

Совсем другой сорт на прежнем символе



В Беларуси льну быть! Этот лозунг Глава государства не раз повторял на полях, льнозаводах, неоднократно посещая Оршанский льнокомбинат, где выпускается готовая продукция. Благодаря политической воле Президента, поддержке государства отрасль вышла на передовые позиции. Урожайность волокна выросла с 4,1 центнера с гектара до 10. Модернизация льнокомбината позволила увеличить экспорт в 3,5 раза. Наши льняные изделия продаются в 45 стран мира.

Президент не раз говорил, что лен — культура для Беларуси политическая. «Льну, присутствующему в национальной символике республики, в Беларуси уделяется повышенное внимание не случайно: это традиционно возделываемая в нашей стране и одна из наиболее ценных культур, производство которой, в том числе и для экспорта, устойчиво повышается», — заявил Александр Лукашенко 30 августа 2004 года в ходе посещения СПК имени Черняховского Кореличского района. 20 сентября 2019 года Глава государства, посещая ОАО «Кореличи-Лен», отметил: «Если раньше я думал о том, что вот мы ввязались в эту войну по спасению льноводческой отрасли, а, может быть, на рынке будет негодная эта продукция, я переживал за это, потому что денег вложили немало. Но сегодня мы убеждены в том, что поступили правильно. В Беларуси льну быть!»

Между этими событиями прошло 15 лет. Именно они стали решающими для восстановления отрасли, которая долгое время была отстающей.

В 1990 году лен выращивали на площади около 150 тысяч гектаров. Сейчас она в 3 раза меньше. Но производится то же количество волокна — 52—55 тысяч тонн. Тогда урожайность его была 4,1 центнера с гектара, в последние годы — около 10. Чтобы достичь такого роста качественных показателей, пришлось приложить немало усилий.

Девяностые годы прошлого столетия стали сложным испытанием для отрасли. Многие хозяйства отказывались от выращивания льна, считая его высокочувствительным, требующим ручного труда. Назывались и другие причины. Но от этого не становилось легче перерабатывающим предприятиям, чьи мощности были недогружены.

Для повышения эффективности льноводства Министерство сельского хозяйства и продовольствия неоднократно принимало меры по совершенствованию отрасли. Однако из-за нестабильности рыночных отношений, несогласованности действий разных министерств, отсутствия средств на многие мероприятия, недостаточной поддержки со стороны государства достичь параметров, которые предусматривались этими программными документами, не удалось. Для преодоления негативных явлений в отрасли требовалась политическая воля.

27 августа 2003 года при посещении Оршанского льнокомбината Александр Лукашенко потребовал решительных мер по наведению порядка в льноводстве. В том же году Правительство приняло постановление «О дополнительных мерах по развитию льноводства в республике на 2004—2006 годы». Предусматривалось выделение из бюджета денег на закупку удобрений, средств защиты растений, техники, горюче-смазочных материалов и других ресурсов. Именно эта помощь государства стала переломной в развитии отрасли.

Огромную роль сыграла и наука. В 2000 году Указом Президента создан Институт льна Национальной академии наук.

— При организации института, — вспоминает директор Иван Голуб, — я мечтал на его опытных полях получить 10 центнеров волокна с гектара. Цели достигли за три года. Затем захотел такого же результата в масштабах страны. Стараниями ученых и производителей рубеж преодолели в 2014 году.

Как к этому шли? Поскольку в советское время и в 1990-е годы урожайность льна была низкой, ученые решили прежде всего сосредоточиться на создании новых, высокопродуктивных сортов, чтобы за счет их потенциала поднять урожайность. В результате белорусскими селекционерами создано и рекомендовано производству 18 новых высокопродуктивных сортов льна-долгунца, среди них 8 защищены патентами Республики Беларусь, 6 — включены в Госреестр Российской Федерации. По данным Госсортоиспытания, максимальная урожайность общего волокна достигает 33—38 центнеров с гектара, в том числе длинного — до 19,2 при содержании в тресте до 38—40 и 19—22,6 процента соответственно.

Новые отечественные сорта при тщательном соблюдении технологии возделывания в товарных посевах способны обеспечивать урожайность волокна 15—20 центнеров с гектара. Сейчас белорусские сорта занимают почти три четверти всех площадей. Значит, используются и зарубежные. Чьи лучше?

Несколько лет назад на полях одного из предприятий заложили опыт, в котором сравнивали самый массовый белорусский сорт «грант» и два французских — «ализе» и «дракар». Наш сорт проявил свой высокий потенциал. По итогам опыта его урожайность в переводе на волокно — 16,4 центнера с гектара, зарубежных соответственно — 16,2 и 15,9.

При этом надо обязательно помнить, что иностранные сорта поступают в Беларусь не выше первой репродукции, а стоят в пять раз дороже нашей элиты.

