

18 ноября 2019 года в Беларуси вступил в силу закон "О производстве и обращении органической продукции", над которым велась работа более пяти лет. Что это означает для нашей страны — разбираемся.

"Органику" — на прилавки!



Как найти "органику"?

"Эко" "био" "натуральный" "экологически чистый" "от бабушки" "фермерский" — каждый хоть раз видел такие надписи на продуктах питания. Этими уловками маркетологи пытаются убедить покупателя приобрести именно их товар. Однако означают ли они хоть что-то ценное и полезное на самом деле? Возможно, но с большей вероятностью — нет. Такие продукты все равно могут содержать остатки пестицидов, антибиотиков, гормонов, тяжелых металлов и других небезопасных компонентов. Этих веществ точно нет лишь в органических продуктах.

Органическое сельское хозяйство — это система хозяйствования, которая позволяет производить продукты питания без вреда для окружающей среды за счет применения высоких стандартов и щадящих методов производства.



Понять, что перед вами именно органический продукт, поможет специальная маркировка. В Беларуси пока самая распространенная "Евролист". При этом в разных странах могут использоваться свои виды национальных маркировок. Со вступлением в силу закона "О производстве и обращении органической продукции" и у нас скоро появится такая "Органический продукт. Беларусь". Но одного изображения недостаточно. Маркировка также должна обязательно сопровождаться следующей информацией: кодовым номером сертификационной комиссии, обозначением страны происхождения сырья (места, где была выращена исходная сельскохозяйственная продукция) и т. д.

Чтобы нанести органическую маркировку, производитель ежегодно проходит проверку специальной сертификационной комиссии на всех этапах производства — от почвы и семян до готовой продукции, включая документацию. А это значит, что качество продукта гарантировано. За счет того, что «органика» производится без «химикатов» снижается нагрузка на почву — климат, поверхностные и подземные воды, а также на наш организм — такие продукты однозначно полезнее.

Существует мнение, что органическая продукция предназначена для какой-то определенной группы людей, например, вегетарианцев, веганов или аллергиков. Но это обычная еда (мясо, молоко, яйца, овощи, фрукты), произведенная экологически чистыми методами и без излишних страданий животных. Ведь в традиционном сельском хозяйстве животноводство чаще всего ведется на ограниченных площадях с применением искусственных кормовых добавок, гормональных препаратов и антибиотиков.

«Гринвошинг дискредитирует «органику»»

Сегодня органическое хозяйство развивается более чем в 180 странах мира. Но всего лишь 1,4 % (70 млн гектаров) сельхозугодий обрабатываются органическими методами. Еще примерно на 42 млн гектаров производится сбор органических дикоросов: ягод, грибов, лекарственных растений и т. д. В Беларуси это направление только начинает развиваться. Закон «О производстве и обращении органической продукции» стал важным шагом на пути к тому, чтобы органических товаров на прилавках было больше, а тема «органики» стала приоритетной в нашей стране.

По оценкам экспертов, мировой оборот органической продукции к 2020 году составит порядка 130 млрд долларов. Как будет дальше развиваться это направление в Беларуси, зависит от каждого из нас — от государственных и общественных организаций, органических ассоциаций,

Большая часть населения крупных городов считает, что сельхозпроизводство оказывает среднее влияние на загрязнение окружающей среды. Примерно равные доли опрошенных охарактеризовали его воздействие как низкое и высокое.

На белорусских прилавках можно встретить продукты с надписью «Натуральный продукт» — это не гринвошинг, но и не «органика». Процесс их производства контролируется не так жестко. Сегодня 45 производителей имеют сертификат «Натуральный продукт». На сайте Госстандарта можно найти их названия. Скоро там появятся и органические производители.



