



МАТЕРИАЛЫ

VII Международной молодежной
научно-практической конференции
«Научный потенциал молодежи -
будущему Беларуси»

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
10 апреля 2013 г.

Часть I

СОДЕРЖАНИЕ

Макроэкономические процессы в национальной экономике	
Копытовских А.А., Курадовец А.И. Перспективы создания холдинговых компаний в Республике Беларусь и некоторые их проблемы	3
Шахно А.В., Филитович А.В. Характеристика внешней торговли в Республике Беларусь	5
Вероха Н.И., Андросюк Т.А., Копытовских А.В. Развитие торговли Республики Беларусь и Российской Федерации после вступления Российской Федерации в ВТО	6
Апанасюк М.А., Володько О.В. Инвестиционная сфера Республики Беларусь и её особенности	8
Артеменко Р.Ю., Кочума И.Ю. Измерение интенсивности влияния прямых иностранных инвестиций на экономический рост (на примере Украины)	9
Бобренко Н.А., Зборина И.М. СЭЗ Республики Беларусь: проблемы и приоритеты развития	10
Бобровская А.М., Бокша Н.В. Человеческий капитал как основа конкурентной экономики	12
Войтович С.М., Филитович А.В. Экономическое сотрудничество Республики Беларусь и Латвии	14
Дановская С.В., Бокша Н.В. Динамика и перспективы развития домашнего хозяйства Республики Беларусь	16
Демидович А.В., Чернорук С.В. Доходы домашних хозяйств: проблемы и перспективы развития в Республике Беларусь	18
Дубинец Н.В., Шулык Ю.В. Повышение фискальной эффективности при формировании доходов государственного бюджета Украины	20
Дубиняк Л.В., Шулык Ю.В. Проблемные вопросы развития общеобязательного социального страхования в Украине	22
Жаврид М.С., Паршутич О.А. Особенности миграции населения в Республике Беларусь	24
Жовтяк О.В., Недзведовская О. Є. Государственная финансовая политика Украины как фактор в решении демографических проблем	26
Ивчина А.А., Филитович А.В. Экономическое сотрудничество Республики Беларусь и Европейского союза	28
Ксензов К.Л., Чеплянский Ю.В. Ставка рефинансирования в Республике Беларусь: дальнейшее снижение или запланированный рост?	30
Козачок П.П., Лебединская Н.Н. Инновационная деятельность как инструмент развития Республики Беларусь	32
Костючик Е.И., Филитович А.В. Регулирование внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь	34
Кот А.В., Бокша Н.В. Состояние развития человеческого капитала в Республике Беларусь	36
Лисицкая А.А., Рутковская Т.В., Жоголь Т.В. Международное кредитование Республики Беларусь	38
Мазько Е.С., Филитович А.В. Беларусь в контексте международной трудовой миграции	40
Микитюк А.В., Бокша Н.В. Государственная политика занятости в Республике Беларусь	42
Шабатько А.А., Мнхалевич А.А., Паршутич О.А. Проблемы импортозамещения в Республике Беларусь	44
Моложавая Е.А., Жудро М.К. Перспективы проведения макроэкономической политики в Республике Беларусь в рамках ЕЭП	46
Полевик С.А., Бокша Н.В. Международная торговля Республики Беларусь	48
Постолюк К.А., Прищепа Е.А., Паршутич О.А. Проблемы инновационного развития в Республике Беларусь	49
Пухова Ю.И., Бокша Н.В. Методы борьбы с теневой экономикой в Республике Беларусь	51

