

## Корзина изобилия

В закрома заложен убранный урожай. «Дажынкі», которые прошли в каждой области нашей страны, торжественно и ярко завершили сельскохозяйственный год. Александр Лукашенко, несмотря на насыщенный график, приезжал на региональные праздники, тепло благодарил тружеников села, подчеркивая, что аграрии помогают Беларуси сохранять суверенитет и укреплять экономику. Выверенная государственная стратегия способствует наращиванию экспортных поставок. В стране строятся современные молочно-товарные комплексы. Идет переоснащение перерабатывающих производств. Вклад в успех отрасли вносят точное земледелие и умное животноводство. Результат этих шагов — большой выбор на полках белорусских товаров по справедливым ценам.

Александр Лукашенко:

— А то, что мы можем добиваться результата, показывает и нынешняя уборочная кампания. Получено по стране 10,3 млн т зерна всех видов. Общая цифра выше нашей заданной планки — одна тонна зерна на одного жителя страны. Это норма международная. Если государство производит зерна больше одной тонны на человека, это перспективное государство. Мы в этом году сделали это.

16 ноября 2024 года, во время посещения областного праздника «Дажынкі» в городе Климовичи Могилевской области.

Эксперименты с ассортиментом

В магазине возле дома ежедневно предлагают большой выбор продуктов: свежие овощи и фрукты, охлажденное мясо, деликатесы, молочная продукция, ароматная выпечка. Замечаю, что продавцы активно раскладывают сладкие новогодние наборы от наших кондитерских фабрик в разнообразной упаковке: картонные коробки, мягкие игрушки, текстильные мешочки. Полукилограммовый сундучок с конфетами — около 14 рублей. Из новинок — адвент-календари с сюрпризом.

В другом отделе огромное разнообразие сливочного масла — базового продукта в холодильниках белорусов: украсит бутерброд, дополнит кашу, сделает тесто воздушным. В среднем брикетик 180 г — 4 рубля. Сыры — отдельная гордость наших производителей: пармезан, с голубой плесенью, моцарелла. Радует ассортимент овощей и фруктов. Кило моркови — 95 копеек, мытая — на рубль дороже. Примерно столько же — белокочанная капуста. Сочные яблоки — от 2,5 рубля.

Сергей Кравцов, кандидат сельскохозяйственных наук, генеральный директор Научно-практического центра НАН Беларуси по земледелию, признается, что, отвечая на вопрос коллег из различных стран о развитии сельского хозяйства в стране, первым делом предлагает посмотреть на полки наших магазинов:

— Это эталон. В торговых объектах представлен широкий ассортимент продукции. Посмотрите, колбасы на любой вкус. Мы выпускаем сотни различных сыров. Каждый может выбрать себе подходящий товар. Импортозамещение развивается по всем направлениям отрасли животноводства. Хотя политика недружественных стран нацелена на то, чтобы задушить все сферы экономики, мы выстояли, адаптировались к новым условиям.

Благодаря решениям Президента были приняты меры по совершенствованию материально-технической базы агропромышленного производства. По сути, от распределения продтоваров по карточкам в начале 1990-х наша страна сегодня вышла на экспортно ориентированную аграрную экономику. При этом мы всегда придерживались национальных интересов, отмечает Сергей Кравцов:

Кристина Хилько. Корзина изобилия

— Различные западные корпорации пытались диктовать нам правила игры, предлагая бесплатно свою технику, семена, чтобы мы закрыли наши производства и покупали товары за границей. А все для того, чтобы потом объявить санкции и указывать нам, как поступать, чтобы мы никуда не дергались. В Украине, Молдове, странах Балтии сельское хозяйство полностью зависит от Запада. Беларусь, благодаря мудрой политике Президента, выбрала свой путь развития. Ключевые стратегии и программы, принятые на государственном уровне, направлены на развитие агрогородков, ферм, материально-техническое укрепление сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций. От положения дел на селе во многом зависит социально-экономическая стабильность в обществе. Сегодня в мире складывается катастрофическая ситуация с продовольствием, многие голодают, при этом Беларусь занимает достойное место на глобальном рынке продовольствия. Мы выращиваем, перерабатываем и потребляем почти все необходимое на своей территории. Заготовлен хороший запас кормов для животноводства, а это основа успешного развития мясо-молочной отрасли.

Эксперт уточняет, что доля агроимпорта у нас крайне незначительная. Это тропические фрукты, кофе, чай и некоторые другие товары, которые объективно у нас производиться не могут, но это никак не влияет на нашу продбезопасность.

