

## Будь готов — всегда готовь!

Хорошая хозяйка знает, какие блюда приготовит своим домочадцам в ближайшие пару дней. Максимум — через неделю. А вот о тенденциях развития продовольственного рынка Беларуси и мира в целом на ближнюю и среднесрочную перспективу куда больше знают аграрии, переработчики, эксперты в области торговли, ученые. Своими мнениями они активно делились во время прошедшего недавно в рамках минской выставки-ярмарки «Продэкспо-2020» делового форума «Стратегические перспективы развития пищевой промышленности Беларуси». Корреспондент «Р» выслушал и отобрал самые интересные из них.

### Новые стандарты качества

Наше продовольствие пользуется заслуженным признанием и доверием потребителей, поставляется на экспорт более чем в 100 стран. По нескольким молочным позициям наша страна входит в пятерку ведущих мировых экспортеров. На что еще смело могут рассчитывать потребители в обозримой перспективе — так это на стабильность поставок.

— Мы гордимся высокой репутацией бренда «Сделано в Беларуси», — говорит заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Игорь Брыло. — В непростых условиях, на фоне пандемии коронавирусной инфекции и капризов природы, агропромышленный комплекс страны гарантировал стабильную работу. Ожидается, что по итогам года объемы производства в сфере АПК увеличатся более чем на 5,5 процента к уровню прошлого года во всех категориях хозяйств. Есть уверенность, что отрасль обеспечит производство на уровне десяти миллиардов долларов США, а экспорт достигнет 5,8 миллиарда долларов с ростом на шесть процентов.

Все эти достижения стали возможны благодаря внедрению в производство и переработку современных технологий.

— Модернизация и перевооружение перерабатывающих предприятий, дальнейшее внедрение высочайших стандартов качества, разработка инновационных видов продукции — вот путь, по которому отрасль будет двигаться в ближайшие годы, — убежден представитель Минсельхозпрода.

### Долой унифицированное меню!

На уровне планеты в продовольственной сфере налицо значительные перемены. Расширяется география генетически модифицированных сельскохозяйственных культур, а производство мяса и сахара падает. В 2020-м значительная часть овощей погибла на полях из-за COVID-19: некому было убирать урожай. Крупные производители приостановили работу по причине пандемии, мировые цены на продовольствие растут. Государства работают на себя и сокращают экспорт.

— В различных областях производства продовольствия на смену эпохе естественного отбора пришла эра трансгенных культур, — перечисляет последние мировые тенденции директор РНПЦ по продовольствию Национальной академии наук Зенон Ловкис. — Используются достижения в области генетики и молекулярной биологии, расширяется биоразнообразие возделываемых культур и продукции. Вследствие развития информационных технологий предполагается резкое повышение производительности сельхозпроизводства при снижении потерь. Продолжается поиск наиболее интеллектуальных, прослеживаемых и экологически чистых упаковочных решений. Ряд зарубежных компаний запускает уникальные стартапы по разработке так называемого мяса из пробирки — альтернативе традиционным мясу и рыбе, а также по производству молочных продуктов на растительной основе. С другой стороны, высокими темпами развивается сегмент рынка экопродуктов, продуктов для

Александр Нестеров. Будь готов — всегда готовь!

вегетарианцев — это обусловлено изменением потребительского поведения и развитием зеленых экологических инициатив. Наконец, широко практикуется разработка и создание персонализированного — медицинского, профилактического, функционального, оздоровительного и других видов — питания, способного снизить риск возникновения многих заболеваний.

По мнению эксперта, нашему пищепрому на будущее нужно создавать новые технологии безотходной и энергосберегающей переработки сельхозсырья, больше выпускать продуктов функциональной и оздоровительной направленности. Предстоит также расширить ассортимент комплексного и обогащенного биологически активными веществами питания с заданными свойствами. При этом важно стремиться максимально сохранять исходные питательные вещества при высокой степени кулинарной готовности блюда. А ради здоровья потребителей надо ограничить поступление в организм жиров, соли и сахара.