Вторым шагом стала работа над совершенствованием технологии выращивания этой культуры. В советское время и девяностые годы она была упрощенной: посеяли, защитили от сорняков, вытеревали, убрали. Поэтому и урожай был небольшой. Сейчас технология, благодаря разработкам ученых, шагнула далеко вперед. Все начинается с подбора льнопригодных полей. С осени на всей площади вносятся глифосаты для уничтожения сорняков. Практически стопроцентно поднимается зябь. Ведь раньше до 40 процентов полей вспахивали весной, и на них невозможно было получить хороший лен.

Обязательно проводится инкрустация семян, во время которой кроме протравителя добавляются микроэлементы, ускоряющие рост. При уходе за посевами активно вносятся микроэлементы, в том числе цинк и бор, которые благоприятствуют росту при избытке в почве кальция. Большой выбор средств защиты растений от болезней, есть стимуляторы роста. Все это способствует росту урожайности и улучшению качества льнопродукции.

Отрасли предстояло решить еще одну проблему. Из-за того что хозяйства массово отказывались выращивать долгунец, взяться за это дело пришлось самим переработчикам. Среди первопроходцев в 1998 году был Дубровенский льнозавод.

— Прежде всего требовалась техника, — вспоминает директор Анатолий Босенков. — У нас к тому времени был свой мехотряд, который помогал сельхозпредприятиям убирать лен. За счет бюджета выделили 4 трактора. Различные машины приобретали в хозяйствах, а также в соседней России, где из-за сворачивания льноводства они стоили дешево. В дальнейшем государство помогало, выделяя технику в лизинг.

Значительную господдержку ощутил завод в процессе модернизации переработки тресты. В 2007 году за средства бюджета установили новую импортную Василия Гедройц. Совсем другой сорт на прежнем символе

линию по выработке длинного волокна. Она в 2 раза производительнее старой. В 2014 году по льготному кредиту приобрели линию по выработке короткого волокна. Благодаря господдержке модернизирован и ряд других заводов.

В отрасль пришла новая техника. Например, раньше были прицепные льнокомбайны. Современные самоходные теребилки более производительные, что позволяет теребить лен в оптимальные сроки. При этом минимизируются потери семян. В советское время и 1990-е годы для уборки тресты массово использовался ручной труд. На смену ему пришли пресс-подборщики, процесс уже давно полностью механизирован.

Президент многие годы детально вникал в состояние дел не только на льняных полях, льнозаводах, но и неоднократно посещал Оршанский льнокомбинат, где выпускается готовая продукция.

В советское время на комбинате работали около 12 тысяч человек. За год производилось около 12 миллионов погонных метров тканей, среди них значительный процент упаковочных. Первые проблемы начались в начале 1990-х именно с этого товара. На рынке появились ткани из синтетических материалов, и льняные мешки по цене и прочности стали неконкурентоспособными. Это привело к снижению объема производства. Пряжа из короткого волокна использовалась для основ ковров, но после распада Союза стали завозить джут, который в разы дешевле льна.

На предприятии никогда не было резкого сокращения кадров. В девяностые годы процесс шел эволюционным путем, люди уходили на пенсию, на их место никого не брали. Постепенно численность снизилась до 5,5 тысячи человек. Сейчас здесь трудятся 3,5 тысячи.

Все девяностые годы и в начале нового тысячелетия комбинат работал на старой технической базе. Перевооружение началось после посещения предприятия Президентом в 2003 году. Было дано поручение по развитию отделочного производства.



Жизнь показала, что этого недостаточно. 5 марта 2010 года Глава государства снова посетил Оршанский льнокомбинат и потребовал в кратчайшие сроки установить новое оборудование, разрешив упростить порядок его закупки. В том же году был подписан Указ № 663 «О некоторых вопросах республиканского унитарного производственно-торгового предприятия «Оршанский льнокомбинат». Предприятию выделяли помощь за счет средств государственного целевого бюджетного фонда национального развития и льготный кредит.

— Именно Глава государства способствовал глобальной модернизации предприятия, — говорит генеральный директор Оршанского льнокомбината Владимир Нестеренко. — Президент потребовал провести ее на уровне лучших мировых аналогов, чтобы производить конкурентоспособную продукцию для зарубежных рынков. Помимо развития комбината, было дано поручение развивать всю льняную отрасль, то есть выращивание и первичную переработку.

С 2012 по 2015 годы установили новое оборудование на фабрике № 3. Она использует высокие номера волокна с 11-го по 13-й и выпускает продукцию, которая наиболее востребована за рубежом. Значительно возросли производительность труда и заработная плата. Например, если ткацкий станок до техперевооружения давал 4 метра ткани в час, то пришедший ему на смену — 12—14. Раньше ткачиха обслуживала 4—6 станков, после замены оборудования — 8—9. Это позволило снизить затраты, себестоимость и получать более конкурентоспособную продукцию, что положительно отразилось на ее продаже. До модернизации фабрика № 3 перерабатывала около 2 тысяч тонн волокна в год, сегодня за счет увеличения мощностей — более 3 тысяч.