— Климат меняется. Так, Витебская область — лидер в этом году по урожайности теплолюбивых культур: в северном регионе отличные показатели кукурузы на зерно. Эффективный селекционный процесс приводит к получению значимых практических результатов в сельском хозяйстве. Сегодня для нас уже не в новинку бахчевые, персики, абрикосы — технологии и сорта есть, — рассказывает Сергей Кравцов.

Многие частники занимаются тепличным виноградом, делится наблюдениями директор Научно-практического центра НАН Беларуси по земледелию:

— Это хороший задел для фермеров. Для развития своего дела на земле созданы все условия, было бы желание. Государство предоставляет банковские гарантии, кредиты, разрабатывает программы, спецпроекты. В нашем центре мы ориентируемся по агроклиматическим условиям для определенной местности, подскажем, какие сорта лучше выбрать, как защитить растения. И люди активно интересуются. Посмотрите, как растет количество голубичных хозяйств, многие на дачах выращивают персики и абрикосы. При соблюдении технологий возделывания культур можно получить хороший урожай.

#### Осваиваем новые рынки

Наталья Киреенко, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой инновационного развития АПК Института повышения квалификации и переподготовки кадров АПК Белорусского государственного аграрного технического университета, акцентирует, что в стране создана надежная основа для дальнейшего устойчивого развития аграрного сектора экономики:

— Мы делаем ставку на обеспечение населения продукцией собственного производства. Развитие сельского хозяйства базируется на государственных пятилетних программах, которые предусматривают определенные цели, задачи, объемы финансирования. Ставка делается на модернизацию производства, внедрение инновационных технологий переработки, хранения продукции. Выверенная государственная стратегия принесла результат.

Эксперт приводит следующие цифры: если в 1995 году объем производства молока был 5 млн тонн, то сегодня — более 8 млн. Рост по овощам — в 2,8 раза, по мясу — вдвое. Системные мероприятия направлены не только на увеличение объема

производства, но также на расширение ассортимента. Показатели выросли за счет целенаправленной работы в области селекции семеноводства и племенного животноводства. Производство, наука, образование работают в одной связке, уверяет Наталья Киреенко:

— Такой подход вносит существенный вклад в повышение эффективности использования внешнеторгового потенциала страны. Объемы экспорта белорусских агропродовольственных товаров — около 8 млрд долларов. Основной внешний рынок — страны СНГ, особенно Россия. Выстраивается устойчивая агропродовольственная система в рамках Евразийского экономического союза. Мы активно поставляем за рубеж мясо-молочную, плодово-ягодную, кондитерскую продукцию, изделия переработки из овощей, рыбы, товары мукомольно-крупяной промышленности и другие.

Что привлекает иностранного потребителя? По мнению эксперта, в первую очередь это высокое качество и безопасность товаров:

— Также специалисты проводят активную маркетинговую работу для продвижения товаров на различные рынки. Совершенствуется механизм биржевых торгов и логистики, что особенно актуально на фоне санкций.

Наша страна активно развивает сотрудничество со странами дальней дуги. Глава государства задает внешнеполитический вектор, а для предприятий и организаций главное — не упустить шанс, воплощая в жизнь договоренности на высшем уровне, обращает внимание Наталья Киреенко:

— В последние годы активизировалось сотрудничество с Китаем, где высоким спросом пользуются наши продукты питания. Проводится работа по созданию торговых домов, заключению прямых контрактов с китайскими партнерами.

Развивается торговля с Вьетнамом, Ираном. Осваивается африканское направление — Египет, Алжир и многие другие страны.

После распада СССР наша страна столкнулась с резким падением сельхозпроизводства. Но за годы независимости мы сумели обеспечить собственную продовольственную безопасность, а также устойчивое развитие даже в условиях нестабильной мировой конъюнктуры.

— Сейчас важная задача — насытить рынок своими огурцами, помидорами и другой продукцией в период с ноября по март. Чтобы в межсезонье на полках магазинов был наш витаминный товар, проводится комплексная работа.

В различных областях создаются стабфонды, оттуда на торговые прилавки поступает продукция. Такой подход также помогает не допустить роста цен. Ученые создают сорта овощей с более высокой урожайностью. Строятся современные теплицы, — объясняет эксперт.

В интересах покупателей

В стране действует механизм регулирования цен, направленный в первую очередь на обеспечение всех социальных гарантий и стабильности в обществе.

Алексей Богданов, министр антимонопольного регулирования и торговли, отмечает, что постановление № 713 достигло той цели, которую поставил Президент, — обеспечить ценовое регулирование и выполнение параметров по инфляции:

— В 2023 году мы выполнили показатель по инфляции ниже прогноза — ожидалось 6 %, а по итогу получилось 5,8 %.

