Источник: "Сельская газета" - 2020-04-02

НеОЧЕвидное

Картошка по цене алмазов

О весне активизируются не только огородники. Желающих сбыть с рук чудо-препараты для роста растений или супернатуральные средства от насекомых — пруд пруди. Причем действуют не хуже пауков, реклама их сайтов появляется почти в каждом открытом окне интернета. Корреспондент «СГ» «клюнула» на заманчивое предложение озолотиться на обыкновенной картошке. И обещание за один сезон купить новую иномарку! Как говорится, два в одном. Условно назовем удобрение, о котором пойдет речь, «Гиперкарто».

На ерунде, которая растет на поле дураков, пытаются озолотиться мошенники, особенно оживающие весной

Всего за 5 рублей

Историю рассказывает от первого лица некий Алексей Киселев из Гродно. Предваряется его письмо вставкой «От редакции»: «К нам регулярно поступают письма от наших читателей с историями о том, как трудно жить на пенсию и на мизерные зарплаты». Дальше рассказ, раскрывающий секрет успеха. Буквально за пару месяцев Алексею удалось заработать 25 тысяч рублей, ничего не делая. Работал в колхозе, потом грузчиком за 400 рублей, бизнесом не занимался. Дача 6 соток, трое детей. Но однажды намаявшийся дачник прочел статью о пенсионерке из Вьетнама. Та закупила особое удобрение и «на продаже овощей за полтора года озолотела и переехала в новую квартиру». На форуме садоводов будущему богачу посоветовали «Гиперкарто» и упаковки этого удобрения доставили прямо на дом. И вот впечатляющие результаты: на трех сотках без новой супердобавки посаженная картошка вообще не взошла, а на обработанном участке через 15 дней зацвела, за 3 недели выросла. И собрал он с трех соток больше 50 мешков. Во второй раз за три недели было 156 мешков. Бегом фермер заказал еще чудо-средства — и снял 7 урожаев с апреля по октябрь. Итого 1800 мешков картошки, за деньги от продажи которой и купил автомобиль. Затем текст от редакции, якобы фирма-производитель подтвердила все сертификатом качества. Я к нему присмотрелась, увеличила на экране компьютера. Черным по белому в «Свидетельстве о государственной регистрации»: «Трубы РЕ-Ха из сшитого полиэтилена для холодного и горячего водоснабжения и отопления». Но ведь человеку в возрасте с плохим зрением сложно присмотреться к мелким буквам. На это и расчет. Под статьей идут восторженные отзывы других «покупателей», которые еще и огурцы с помидорами обрабатывали новинкой. И инструкция: «Введите ваши данные и получите «Гиперкарто» за 5 рублей». Дальше оставалось дождаться звонка оператора... Что ж, оставляю свой номер.

Буквально через двадцать минут звонок. Милая девушка, представившаяся Любовью, стрекотала без умолку, расписывая свойства товара: «натуральные компоненты», «безопасен для всех членов семьи», «подкормка действенна для семенных всходов»... Быстро подсчитала, что на мой участок нужно 4 упаковки: «Две мы вам продадим со скидкой 50 процентов, две — по символической цене 5 рублей каждая... В целом за 150 рублей, если закажете сегодня, а обычная цена 240 рублей».

Хорошенькое дело! Обещали за 5 рублей пачку, а сейчас выставляют совсем другую сумму. И за что? В одной упаковке 7 саше по 5 граммов каждое. Итого в четырех — 140 граммов, а просят за них 150 рублей, да еще и доставка...

Интересуюсь, а кто же производит чудо-препарат? Называют некое ОАО с адресом в Москве. В интернете нашла информацию, что основной вид деятельности названного общества... оптовая торговля книгами, газетами и журналами, канцелярскими товарами.

Состав «чуда» и вовсе озадачил: гуминовые кислоты, азотобактерии, концентрат травяной муки (его, вообще-то, применяют в животноводстве). И... биоактивная вода. Заговоренная жидкость? «Нет, — нашлась девушка. — Эта вода нейтрализует патогенную микрофлору и восстанавливает структуру растений».

В мечтах и реальности

Так можно ли доверять посулам такой урожайности и как действуют на растения вещества в его составе? С этими вопросами я обратилась к экспертам.

Заместитель генерального директора по производству НПЦ НАН Беларуси по картофелеводству и плодоовощеводству Александр Бойко категоричен:

— Ни одна чудо-таблетка, считаю, не может увеличить урожайность в 2—3 раза, а то и в 7 раз. Стимулировать рост можно, но это скажется на качестве. Сравните: обычно у нас картофель вырастает за 30—45 дней. Любое растение должно получить определенное количество солнечного света. Не может за такое короткое время картофель достигнуть приемлемых вкусовых качеств. Нужны удобрения, содержащие калий, фосфор, азот, в конце концов, навоз. Понятно, что реклама нужна, иначе не продашь. Иногда, к примеру, рекламируют заграничные сорта, умалчивая, что через год-два их качество ухудшается. А что касается добавок, то это только для самоуспокоения.

Научный сотрудник отдела семеноводства картофеля НПЦ НАН Беларуси по картофелеводству и плодоовощеводству Алексей Попкович также настроен критически:

Самое обидное, что люди в это верят. В принципе, какие-либо добавки, подкормки не вредят. Наука движется, прогресс идет. Но я про использование экстракта травяной муки в растениеводстве слышу впервые. Биоактивная вода — ерунда с точки зрения науки. Гуминовые кислоты действительно используются как подкормка, в том числе и в наших препаратах. Их изготавливают из торфа. Вариантов таких добавок много, но они не стоят бешеных денег: флакончик — не более 5—10 рублей. Гидрогумат торфа производят в Червене. Давайте посчитаем. Соотношение веществ в этом рекламируемом препарате и цены явно неравнозначное, сумма, которую за них просят, бешеная. Если брать в производственных масштабах, экономически неэффективно. Представьте, нужна тысяча рублей на гектар, да еще и обработать его несколько раз. Внекорневые и корневые подкормки картофеля нужно проводить каждые 10—12 дней в период вегетации растений. Препаратов для этого на рынке много, есть вполне эффективные. Мы также исследуем средства с разными микроэлементами. Но если потратить 3 тысячи рублей только на подкормку, картофель получится по цене алмазов.

Вывод очевиден: «золотая» картошка растет только на поле в стране дураков. Перед тем как поддаваться на удочку рекламщиков о заоблачных доходах, изучите проблему и хорошо просчитайте свои реальные расходы.

Алена ЯСКО, «СГ», yasko@sb.by
Коллаж Юлии КОСТИКОВОЙ