В 2014 году Александр Лукашенко в очередной раз побывал на льнокомбинате. Ознакомился с обновленным производством и поставил задачу модернизировать фабрику № 2. Финансирование шло за счет государственного целевого бюджетного фонда национального развития и льготных покупательских кредитов Экспортно-импортного банка Китая. Государство полностью возмещало проценты по ним.

Результатом модернизации двух подразделений стало увеличение экспорта в 3,5 раза. Сейчас внешние поставки в объеме реализации — более 80 процентов. Продукция продается в 45 стран мира — в 2 раза больше, чем до обновления.

В ноябре 2018 года Александр Лукашенко снова посетил Оршанский льнокомбинат, ознакомился с производством, прошел по цехам и пообщался с работниками, осмотрел образцы выпускаемой продукции. Глава государства дал ряд конкретных поручений по дальнейшему развитию производства, освоению и продвижению новых видов продукции:

— Мало того что это политическая культура (для Беларуси, так как изображена на гербе страны. — Прим. ред.), в мире льна не хватает. Значит, рынок будет. Чем дальше, тем больше. Ну и коль мы начали этим заниматься и вложили большие деньги в производство и переработку, надо дальше, углубляя эту переработку, получить и косметологические товары, и для медицины.

После этого был разработан бизнес-план третьего этапа обновления — строительства швейной фабрики и модернизации фабрики № 1.

Фабрика № 1 перерабатывает только короткое волокно. Там сейчас действует линия его котонизации. Появится еще одна. Новое направление — использование этого волокна для изготовления изделий санитарно-гигиенического назначения. Именно такое поручение дал Президент при посещении предприятия в 2018 году.

На предприятии действует швейная фабрика, которая изготавливает домашний текстиль. Недавно завершилось строительство еще одной, по пошиву одежды. Она будет изготавливать 300 тысяч изделий в год.

Любой экономический проект значим только тогда, когда приносит пользу и стране в целом, и конкретному человеку. Как отразились на жизни людей все эти перемены, произошедшие на льнокомбинате?

Прежде всего следует отметить рост зарплаты, которая сегодня перешагнула 1 тысячу рублей. Отдельные опытные работники, в частности прядильщики, получают и

более 2 тысяч. Однако значение имеют не только доходы, но и, как принято говорить, социальный пакет.

— У предприятия два арендных дома, один из которых возведен в 2015 году, — поясняет заместитель генерального директора по идеологической работе и социальным вопросам Сергей Сидин. — Там выделяется жилье и для молодых специалистов. Квартиры обставлены мебелью и бытовой техникой. Кроме коммунальных услуг, за проживание платят лишь 20 рублей — очень выгодно. Для сравнения, обычные работники — 158 рублей.

Важная форма социальной поддержки — добровольное медицинское страхование работников за счет предприятия. Кроме этого, есть своя медицинская часть, где постоянно работают терапевт, стоматолог, гинеколог. Поскольку женщин в коллективе около 80 процентов, то раз в год всех обследует передвижной маммограф. Каждую неделю приглашают узких специалистов из районной поликлиники. В коллективном договоре много других форм поддержки работников за счет предприятия.

О переменах в отрасли ярко свидетельствует такой пример. Недавно в Токио открылся магазин изделий из белорусского льна. Японские партнеры Оршанского льнокомбината подключились к решению главной задачи в своей стране — сохранения здоровья населения. Белорусская льняная ткань используется для изготовления защитных масок, которые пользуются спросом у жителей столицы и других городов.

Сего Фурусавы, представительный директор японской компании, импортирующей белорусские льняные изделия, рассказал:

— Маски, сделанные из материала Оршанского льнокомбината, приятны для кожи и подходят для ежедневного ношения. Благодаря природным антибактериальным свойствам льна они более гигиеничны по сравнению с другими. Их также удобно стирать, что важно для многократного использования.

Японских покупателей интересуют не только маски из льна, пользуются спросом столовые наборы и одежда. Представительный директор рассказал, что все это продается как в магазинах, так и через интернет.

Хотя модернизация Оршанского льнокомбината продолжается, можно уже сейчас подвести предварительные итоги. В начале 1990-х предприятие перерабатывало 7—8 тысяч тонн длинного волокна. Превалировало короткое, продукция из которого не востребована на мировом рынке. Сейчас ситуация иная. Предприятие может перерабатывать около 9 тысяч тонн длинного волокна и 8 тысяч — короткого. После завершения третьего этапа модернизации последняя цифра вырастет до 10 тысяч.