Сегодня, с учетом изменяющихся экономических условий, ведется работа над трансформацией данной системы. На днях МАРТ установил показатели допустимого роста цен на определенные товары в ноябре — декабре на уровне 3,3—3,5 % по отношению к прошлогоднему декабрю.

В Беларуси сохраняется разумный баланс между социальной направленностью развития страны и рыночными законами, уверена Наталья Киреенко:

— Опыт ценового регулирования для ключевых продуктов питания широко применяется по всему миру. Президент не раз подчеркивал, что товары первой необходимости должны быть доступны каждому. В рамках Доктрины национальной продовольственной безопасности до 2030 года определены товары, на которых базируется продбезопасность, — это овощи, мясо, молоко, яйца, из переработанной продукции — сахар, растительное масло, хлеб и другие. Международные эксперты, оценивая систему продобеспечения нашей страны, отмечают: в республике достигнут высокий уровень самообеспечения по основным потребительским группам товаров, доступные цены, нет разделения на продукты питания для города или сельской местности.

## СКАЗАНО

Юрий Шулейко, заместитель Премьер-министра:

— Белорусская продукция сегодня узнаваема во всем мире, и мы не ограничиваемся только Союзным государством, а работаем по разным направлениям: от Африки до Индии и Вьетнама. Что касается экспортного потенциала, то к концу года будем декларировать 116—117 % к уровню прошлого года. Это значимый показатель. И мы говорим не только про мясо и молоко, но и про кондитерские изделия, муку, многое другое. Интерес к белорусскому продовольствию за рубежом достаточно высок.

## КАК ВЫБРАТЬ СЛИВОЧНОЕ МАСЛО

Елена Войтехович, заведующая сектором стандартизации и нормирования молочной отрасли РУП «Институт мясо-молочной промышленности», отмечает:

— Сливочное масло изготавливается из сливок, получаемых из коровьего молока. В нем высокое содержание молочного жира — от 50 % и выше (чаще в продаже встречается с жирностью 72,5—82,5 %, а в топленом масле содержится не менее 99 %, и изготавливается оно уже из готового сливочного масла). В зависимости от применяемого сырья продукт может быть сладкосливочным, изготовленным из пастеризованных сливок, или кислосливочным — из пастеризованных сливок, сквашенных специальной закваской молочнокислых микроорганизмов, что придает ему кисломолочный привкус, напоминающий вкус деревенского масла.

Консистенция у качественного сливочного масла плотная, однородная, пластичная, поверхность на срезе блестящая.

Эксперт уверяет: наши продукты, изготавливаемые по государственным стандартам, имеют высокие показатели качества и безопасности, так как национальные стандарты содержат очень жесткие требования, обязательные для выполнения всеми производителями продукции.

— Сегодня ассортимент сливочного масла очень разнообразен: медовое, чесночное, шоколадное, соленое, с итальянскими травами и т.д. Например, при добавлении в каши советую выбирать продукт с большим содержанием жира. Но, безусловно, следует ориентироваться на личные вкусовые предпочтения. Старшему поколению более привычно масло «Крестьянское» с жирностью 72,5 %. На полках магазинов можно увидеть и масляную пасту — продукт похож на сливочное масло, так как в его основе молочный жир (содержание от 39 до 49 %), но в составе присутствуют

и стабилизаторы консистенции, которые, согласно действующему законодательству, не допустимы для сливочного масла.

По словам Елены Войтехович, при выборе сливочного масла следует внимательно изучать маркировку на упаковке продукта, особенно состав, дату изготовления, срок годности и условия хранения. Кроме того, масло может изготавливаться как охлажденное — хранится при температуре  $4 \pm 2$  °C в течение месяца, так и замороженное, которое хранится при температуре не выше минус 3 °C от 6 месяцев и дольше.

#### В ТЕМУ

Резкий рост цен подрывает доступность продуктов питания на Западе. В то же время иностранцы, побывавшие в Беларуси, видят, что у нас цены на различные товары доступные, их качество поддерживается на высоком уровне. Так, в Польше сегодня средняя цена 200 г сливочного масла составляет около 9 злотых (2,08 евро). Эксперты предполагают, что перед праздниками она вырастет. У нас такой же объем масла сегодня стоит чуть больше 4 рублей, то есть около 1,1 евро. 2,7 евро придется отдать в Чехии за десяток яиц, а в Германии — почти в два раза больше. В Беларуси такое количество яиц обойдется примерно в 3 рубля, по сути, даже меньше 1 евро. В Германии тушка курицы обойдется в пересчете на наши деньги в 22 рубля за кг, у нас — около 7 рублей. Если в Литве 150 г полутвердого сыра стоит около 14 рублей, то в Беларуси — в три раза дешевле.