

# Деньги – молоко – деньги

Оправдывает ли себя гонка за высокими надоями? Когда на финише ждет прибыль, а когда – сплошные убытки? От чего это зависит и как на молоке получать не только ежедневную денежную выручку, но и оставаться в неплохом плюсе? Ответы на эти и другие вопросы – в беседе корреспондента «МП» с Александром ГОРБАТОВСКИМ, заведующим сектором экономики животноводства государственного предприятия «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси».



■ Наталья ЕРЕМИЧ

– Александр Викторович, всегда ли есть смысл отдельно взятому сельхозпредприятию стремиться к постоянному увеличению объемов производства молока? Как говорится, выше головы не прыгнешь, такие попытки нередко приводят к чрезмерно высоким затратам и отрицательной рентабельности.

– Смысл есть и рост надоев молока оправдан, если он происходит за счет влияния сразу нескольких факторов: интенсификации, совершенствования технологий, улучшения кормления и содержания животных при непременном условии – высоком генетическом потенциале их продуктивности. В свою очередь, эффективность использования этого потенциала на 60–65% зависит от рациона. Для коровы с удоем 4–5 тыс. кг молока требуется в год 43–52 ц к. ед. и до 105–110 г переваримого протеина на каждую кормовую единицу, для коровы с удоем в 7–8 тыс. кг – в пределах 70 ц к. ед., обеспеченных переваримым протеином на 115–120 г.

На 20% продуктивность дойного стада зависит от организации племенной работы и воспроизводства стада. Сравнивая продуктивность коров (с учетом сезона отела при разных способах содержания), можно сказать, что более высокие количественные и качественные показатели производства молока были у коров, отелившихся осенью и зимой, как при привязном, так и беспривязном содержании.

Наши исследования показали, что использование высокопродуктивных коров приносит большую выгоду: в рамках выделенных уровней продуктивности (4–5 тыс. кг и 7–8 тыс. кг молока) во втором случае в расчете на корову получено в 3,2 раза больше

прибыли с рентабельностью производства 31,8% против 15,7% при удоях 4–5 тыс. кг. Однако для обеспечения таких экономических результатов требуется и более высокий уровень интенсификации производства, использование более качественных ресурсов (в том числе кормов) и передовых технологий, позволяющих в совокупности получить более качественную продукцию. Так, чтобы получить от коровы 7–8 тыс. кг молока, затраты материально-денежных средств в расчете на голову в год должны составлять не менее 2,8–3,0 тыс. рублей (против 1,9 тыс. рублей при удоях в 4–5 тыс. кг), то есть вложить нужно в 1,5 раза больше средств, которые, в свою очередь, окупаются более высокими ценой реализации (в нашем случае – на 8,1%) и качеством молока.

– Почему же некоторые хозяйства получают убытки на молоке? Где болевые точки?

– Потому что изначально неправильно организуют производство. В передовых хозяйствах забота о будущем стаде начинается с рождения телки. Ее живая масса при появлении на свет должна быть не менее 30 кг. С полноценным кормлением до 6-месячного возраста она должна прибавлять в весе ежедневно по 750 г, а при дальнейшем выращивании – по 650–700 г. В результате к 18 месяцам это уже полноценное высокопродуктивное животное весом 380–400 кг.

Второй момент – воспроизводство стада. По различным причинам, как правило, из-за отсутствия финансовых средств, хозяйства не осуществляют замену малопродуктивных коров потенциально высокопродуктивными нетелями, что снижает удельный вес высокопродуктивного поголовья. В свою очередь, современные уровни интенсивности и продуктивность молочного ско-



Фото Святланы КУРЕЙЧИК

товодства, окупаемость ресурсов отрасли в существенной мере обусловлены уровнем материального стимулирования. Чтобы получить рентабельное молоко от высокопродуктивной коровы, нужны вложения. Недооценка их экономической роли отрицательно сказывается на эффективности молочной отрасли.

Получение наибольшей экономической выгоды предполагает производство продукции с высокими потребительскими свойствами и низкими издержками. Отсюда к факторам первого порядка, определяющим общую массу прибыли от реализации молока, относятся уровень закупочных цен, себестоимость реализуемой продукции и объемы продаж молока либо готовых молочных продуктов.

Уровень закупочных цен зависит от качества реализуемой продукции, каналов сбыта, существующего спроса на продукт в определенный период и прочих факторов. Вместе с тем сфера заготовок и переработки характеризуется высокой степенью монополизма. Поэтому сельскохозяйственные товаропроизводители вынуждены реализовывать свою продукцию по навязываемым переработчиком ценам.

Кроме того, потребность населения в «молочке» ограничена его платежеспособностью, что влечет за собой предел роста общей массы доходов производителей за счет значительного увеличения объема продаж внутри страны. Но рост совокупной прибыли от реализации больших объемов молока возможен за

счет экспорта. Однако экспортная направленность требует повышения конкурентоспособности отечественной молочной продукции, поскольку ценовые преимущества, обусловленные факторами низшего порядка, могут быть быстро утрачены. К ним относятся, например, дешевые ресурсы, в том числе труд, разница в валютных курсах.


– Если говорить о новейших технологиях, то к ним можно отнести роботизированные фермы. Хотя в свое время их внедрение вызывало немало споров. Мол, дорого и не скоро окупится. Сейчас, по прошествии времени, какие можно сделать выводы?

– Применение роботизированных систем доения и управления кормлением стало одним из основных факторов повышения эффективности молочного скотоводства. Все технологические операции по доению и кормлению коров выполняются в строго определенной последовательности и в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами. При этом данные системы не только полностью

Государственной программой развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы предусматривается достижение к 2020 году объемов производства молока минимум до 9,2 млн т, а среднегодового удоя от коровы – до 8–9 тыс. кг.

