

Олимп белорусского солода

По итогам 2023 года ОАО «Белсолод» среди организаций промышленности занесено на республиканскую, областную и районную доски Почета. Успех совпал с 35-летним юбилеем предприятия. Такой продолжительности биографию пишет единственный в Беларуси производитель пивоваренного солода.

Дата рождения открытого акционерного общества – 30 июня 1989 года. В этот день был подписан акт о приемке в эксплуатацию Ивановского солодовенного завода для отработки технологического процесса и освоения проектной мощности.

За тридцать пять лет деятельности ОАО «Белсолод» прошло уникальный путь развития, став брендовым и конкурентоспособным предприятием, которое входит в состав концерна «Белгоспищепром» и является одним из крупнейших в Восточной Европе производителей солода для пивоваренной отрасли. Это стало возможным благодаря проведенной комплексной модернизации в 2010 году солодовенного производства, в результате которой была удвоена мощность предприятия – теперь она составляет 130 тысяч тонн солода в год. Количества достаточно, чтобы полностью удовлетворить потребности как внутреннего рынка, так и выгодно заниматься экспортными поставками.

Работать приходится в условиях жесткой конкуренции. Однако самые требовательные покупатели выбирают белорусский солод. Ключевой фактор в его пользу – безупречное качество.

– Экспортный потенциал в прошлом году был представлен 16 странами. Из-за сложившейся внешнеполитической ситуации плотно занимаемся вопросами диверсификации рынков сбыта. Пример тому – Экваториальная Гвинея. В 2023 году туда отгрузили всего 17 тонн солода. В первом квартале нынешнего года значительно увеличены поставки в эту африканскую республику. Наши усилия сосредоточены также на завоевание ниш прежде всего на постсоветском пространстве и в странах дальнего зарубежья, – заметил генеральный директор ОАО «Белсолод» Виталий Линкевич.

Благодаря слаженной работе специалистов, которые занимаются вопросами сбыта продукции, география экспорта пивоваренного солода постоянно расширяется. Так, результатом договоренностей в текущем году стала поставка партии (68 тонн) солода еще в одну африканскую страну – Гвинею-Бисау. Груз преодолел более 7,5 тысячи километров. Преимущественно морским транспортом товар поступает в самые удаленные от предприятия уголки мира. Транспортировка осуществляется также автомобильным и железнодорожным способами.

Непосредственно за присутствие отечественного солода на зарубежных рынках отвечают специалисты отдела маркетинга и сбыта ОАО «Белсолод». Однако подписанию новых контрактов предшествует колоссальная работа, результат которой – ответственность профессионалов разного профиля: научных кадров, которые занимаются выведением сортов пивоваренного ячменя; аграриев, трудящихся в поле; технологов – проводят контроль технологического процесса производства солода; солодовщиков, сушильщиков и др.

– Наша сырьевая зона – это 380 сельскохозяйственных организаций по всей республике, которые выращивают пивоваренный ячмень. В Ивановском районе культурой занимаются восемь хозяйств, два из них – УП «Ляховичское-Агро» и ОАО «Достоево» – кроме поставок зерна на солод осуществляют производство семян, – рассказал заместитель генерального директора по сырью и сельскому хозяйству Александр Колошук. – С целью продвижения новых сортов пивоваренного ячменя ежегодно на базе «Ляховичское-Агро» высевается экспериментальное поле. В

нынешнем сезоне на такой площадке в одинаковых климатических условиях покажут себя тринадцать сортов разной селекции.

В этом году реализуется пилотный проект. Заинтересованными в его результатах выступают Национальная академия наук Беларуси, Министерство сельского хозяйства и продовольствия, концерн «Белгоспищепром» и Ивановский райисполком.

– В последние годы из-за засухи есть сложности с выполнением госзаказа по пивоваренному ячменю надлежащего качества. Аграрии сетуют на погоду. Но дело может быть и в другом. Данный эксперимент проводится для того, чтобы исключить упущения в технологии возделывания культуры, которая является для нас стратегической, – подчеркнул Александр Колошук.

Несмотря на не совсем благоприятные климатические факторы, санкционную политику в отношении Беларуси в 2023 году, ОАО «Белсолод» сработало стабильно. Апеллируя к цифрам, начальник планово-экономического отдела Наталья Парфеевец, проинформировала:

– Рентабельность продаж составила порядка 20 процентов. Чистая прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг за обозначенный период выросла в десять раз к уровню 2022 года. Было отгружено более 130 тысяч тонн пивоваренного солода. Затраты на производство снизили на 13,4 процента. В первом квартале 2024 года удалось сохранить тенденцию роста основных показателей социально-экономического развития предприятия.

Достижения – результат технической модернизации действующего производства. Этот процесс непрерывен. Важнейшими такими мероприятиями стали: в 2012 году – инвестиционный проект по расширению элеватора на 100 тысяч тонн пивоваренного ячменя; в 2015-м – производство карамельных и цветных солодов; в 2019 году – выпуск пшеничного солода; в 2023-м – гранулированной солодовой дробины.

Что касается мероприятий по модернизации в нынешнем году, то, как рассказал начальник сектора технического развития и капитального строительства Александр Овсяник, в скором времени заработает новая автоматическая линия фасовки. Прежняя сохраняет рабочее состояние, однако оборудование отработало свой расчетный срок эксплуатации. Установка новой линии фасовки гарантирует, таким образом, соблюдение договорных обязательств и сохранение клиентской базы.

Быть надежным и добросовестным производителем и поставщиком безупречного по качественным характеристикам солода, выстраивать долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество – приоритетные аспекты деятельности предприятия с момента его создания. Верным этому рецепту успеха ОАО «Белсолод» намерено оставаться и далее.