Рассуждая об отличиях в мышлении наемного работника и предпринимателя, в своем бестселлере «Богатый папа, бедный папа» Роберт Киосаки отметил, что «фундаментальная идея, лежащая в основе инвестирования, — это делать деньги. Первый и главный вопрос искушенного инвестора всегда бывает таков: как и когда я верну обратно свои деньги?»

Поэтому, пытаясь завлечь в страну зарубежного инвестора, мы должны однозначно ответить на вопрос: поскольку Республика Беларусь — это страна для нас, мы будем создавать все условия для формирования и развития национального бизнеса или все-таки продолжим надеяться на доброго дядю из-за границы?

Георгий Гриц. Чего же хотят инвесторы

Источник: “белорусы и рынок” – 2017-06-17

Я не исключаю и второй сценарий: в мире много таких страновых примеров... Однако решить, по какому пути и, главное, за счет каких ресурсов будет развиваться Беларусь в XXI веке, необходимо. Чем раньше мы это поймем и сделаем, тем будет лучше для всех: и для власти, и для народа.