С «органикой» не все просто

Экологически чистые продукты — это модно, престижно, но недешево. Премиум-сегмент продрынка в ближайшем будущем вряд ли станет массовым, хотя поклонников у органических продуктов с каждым годом прибавляется.

Виталий Белоокий — руководитель органического хозяйства из Берестовицкого района. Это хозяйство недавно первым в стране получило национальный сертификат на органическую продукцию и процесс ее производства. Предприятие также работает по органическим стандартам ЕС.

— Изначально мы ориентировались на экспорт, — не скрывает Виталий Белоокий. — Но верили, что покупатель органической продукции внутри страны со временем обязательно появится. Так и происходит. Уже подписан договор с одним из заводов на органическую рожь. Видим, что торговые сети заинтересованы, например, в органических крупах.

У предприятия есть собственная торговая точка. За четыре года спрос на ягодную продукцию, крупы, мед существенно увеличился. За новыми знаниями приезжают фермеры, ученые, студенты профильных вузов. Но не следует думать, что бизнес на «органике» — это гарантированно высокая рентабельность в короткие сроки.

— Если пять лет назад будущее виделось радужным и позитивным, то сейчас мы понимаем, что затраты на выпуск органической продукции действительно большие, — отмечает Виталий Белоокий. — Были и ошибки. Нужно недюжинное терпение — не каждый инвестор им обладает. «Органика» не дает мгновенного экономического эффекта. Но тот, кто успешно пережил невзгоды и спустя 4—6 лет добился устойчивого производства, не жалеет о потраченных силах и средствах.

Диету диктует экология

Мировая индустрия продуктов питания готовится к глобальным переменам. Предпосылок много — к примеру, изменение поведения потребителей, дисбаланс предложения, излишняя доступность калорий и связанные с этим проблемы со здоровьем... Об этом говорят многие специалисты, анализирующие ситуацию на продовольственном рынке. 20—35 процентов выбросов парниковых газов связано с работой продовольственной индустрии.

На сельское хозяйство приходится около 70 процентов общемирового забора пресной воды. Угнетает и то, что процессы урбанизации сильно дистанцировали людей от понимания того, каким образом еда попадает на их стол. Согласно данным одного исследования, 16,5 миллиона американцев считают, что шоколадное молоко происходит от... коричневых коров!

Однако ситуация меняется, сегодня потребители во всем мире все больше озабочены вопросами экологии. Это неизбежно скажется на работе мировой пищевой индустрии. Придется наращивать производство продуктов питания, богатых витаминами, — фруктов, овощей, бобовых, орехов. Одновременно резко сократится потребление продуктов с избыточным содержанием сахара, а также красного мяса.

Все больше потребителей в мире смотрят в сторону флекситарианства. Флекситарианская диета предполагает употребление овощей, фруктов, орехов, белков растительного происхождения с возможностью есть красное мясо, рыбу, молочные продукты, яйца. Своего рода легкий вариант вегетарианства. Это общемировой тренд, с которым большинству белорусов, возможно, вскоре придется иметь дело. Производители в развитых странах будут вынуждены соответствовать новым требованиям: с одной стороны, заботиться о сохранности ресурсов планеты, с другой — удовлетворять возросшие требования потребителей к качеству продукции.

Кстати

Не все полезно, что в рот полезло

Международное исследование глобальной безопасности пищевых продуктов показало, что 60 процентов мирового населения обеспокоено качеством еды, 51 процент — пригодностью питьевой воды. Об этом свидетельствуют результаты опроса, проведенного независимой глобальной благотворительной организацией Lloyd's Register Foundation. Проанализированы ответы около 150 000 респондентов из 142 стран мира.

По имеющимся данным, 17 процентов опрошенных пострадали от потребления некачественной пищи, еще 14 — от воды, которую они пьют. Около 10 процентов сообщили о серьезном вреде своему здоровью за последние два года.