



Чем запомнилась выставка «Белагро-2019»?

Точное земледелие, золотой «Беларус», королева коров и аппетитные отечественные стейки

Экспозиция разместилась на площади около 25 тысяч квадратных метров, на ней были представлены более 550 компаний из 29 стран, сумма заключенных договоров превысила 100 миллионов долларов.

«Аграрному комплексу Беларуси есть что продемонстрировать и о чем рассказать гостям», заявил министр сельского хозяйства и продовольствия Анатолий ХОТЬКО на старте Белорусской агропромышленной недели. 29-й Международный форум не обманул ожиданий участников и посетителей. В его рамках одновременно прошли выставки «Белагро», «Белферма», «Белпродукт», «Продмаш.Холод.Упак».

Сельскохозяйственная техника и технологии, племенные животные, оборудование для переработчиков, невероятное разнообразие мясных и молочных продуктов, дегустации, конкурсы, переговоры, контракты все в ярких летних декорациях и в атмосфере праздника.

Торжественное открытие форума прошло при участии заместителя премьер-министра Владимира Дворника, руководителей Минсельхозпрода Анатолия Хотько и Минпрома Павла Утюпина, министра Евразийской экономической комиссии по промышленности и агропро-

мышленному комплексу Александра Субботина и Председателя Президиума НАН Беларуси Владимира Гусакова.

По словам Анатолия Хотько, агропромышленный комплекс республики в целом демонстрирует положительную динамику: «Он полностью обеспечивает внутренние потребности страны и является экспортно ориентированным. По выпуску большинства видов сельхозпродукции на душу населения Беларусь занимает лидирующее положение среди стран СНГ».

На коллективном стенде Чешской Республики белорусские официальные лица накоротке обсудили с чешскими коллегами возможные перспективы и направления взаимодействия. Стороны акцентировали взаимную заинтересованность в партнерстве по довольно широкому кругу вопросов и общие подходы к сотрудничеству.

Ведущие белорусские производители презентовали свою продукцию в самом изысканном виде. Колбасные изделия, мясные полуфабрикаты, птица, молоко и



все, что из него можно сделать, все виды консервов, бакалея, детское и диетическое питание, хлебобулочные изделия, напитки, сладости и многое другое – все самое вкусное, интересное и необычное к столу белорусов и на экспорт.

На столе белорусов должно быть больше натурального, полезного мяса, считает Анатолий Хотько. Новое перспективное направление мясопереработки – стейки из говядины – очень заинтересовало министра сельского хозяйства и продовольствия. Колоритный шеф-повар за несколько минут приготовил для официальных гостей стенда Могилевского мясокомбината сочное и ароматное мясо, а заодно рассказал, за счет чего можно существенно повысить эффективность мясопереработки. Более подробно об этом читайте на странице 23.

На стендах многих предприятий в режиме нон-стоп работали топ-менеджеры. Они сами презентовали продукцию, угощали гостей, посвящали их в производственные

тонкости, делились с руководством своими успехами, говорили о проблемах. Ежегодно «Белагро» становится одной из главных площадок для деловых переговоров.

Вопросы цифровизации отрасли, точного земледелия, применения GPS-навигации, внедрения современного программного обеспечения в числе самых актуальных для экспонентов и посетителей. Системы позиционирования, мониторинг метеоданных, big data создают объективную основу для принятия управленческих решений от стратегических до формирования программы технического обеспечения и повседневных заданий персоналу. Современный софт дает ответы на практические вопросы. Когда и в каком количестве вносить удобрения? Не пора ли приступать к покосу кормовых трав? Какова вероятность распространения тех или иных заболеваний растений?

Энергоэффективность и ресурсосбережение остаются важнейшими критериями при выборе тех-

нологий и оборудования на всех этапах производства, переработки, хранения и транспортирования сельскохозяйственной продукции. Многие экспоненты акцентировали на этом внимание. Выставка еще раз продемонстрировала весь спектр современных инструментов, обеспечивающих конкурентоспособность сельхозпродукции, эффективное использование земельных ресурсов с акцентом на устойчивость и экологию.

Около 50 организаций Национальной академии наук Беларуси презентовали в рамках «Белагро» более 200 научных разработок и технологий в области земледелия, механизации сельского хозяйства, продовольствия, картофелеводства, животноводства и др.

В дни выставки прошли конкурсы «Чемпион вкуса», «Лучшая племенная корова молочной породы», «Лучший пахарь», выставка сельскохозяйственных животных, состоялись демонстрационные показы техники и другие мероприятия. [ВУ1](#)