исключают применение ручного труда, создают молочному скоту благоприятные условия для реализации физиологических потребностей, но и позволяют контролировать состояние здоровья животных и качество получаемой от них продукции. В то же время – да, они весьма дорогостоящие, не каждое хозяйство может позволить себе роботизировать ферму и должным образом обслуживать оборудование при эксплуатации. В целом для получения максимального эффекта от внедрения роботизированных систем необходимо строгое соблюдение следующих условий: 1) качественный и количественный состав поголовья коров; 2) взаимная совместимость оборудования и организма животного; 3) соответствующая организация технологического процесса и планировка коровника; 4) наличие квалифицированного персонала, обученного работе с роботизированными системами, обладающего высокой мобильностью и способного обеспечивать бесперебойную работу оборудования. Кто соблюдает эти условия – получает ожидаемый эффект. ■

За 2016 год в мире произведено 816 млн т молока. Около 39,3 % – в азиатских странах, 27,5% – в Европе и 12,9% – в Северной Америке. Коровье молоко в общем объеме – 85%. Мировые лидеры по его производству – США (91,3 млн т), Индия (60,6 млн т), Китай (35,7 млн т), Бразилия (34,3 млн т), Германия (31,1 млн т), Россия (30,3 млн т), Франция (23,7 млн т), Новая Зеландия (18,9 млн т), Турция (16,7 млн т), Великобритания (13,9 млн т). Новая Зеландия, ЕС, Австралия и США также являются крупнейшими экспортерами молока, а Китай и Россия до недавнего времени были его крупнейшими импортерами.

Сведения о производстве молока по Минской области на 08.01.2018 года											
 Наименование районов	Фактическое поголовье	Валовой надой за день (т)		Надой на корову за день (кг)		Продано молока за день на 1 корову (кг)		Продано молока государству за день (т)			% товарности
	2018 г.	2018 г.	% к 2017 г.	2018 г.	+/- к 2017 г.	2018 г.	+/- к 2017 г.	2018 г.	+/- к 2017 г.	% к 2017 г.	
НЕСВИЖСКИЙ	17206	356,3	103	20,70	0,1	19,12	0,3	328,9	12,3	103,9	92,3
СМОЛЕВИЧСКИЙ	12689	251,8	111	19,84	2,0	18,06	2,3	229,1	28,6	114,3	91,0
ДЗЕРЖИНСКИЙ	15473	297,5	102	19,23	-0,1	17,77	0,0	275,0	7,0	102,6	92,4
МИНСКИЙ	16603	290,9	100	17,52	0,7	16,09	1,1	267,2	8,0	103,1	91,9
КЛЕЦКИЙ	12971	222,0	104	17,12	0,5	15,60	0,7	202,4	10,4	105,4	91,2
СЛУЦКИЙ	28262	466,1	104	16,49	0,2	14,69	0,2	415,2	16,7	104,2	89,1
СТОЛБЦОВСКИЙ	16460	251,9	106	15,31	0,7	13,88	0,7	228,4	12,9	106,0	90,7
ЛОГОЙСКИЙ	12423	176,1	106	14,17	0,7	12,94	0,6	160,8	7,9	105,2	91,3
УЗДЕНСКИЙ	9771	134,6	107	13,78	0,9	12,59	1,1	123,0	10,8	109,6	91,4
СОЛИГОРСКИЙ	20000	277,5	105	13,88	0,6	12,58	0,5	251,6	11,8	104,9	90,7
БОРИСОВСКИЙ	14826	199,9	106	13,48	0,8	12,31	0,7	182,5	9,7	105,6	91,3
СТАРОДОРОЖСКИЙ	14004	185,8	114	13,27	1,4	12,11	1,6	169,6	25,2	117,5	91,3
МОЛОДЕЧНЕНСКИЙ	13674	173,9	102	12,72	0,2	11,41	0,1	156,0	2,1	101,4	89,7
ЧЕРВЕНСКИЙ	13016	158,8	119	12,20	2,0	11,26	2,0	146,6	25,7	121,3	92,3
КОПЫЛЬСКИЙ	21980	259,8	104	11,82	0,2	10,79	0,3	237,2	11,6	105,1	91,3
ПУХОВИЧСКИЙ	16271	186,8	109	11,48	1,0	10,36	1,2	168,6	19,9	113,4	90,3
БЕРЕЗИНСКИЙ	10900	120,4	100	11,05	0,0	9,83	0,0	107,2	0,1	100,1	89,0
ВОЛОЖИНСКИЙ	12044	134,8	94	11,19	-0,7	9,55	-0,6	115,0	-8,0	93,5	85,3
ЛЮБАНСКИЙ	16781	184,7	103	11,01	0,3	9,53	0,3	160,0	4,2	102,7	86,6
МЯДЕЛЬСКИЙ	8897	89,5	102	10,06	0,2	8,92	0,2	79,4	2,2	102,8	88,7
ВИЛЕЙСКИЙ	14806	146,9	98	9,92	-0,1	8,85	-0,1	131,1	-2,4	98,2	89,2
КРУПСКИЙ	9189	88,0	99	9,58	-0,1	8,44	-0,4	77,6	-4,4	94,6	88,2
ИТОГО	328246	4653,9	104,39	14,18	0,52	12,83	0,58	4212,4	212,4	105,31	90,51
на 07.01.2018 г.	-	4650,6	104,25	14,17	0,50	12,82	0,54	4207,2	199,3	104,97	90,46