Ряба М.А., Шулык Ю.В. Система пенсионного обеспечения Республики Беларусь: современное состояние и перспективы развития	52
Савчук Е.В., Паршутич О.А. Основные тенденции в формировании и распределении личных доходов населения	55
Саковец Ю.В., Недзведовская О.Є. Проблемы финансирования здравоохранения Украины	57
Скуратович К.Д., Филимонюк В.Н., Паршутич О.А. Инновационное развитие в Республике Беларусь и его направления	59
Соколова А.А., Соколова С.Н. Государственное регулирование экономической безопасности: проблемы и перспективы	61
Соколов С.А., Гагуа Р.Б. Экономика знаний и регулирование сферы безопасности современного общества	63
Солоневич В.С., Филитович А.В. Участие Республики Беларусь в международном разделении труда	65
Сорока А.С., Бокша Н.В. Денежно-кредитная политика Республики Беларусь	66
Супрун И.В., Веренич Н.К. Влияние мирового финансового кризиса на экономику Республики Беларусь	68
Суховерхая Н.В., Мороз Т.Н., Копытовских А.В. Перспективы развития экономических отношений Республики Беларусь с Венесуэлой	70
Федосенко Ю.В., Лебединская Н.Н. Привлечение инвестиций в Республику Беларусь	71
Шальпин М.А., Грабар Р.Н. Факторы, оказывающие влияние на состояние экономического роста Республики Беларусь	73
Экономические проблемы развития агропромышленного комплекса	
Симанович Ю.С., Баханович О.Н., Филипенко В.С. Оценка современного состояния плодово-ягодного подкомплекса в Республике Беларусь	75
Баханович О.Н., Филипенко В.С. Экономическое обоснование развития свеклосахарного подкомплекса	77
Бойко А.М., Орешникова О.В. Импортозамещение в АПК Республики Беларусь	79
Булавка А.Г., Сайганов А.С. Повышение эффективности диверсификации производства	81
Якубчик В.А., Нилова О.В. Мраморная говядина - мясной деликатес в Беларуси	83
Воропаева Ю.В., Сплошнов С.В. Кредитование предприятий агропромышленного комплекса, состояние и перспективы развития	85
Евсеев Е.Б., Филипенко В.С. Развитие агрохолдингов в Республике Беларусь	87
Кот Н.Г. Ресурсный потенциал предприятия агропромышленного комплекса	89
Кудош Е.В., Гец А.А. Тенденции развития мирового и отечественного рынка мяса птицы	91
Лазарева М.И., Филипенко В.С. Экономическое обоснование создания сырьевой базы для производства элитарных вин	93
Малецкая А.М., Филипенко В.С. Особенности развития свеклосахарного подкомплекса в Республике Беларусь	95
Матушко А.А., Орешникова О.В. Состояние рынка труда в сельском хозяйстве Республики Беларусь	97
Хреновская Н.Г., Филипенко В.С. Экономическое обоснование оптимального объема производства молока в ОАО "Агрокомбинат Мир"	100
Соболь К.Н., Гец А.А. Оценка развития рынка молока Беларуси	102
Стаич В.В., Павловская А.С., Копытовских А.В. Проблемы и перспективы развития аграрного сектора экономики, связанные со вступлением Беларуси в ВТО	104
Трухоновец Е.Н., Шебеко К.К. Перспективы развития производства голубики в Полесском регионе	105
Шестакович Н.К. Проблемы и перспективные направления развития сельскохозяйственного производства Республики Беларусь в свете расширения международных интеграционных процессов	107
Петролай И.Д., Колеснев В.И. Перспективы развития мирового рынка свинины на 2013 год	109
Усова О.В., Редько Д.В. Основные направления повышения экономической эффективности производства молока на перспективу	110

Шафранский И.Н., Хроменкова Т.Л. Индикативное планирование развития РУП "Учхоз "БГСХА"	113
Агарева Е.И., Гончарова Е.В. Перспективы развития мясного скотоводства в Беларуси	115
Старостина М.В., Шафранская И.В. Пути повышения эффективного развития молочного скотоводства в Республике Беларусь	117
Альхименко О.И., Старовыборная С.П. Оптимизация рецепта комбикорма для птицы в ЗАО "Агрокомбинт "Заря"	119
Семенченко А.И., Старовыборная С.П. Анализ эффективности выращивания овощей открытого грунта в ОАО "Горецкое"	121
Сугак А.О., Старовыборная С.П. Определение неиспользованных резервов снижения себестоимости живой массы КРС в СПК "Маяк Коммуны"	123
Хандогина Т.Н., Старовыборная С.П. Применение различных методов при планировании оптимального развития молочного скотоводства в СПК "Дрибин"	126
Губанова О.А., Матушко А.А., Орешникова О.В. Анализ рентабельности персонала на ЧУП "Мозырские молочные продукты"	128
Эффективность функционирования предприятий промышленности: проблемы их решения	
Амбрашкевич Б.А., Володько О.В. Состояние инновационной деятельности промышленных организаций	130
Андросюк Т.А., Володько О.В. Наличие собственного оборотного капитала важнейший фактор устойчивости организации	131
Шальпин М.А., Береснев О.О., Копытовских А.В. Перспективы развития строительно-дорожного машиностроения в Республике Беларусь	133
Булинович Е.А., Мискевич Е.В. Пути совершенствования маркетинговой деятельности новогрудского завода газовой аппаратуры	135
Антошук В.В., Немиро В.А. Расчет экономической эффективности сушки древесной щепы	137
Демищик Ю.В., Гвозд Н.А., Володько О.В. Занятость населения Республики Беларусь и рост производительности труда	139
Горбач В.В., Зусько М.В., Володько О.В. Модернизация производства - важный фактор развития промышленных предприятий	141
Гурина Ю.А., Яковлев Н.А. Отношение к своему здоровью современной студенческой молодежи стран "запада" и "востока"	143
Мискевич Е.В., Струк Т.Г. Оценка конкурентоспособности продукции ОАО "Ивацевичдрев"	145
Единак Т.В., Кривицкая О.Р. Финансовый леверидж как показатель эффективного формирования кредитных ресурсов предприятия	148
Жебнт В.М., Ковалева Е.Д., Володько О.В. Инвестиционная политика Республики Беларусь на современном этапе	150
Заболоцкая О.С., Кривицкая О.Р. Отраслевая структура основных средств: действующая практика Украины и Республики Беларусь	152
Захаров В.И., Володько О.В. Управление оборотным капиталом - необходимое условие повышения эффективности предприятия	154
Ильчук А.Л., Володько О.В. Инновация как основной фактор повышения эффективности производства	156
Карпович В.В., Куликовская Е.В. Анализ франчайзинговой деятельности в Республике Беларусь	158
Квашевич Д.С., Володько О.В. Проблемы управления затратами на предприятии и их решение	160
Кобринец К.М., Филипенко В.С. Стратегии экспортного производства как фактор развития белорусской экономики	162
Курило Ю.В., Лебединская Н.Н. Проблемы инновационной деятельности промышленных предприятий Республики Беларусь	164
Лашкевич К.Ю., Андрушкевич Г.З., Володько О.В. Повышение конкурентоспособности продукции импортозамещающими предприятиями	166
Левонюк М.И., Гославская Н.М., Володько О.В. Подходы к стимулированию сбыта продукции на предприятиях промышленности	167

