

Хорошая земля бесхозной не бывает

ЗЛОБОДНЕВНЫЙ вопрос для КФХ — выделение земель. И дело не только в расширении объема производства. Даже если выращивать лишь картофель, то одну и ту же землю для этого можно использовать раз в три-четыре года. Иначе жди урожая с болезнями и насекомыми. Наболевшие для фермеров вопросы обсудили в пресс-центре Дома прессы.

Председатель Минской областной ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств Николай Силин сетует, что взять в аренду новые участки стало непросто. Вакантны сельхозугодья с низким баллом — завалуненные, заросшие кустарниками и переувлажненные. По этой причине многие фермеры так и не смогли справиться с выделенными им участками. Если два года назад насчитывалось 3200 КФХ, то сейчас 2700.

С тем, что не всегда могут предоставить желаемый участок, согласна начальник управления госсобственности Минсельхозпрода Елена Цыкунова: «Основная проблема — выделение КФХ сельхозземель, и ее поднимают. Но в общем объеме производства сельхозпродукции фермеры занимают два процента. А стратегия развития нашего АПК ориентирована на крупнотоварного производителя. И эти земельные угодья не совсем правильно отвести в распоряжение КФХ».

Фермеры, как правило, не производят мясо и молоко, и не каждый способен серьезно хозяйствовать. Достаточно вспомнить попытку со стороны КФХ реформировать нерентабельные сельхозпредприятия. С 2003 по 2010 год к ним присоединили около 30 убыточных хозяйств. В Житковичском, Дрибинском и Витебском районах погасили убытки и остаются на плаву. Остальные ликвидированы.

С большими объемами работ способны справиться около 200 КФХ — менее 15 процентов от общей численности. Они недавно начали осваивать новые рынки, продают картофель в Сербию, Македонию, Италию, Молдову и даже Грузию. А вот на свой прилавок явные недопоставки. Причина — сетевикам не нужны малые объемы.

И здесь вполне логично создание торгово-промышленной кооперации. Она бы давала задание на нужное количество овощей, отвечала бы за хранение и поставки, а заодно рекламировала продукт.

Заведующий сектором информационного обеспечения РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси» Николай Артюшевский говорит, что нужно создавать законодательство о сельхозкооперации. А существующий Закон о потребкооперации применим для личных подсобных хозяйств.

Перспективной остается ниша органической продукции. Генеральный директор Белорусского фонда финансовой поддержки Петр Арушаньянц рассказал о том, как развиваться этому направлению. Сейчас на базе районов, в том числе Оршанского, создается проект. Из КФХ и ЛПХ поступят в продажу овощи. Как они выращиваются, можно отследить в режиме реального времени. Тогда не возникнет вопрос — на прилавке домашняя продукция или химия?