

КОЛХОЗНЫЙ БИЗНЕС

БЕБИ-КЛУБНИ И ТАБУ НА ГМО

- Фермеры жалуются, что сети выкручивают им руки. Берут по смешной цене, а перепродают втридорога.

- Торговые компании зачастую перегибают палку, но, с другой стороны, они - ближайшие партнеры сельхозпроизводителя, с точки зрения гарантированного сбыта, - продолжает Алексей Красильников. - Средняя оптовая цена картофеля прошлого сезона - десять рублей. В первые недели января - 12 рублей. Но и сами фермеры не теряются. Помните засуху 2010 года? Тогда продавали клубни по баснословным ценам и потом целыми колхозами джипы покупали. Правда, потом это аукнулось. Все бросились растить картошку - в итоге получили перепроизводство.

- В каком регионе в магазине можно купить самую дешевую и вкусную картошку?

- Этого никто не скажет, торги идут в московском регионе, почти все склады сетевиков тоже здесь. Картошка может поставляться из Тюмени в Москву, а потом везтись в Чувашию... В Чебоксарах зашел в супермаркет, а там картошка из Москвы и Брянска. Даже местным фермерам сделал упрек. Но это механизмы логистики торговых сетей. Вообще в лидерах по производству в последние годы Брянская и Тульская области. Они демпингуют.

- В одной известной сети фастфуда продается огромная картошка. Многие опасаются ее есть, говорят, что это продукт генномодифицированный.

- В Европе действует запрет на ГМ-картофель. В России выращивание и поставки модифицированного картофеля тоже запрещены законодательно. Можно только для научных целей. Большая картошка - это такой сорт. Есть ведь беби-картофель, его же никто не пугается?

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

«Дюжина агрегатов простаивает без дела!»

Виктор СТАРОВОЙТОВ, заместитель директора ВНИИ картофельного хозяйства имени Лорха:

- В прошлом году мы завершили союзную программу «Инновационное развитие производства картофеля и топинамбура». Одна из задач - это получение высококачественного семенного материала. В результате Беларусь начала поставлять в РФ семян больше, чем европейские страны. Получены эталонные сорта для переработки в чипсы, сухое пюре, крахмал.



topinambouru

В рамках программы разработали и автоматическую систему для семенного и продовольственного картофеля. Но до полей агрегаты пока не дошли. Стоят без дела на складах в Москве и Калуге. Тринадцать комплексов! Минсельхоз России почему-то не дает добро.

Есть новая концепция союзной программы по картофелю, но мы хотим идти дальше. Продвигать сорта России и Беларуси на рынке ЕАЭС. Еще надо провести экспансию на азиатский рынок, иначе скоро придем к перепроизводству. Что касается рынка Европы, то ЕС не очень жаждет пускать нас, защищая своих производителей.

На внешних рынках надо продвигать картофелепродукты. Огромные возможности в экспорте крахмала. Есть малогабаритные цеха по переработке. Очень удобно. Поставил в маленьком хозяйстве, получил урожай, переработал и отправил на экспорт.

РАСКИНУЛОСЬ ПОЛЕ БУЛЬБЯНОЕ\*

Алена ПРОКИНА

Жители Синеокой выращивают в четыре раза больше картофеля, чем сами могут съесть.

НАЛЕТАЙ, ПОКУПАЙ

Беларусь - один из ведущих производителей и поставщиков картофеля в Европе. На ее долю приходится 4 - 6 процентов ежегодного мирового объема производства клубней. А среди стран СНГ доля - 13 - 15 процентов.

Россия остается главным покупателем белорусской картошки - 84 процента экспорта уходит в регионы страны-соседки. Но в последние годы россияне наращивают производство своего картофеля, поэтому республиканским фермерам и АПК приходится расширять географию экспорта. Такая стратегия, уверен заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Владимир Гракун, помогла удержать планку экспорта:

- На зарубежные рынки ушло больше 300 тысяч тонн. Молдавия стала брать бульбы больше на 43 процента, Азербайджан увеличил закупки в 3,5 раза, Грузия - в 2,5 раза. Проявил интерес к нашему продукту Казахстан.

В прошлом году производителям, чтобы удержаться на внешних рынках, пришлось снизить цену - почти на 38 процентов. Но эксперты заверяют: такая стратегия себя оправдывает. Через три года Беларусь планирует войти в топ-5 мировых экспортеров картофеля.