Лесник Ю.А., Володько О.В. Стратегия качества - необходимая составляющая стратегии конкурентоспособности промышленного предприятия	169
Литвинович В.Е., Володько О.В. Повышение качества продукции как один из факторов решения проблемы импортозамещения в РБ	171
Маркевич Е.А., Болдак А.К. Управление ассортиментом на предприятии на основе маркетингового анализа (на материалах ОАО "Ивацевичдрев")	173
Маркевич Л.М., Володько О.В. Реформирование промышленных предприятий в условиях рынка	175
Матошевич В.А., Володько О.В. Снижение себестоимости продукции как фактор повышения эффективности производства	176
Михневич Д.А., Володько О.В. Проблемы и направления модернизации промышленного производства	178
Мурина И.А., Володько О.В. Формирование и использование прибыли на промышленном предприятии: проблемы и пути их решения	180
Наумчик Н.Г., Володько О.В. Прибыль как финансовый результат предприятия	182
Ольха В.А., Омрейчик И.М., Володько О.В. Амортизационная политика предприятий в современных условиях хозяйствования	184
Павловская А.С., Рудьман Я.В., Володько О.В. Особенности использования амортизационной премии промышленными предприятиями	185
Пасевич А.С., Филипенко В.С. Техничко-экономическое обоснование проекта технического усовершенствования линии производства вин улучшенного качества	187
Пилипенко Н.В., Сяница Л.М. Исследование динамики производительности труда индексным методом	189
Прищепа Е.А., Постолук К.А., Володько О.В. Необходимость учета финансовых рисков в деятельности предприятия	191
Прохоренко В.С., Шумак Ж.Г. Сравнительная характеристика подходов к оценке конкурентоспособности предприятия	193
Рудьман Я.В., Тихонович М.М., Копытовских А.В. Перспективы развития машиностроения в Республике Беларусь	195
Тарасевич А.С., Зглюй Т.В. Проблемы энергосбережения в Республике Беларусь	197
Тихонович М.М., Володько О.В. Эффективное использование топливно-энергетических и материальных ресурсов на промышленных предприятиях	199
Халикова А.С., Кузнецова И.А. Анализ маркетинговой деятельности (на материалах ОАО "Городейский сахарный комбинат")	201
Степура А.В., Станкевич Н.С., Володько О.В. Оценка инновационной деятельности в отраслях национальной экономики	203
Панасик А.А., Володько О.В. Соотношение темпа роста производительности труда и заработной платы в промышленности	205
Назарова А.А., Володько О.В. Инновационная деятельность предприятий регионов Республики Беларусь	206
Магдысюк И.В., Володько О.В. Разработка механизма санации (финансового оздоровления) и банкротства организации в Республике Беларусь	208
Апанасюк М.А., Володько О.В. Инвестиционный потенциал Республики Беларусь	209
Развитие регионального агротуризма	
Акуленец В.В., Кузьмич А.П. Правовое регулирование агротуризма в Республике Беларусь: необходимость дальнейшего совершенствования	211
Гончарук И.Н., Дорогенский А.В. Развитие экологического туризма в Беларуси	213
Дубровка И.И., Демьянов С.А. Особенности предоставления услуг в субъектах агротуризма	215
Дулуб А.А., Миронова В.В., Пулькач В.В., Ильячик Т.В. Состояние и перспективы развития агротуризма в культурно-туристической зоне «Пинское Полесье»	217
Дунько А.Г., Дурнопейко А.Е., Макарова Л.С. Проблемы финансовой устойчивости туроператорских компаний	219
Стешиц Е.В., Корженевич С.В. Предложения по развитию и улучшению организации агротуризма в Минской области	221
Малахова И.М., Сорокина С.В. Перспективы развития гостиничных цепей в Украине	222
Климович А.В., Жемайтук О.А., Хвагина Т.А. Эффективность использования	