фермеров и, конечно, от потребителя, — отметила заместитель начальника Главного управления растениеводства Министерства сельского хозяйства и продовольствия Татьяна Карбанович. В вопросах органического производства есть три основные заинтересованные стороны: покупатель, производитель и государство. Первая должна захотеть купить товар и иметь возможность это сделать, вторая — захотеть произвести товар и также иметь возможность это сделать. А государство должно помочь и производителю, и потребителю в его задачах.

Олег Мироненко, исполнительный директор Национального органического союза России, отметил, что в Беларуси, как и в других странах ЕАЭС, существуют типичные проблемы, которые пока тормозят развитие органического производства.

Человек должен заходить в магазин и без проблем находить органический продукт. А что мы видим сейчас? Все эти ничем не обоснованные «эко» «био» дискредитируют действительно органический продукт. В Кодексе об административных правонарушениях есть статья о введении потребителя в заблуждение. Пока государство не участвует в очистке полок от гринвошинга. Нужно начать это делать, подчеркнул специалист.

Органические продукты обычно на 20-30 % дороже, чем обычные. И это оправданно, ведь процесс их производства более сложный и трудоемкий. К тому же многим органическим фермерам в основном приходится начинать в одиночку. По мнению Олега Мироненко, государство должно поддерживать таких производителей хотя бы на первых порах, особенно на этапах, где тратится больше всего средств. Это поможет снизить цену на товар и, соответственно, увеличить на него спрос. ➤



В США есть программа, полностью погашающая стоимость органического сертификата, за который производитель обязан платить каждый год. А не всем это под силу в первое время, добавил эксперт.

Активно подключаться к решению "органического вопроса" необходимо также науке и образованию.

Достаточно важной частью является вопрос госзаказа к нашей науке, совмещение интересов науки и государства. Купить биопрепараты органическому фермеру не так просто. И тут необходимо, чтобы государство работало с наукой в этом направлении. Ведь все, что используется для производства "органики", может применяться и в классическом сельском хозяйстве, а вот в обратную сторону это уже неприменимо, отметил Олег Мироненко.

Что изменит новый закон?

Татьяна Карбанович отметила, что сегодня делается все возможное, чтобы поддерживать органических производителей. Например, в рамках Налогового кодекса для них предусмотрены: пониженная ставка НДС в размере 10 % при реализации производимой на территории Беларуси продукции; освобождение от земельного налога на сельхозземли; освобождение от налога на недвижимость; льготы по взносам в Фонд социальной защиты населения. Также физические лица освобождаются от уплаты подоходного налога от дохода, полученного при реализации продукции растениеводства и животноводства, и т. д.

Наш закон "Об обращении и производстве органической продукции" довольно демократичен. Он не запрещает производить и сертифицировать продукцию на территории Беларуси по регламентам ЕС. В нашей стране по ним сертифицированы сегодня более 27 тысяч гектаров дикорастущих массивов и 1,6 тысяч гектаров сельхозкультур. К тому же в целях расширения рынка продукции под белорусской органической маркировкой и возможности ее реализации в других

Если учесть вред, наносимый окружающей среде индустриальным хозяйством, то органическая продукция в ближайшей перспективе может обойтись нам дешевле. Ведь обществу не придется платить, например, за очистку воды от пестицидов, гормонов, нитратов и тяжелых металлов.

странах мы присоединились к межгосударственному стандарту, который гармонизируется со стандартами ЕС. Планируется, что в следующем году он начнет действовать, подчеркнула специалист.

На базе НИЦ по продовольствию НАН Беларуси создан и аккредитован орган по выдаче органических сертификатов в рамках национального законодательства. Предполагается, что он совместно с Национальным статистическим комитетом будет вести реестр производителей органической продукции на основании выданных сертификатов. Попадать туда будут только фермеры, сертифицированные в Беларуси. Выходит, те, кто получил сертификат по регламентам ЕС, автоматически в этот список не включаются. Соответственно, они не имеют права наносить на свои продукты белорусскую органическую маркировку.