НЕ МЕШКИ ТАСКАТЬ

Большой шаг вперед сделан благодаря «Государственной комплексной программе развития картофелеводства, овощеводства и плодоводства на период с 2011 по 2015 годы». Перед производителями была поставлена задача - увеличить экспорт. Для этого больше чем на четверть увеличили посевные площади под картошку. Белорусские ученые вывели высокопродуктивные сорта. Но корнеплоды мало вырастить, их нужно сохранить. Для этого возвели новые овощехранилища. Теперь белорусы не боятся, что зимой и весной будет дефицит картошки, и перестают запасаться впрок «вторым хлебом». В прошлое уходят мешки по полцентнера. Теперь самая популярная фасовка - 3 - 5 килограммов. Хозяйства идут навстречу: отбирают, моют и пакует картофель. Это приносит дополнительную прибыль.

Такой подход привел к росту урожайности. В Минсельхозе подтверждают - скоро будем запросто собирать 350 центнеров с гектара (сейчас в среднем 317).

СТАВКА НА СЕРЕДНЯЧКОВ

- В государственном реестре Беларуси зарегистрировано 150 сортов картофеля. Но на полях правят бал десять. Ими засаживают две трети площадей, - рассказал

Цвет картофельный, скажи... КСТАТИ

В республике планируют выпускать чипсы чуть ли не всех оттенков радуги.

Фиолетовый, синий, красный... Необычную картошку вырастили ученые Научно-практического центра НАН Беларуси по картофелеводству и плодоовощеводству. Она отличается не только яркой кожурой, но и цветными прожилками в мякоти. Колоритный картофель завоевывает все большую популярность и считается элитным. Съесть фиолетовое пюре или синий драник - это не только модно, но и полезно. Они содержат антиоксиданты, которые очищают от токсинов, снижают риск сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний. Селекционеры обещают, что уже через два-три года такой картофель можно будет купить в магазине или посадить на участке. Производители картофельных полуфабрикатов ждут с нетерпением урожаев колерного корнеплода - хрустеть яркими чипсами будет веселее.

- Россияне и белорусы изменили свои предпочтения, - говорит Леонид Маханько. - Раньше любили картошку круглую, с желтой кожурой и белой мякотью. Сейчас предпочитают овальную форму, желтую или кремовую мякоть. Многим нужно, чтобы картошка не разваривалась. В России половина предпочитает желтый картофель, другая - красный. Причем в больших городах ищут мякоть желтую, а в сельской местности - белую. Вкусы постоянно меняются.



Иван ВИСЛОВ

На рынках республики выбор клубней огромный и цены приятные. Ведь, как пел Владимир Высоцкий: «Картошку все мы уважаем, когда с солью ее намажь!»

заместитель гендиректора по научной работе Научно-практического центра НАН Беларуси по картофелеводству и плодоовощеводству Вадим Маханько.

Есть в Беларуси и суперсорта, которые дают по восемьсот центнеров с гектара! Но они плохо хранятся. Продовольственную безопасность обеспечивают «среднячки». Не рекордсмены по урожайности, зато не капризничают в хранилищах.

Времена, когда картофель убирали школьники, а перебирали в хранилищах студенты и аспиранты, уходят в прошлое. Теперь эти процессы на предприятиях и в фермерских хозяйствах механизированы. Значит, клубни должны быть крепкими, чтобы выдержать многочисленные манипуляции.

Селекционеры не стоят на месте. Они вывели технологические сорта, которые переживут небрежный сбор, засуху и плохие условия хранения. «Топовые» среди них: «Бриз», «Скарб» «Янка» и «Уладар».

Постоянные испытания белорусских и зарубежных сортов доказывают: по многим показателям бульба превосходит иностранную продукцию. Белорусская картошка лучше адаптируется к простому климату, ее нужно меньше обрабатывать химией, да и вкус привычнее. Драники выходят отменные. Кроме того, бульба более устойчива к болезням. А это важно - из-за потепления климата на один градус число болезней для овощных культур заметно выросло.

Больше всех белорусскую картошку из-за относительно низкой цены и высокого качества любят в Костромской области, Нижегородской, Брянской, Пензенской, Тверской, Владимирской, Ивановской. На Сахалине последние два года белорусские сорта дают самый высокий урожай.

\* Бульба - картофель (бел.)

МНЕНИЕ

Евгений АДАМЕНКО, член Комиссии Парламентского Собрания по экономической политике:

- Ситуация с поставками белорусского картофеля в другие страны стабильная. Стратегически важным, как и прежде, является российский рынок. Наша картошка по праву считается одной из лучших, поэтому мы обязаны держать планку. При этом не забывать про логику рынка: нужно создавать товар с более низкой себестоимостью и высокими внешними качествами. Мы ведь смотрим в магазине на картошку, как дети на конфету: «обертка» и «начинка» должны соответствовать друг другу. Наши ученые работают над этим. И прогресс есть.



Александр КУШНЕР