агротуристического потенциала Пинского района	224
Кравчунас Н.С., Конончук А.А., Хвагина Т.А. Использование регионального этнокультурного ресурса в агротуризме на примере историко-культурной зоны «Пинское Полесье»	226
Малейчук Е.В., Хвагина Т.А. Экскурсии в агротуристическом продукте	228
Назарович А.Н., Богданович А.Б. Туризм и Столбцовщина	230
Садовский М.Г., Каркин Ю.В. Гольшаны – моя малая Родина	231
Сафнуллин Р.Р., Стадник И.В., Хвагина Т.А. Состояние и перспективы развития агрозкотуризма в Ганцевичском районе	233
Скриба К.В., Дорогеньский А.В. Сельский туризм в Литве и Беларуси	235
Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга	
Битель А.А., Ничипорчик В.И., Меженная О.Б. Управление эффективностью производства на предприятии и пути её повышения (на примере предприятия КУП "Слонимское ПМС")	237
Шелепина А.А., Мискенч Е.В. Анализ продуктового портфеля ОАО "Клецкий механический завод"	238
Буяр Е.В., Гладунский В.Н. Психолого-педагогические методы менеджмента как один из механизмов устранения дисфункциональных конфликтов	241
Власова А.А., Дмитраченко Ю.А., Демьянов С.А. Обеспечение качества обслуживания в гостиничных комплексах	242
Войтешук А.С., Меженная О.Б. Рациональное планирование деятельности предприятия на основе swot-анализа	244
Гамбалеvская Е.А., Черник Н.Ю. Место и роль маркетинга в управлении ит-компаний	246
Вандич Д.Я., Кузнецова И.А. Организация экспорта продукции предприятия	247
Дубинко О.В., Мискевич Е.В. Сущность и значение рекламы	249
Ещик Д.А., Кузнецова И.А. Особенности реализации сбытовой политики на деловом рынке	251
Зубович О.В., Воронцов Е.В. Готовность управленческого персонала к инновациям в области "креативного менеджмента"	252
Зусько М.В., Горбач В.В., Меженная О.Б. Проблемы снижения текучести кадров	254
Веренич О.А., Калацкая Е.А., Куликовская Е.В. Роль финансового планирования в эффективности работы предприятия	256
Калацкая Н.А., Кузнецова И.А. Разработка маркетинговой политики	258
Каленчук А.А., Мискевич Е.В. Анализ состояния ассортимента ОАО "Полесье"	259
Каспарова Е.Н., Черник Н.Ю. Развитие рынка мобильной связи в РБ	261
Климова Н.П., Федосенко Л.В. Недостаток квалифицированного персонала как фактор, препятствующий инновационной деятельности	263
Климович Е.Ю., Кузнецова И.А. Планирование товарного ассортимента	265
Колесникович А.Л., Кузнецова И.А. Дизайн в производстве товаров	266
Костючик А.М., Кузнецова И.А. Пути повышения эффективности выставочно-ярмарочной деятельности предприятия	268
Куликовская Е.В., Герасенко В.П. Анализ организации и информационного обеспечения маркетингового менеджмента отечественных предприятий	269
Кухарчук А.А., Кобринец К.М. Каналы распределения как основополагающий элемент эффективного функционирования предприятия	271
Ivanna Lutsyshyn, Olga Bilyk. The customer centricity in bank pricing strategy	273
Саяк О.И., Билык О.И. Стратегический финансовый менеджмент в банке, его роль и особенности	275
Пуляк И.П., Бучик И.Н. Применимость японской модели управления в белорусской организации	277
Пунько Ю.Г., Кузнецова И.А. Исследование ассортиментной политики ОАО "Березовский сыродельный комбинат"	279
Тишкевич М.К., Куликовская Е.В. Совершенствование организационной структуры управления предприятия ОАО "Слуцкий мясокомбинат"	280
Филимонюк В.Н., Скуратович К.Д., Меженная О.Б. Перспективы и основные направления развития малого и среднего бизнеса в Беларуси	282
Филитович А.В., Медведев В.Ф. Создание конкурентного преимущества - главная	

задача стратегического управления	284
Фирончик Ю.И., Амбрашкевич Б.А., Меженная О.Б. Оценка эффективности деятельности современного руководителя	285
Чеботова М.А., Кузнецова И.А. Мерчандайзинг как метод эффективности продаж	287
Чучалина А.П., Мискевич Е.В. Оценка рекламной деятельности ЧТПУ "Вилеонс"	288