Нами предложена государственная программа развития аграрного бизнеса на 2021-2025 годы, и мы думаем внести туда формулировку по финансовой поддержке производителей органической продукции. Сейчас важно, чтобы к работе активно подключились представители комитетов по сельскому хозяйству и продовольствию, отметила Татьяна Михайловна.

Помимо этого уже проводятся научно-исследовательские работы в области развития органического сельского хозяйства. Также учреждениями аграрного образования внесены дополнения в учебные программы повышения квалификации и стажировки специалистов.

Ежегодно в мире становится на 15 % больше людей, которые хотят покупать органические продукты.



“Раньше думали, что “органика” — это шарлатанство”

В 2018 году Информационно-аналитический центр при Администрации Президента провел социологическое исследование “Отношение белорусов к продуктам органического сельского хозяйства”. Большинство опрошенных (80,5 %) слышали словосочетание “органический продукт” но лишь каждый второй знает, что это такое. 91,9 % респондентов хотят видеть органические продукты промаркированными. При этом более 37 % считают “органикой” товары с надписями “эко” “био” и т. д. Среди различных видов органической продукции жители крупных городов больше всего заинтересованы в приобретении фруктов, мясных и рыбных изделий, а также молока, молочных продуктов и яиц. Более 75 % готовы покупать “органику” если она будет стоить на 10 % дороже, чем обычная. Тех, кто готов переплачивать 30 %, оказалось в два раза меньше, 50 % — в шесть раз.

Около 70 % белорусов покупают продукты питания в гипермаркетах или мелких магазинах. Поэтому по мнению экспертов, органическую продукцию перспективнее продавать там. Для этого желательно организовывать специальные места с соответствующей надписью, чтобы люди сразу знали, куда идти.

Самыми первыми нашими потребителями были семьи с детьми, отметила основательница интернет-магазина “Эка-Ежа” Надежда Соболевская. Но за пять лет “аудитория” выросла, потому что появилось больше информации об органических продуктах. Раньше люди, особенно пенсионного возраста, заходили к нам, смотрели на стоимость товаров и говорили, что мы шарлатаны, якобы продающие обычные продукты по завышенным ценам. Сегодня уже даже пенсионеры знают о сертификатах и маркировках. Берут, как правило, какие-то определенные продукты. Редко кто “закупается” корзиной, как в обычном супермаркете.

Надежда подчеркнула, что государству очень важно оказывать поддержку начинающим мелким фермерам, потому что многим сложно продержаться на рынке первое время. Для небольших хозяйств эксперты видят решение в групповой стандартизации и создании ассоциаций органических фермеров, как это делается в других странах.

Органические продукты найти в обычных магазинах непросто — так считает каждый второй житель крупных городов Беларуси. На прилавки их пока поступает немного. Кроме того, даже имеющиеся товары часто “теряются” на полках. Основатель фермерского хозяйства “Моньки” Валерий Горовцов, занимающийся выращиванием зерновых, поделился своим неудачным опытом:

Какое-то время я упаковывал гречку в тару одного белорусского предприятия. Естественно, на ней внизу стояла моя маркировка, номер сертификата — все по правилам. Но, оказалось, это мало кто читал. Все смотрели на упаковку. В итоге одна женщина пожаловалась мне, что купила мою гречку в магазине, и та оказалась ужасного качества. Но я свою продукцию в магазинах не выставляю! Выяснилось, что она взяла крупу этого предприятия. И тут я понял, какую все-таки большую роль играет упаковка.

Всего в нашей стране зарегистрированы 28 органических производителей. И продукцию только нескольких из них можно найти в гипермаркетах и обычных магазинах (надеюсь, скоро это изменится в лучшую сторону). А так приобрести “органику” можно либо лично у фермеров, либо в специализированных магазинах. Но в любом случае всегда проверяйте маркировку, не дайте себя обмануть!

Екатерина ТИТОВА



Около 17 млн тонн фосфора, используемого в традиционном сельском хозяйстве, ежегодно поступает в Мировой океан и способствует “цветению” водоемов.