

Главное – душой не заржаветь

Забота о людях – в приоритете у государственного предприятия «Конус»

Лидер оцинкования на постсоветском пространстве и одно из самых высокоэффективных предприятий страны ведет бизнес с «человеческим лицом», во главу угла ставит конструктивные отношения в коллективе и точно знает, чем привлечь талантливых сотрудников.

Вторая семья

На столе у руководителя предприятия Андрея Жамойды и в кабинетах сотрудников стоят удивительные перекидные календари. Каждая страница иллюстрирована чудесным детским рисунком на тему «Конус» – место, где работают мои родители».

– Так видят предприятие дети наших работников, – рассказывает директор ГП «Конус» республиканского унитарного предприятия «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по механизации сельского хозяйства», член Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь Андрей Жамойда. – С детства прививаем у ребятишек уважение к труду родителей, интерес к нашим традициям и желание быть частью нашей большой семьи. Ведь коллектив – вторая семья. И от сложившихся отношений зависит если не все, то многое.

«Моя мама работает на лучшем предприятии страны» – подписан рисунок 11-летней Эмилии Грибовской. «Главное – душой не заржаветь» – подпись под работой 13-летнего Андрея Козела. Дети знают о работе родителей немало и гордятся ими. А государство в лице предприятия заботится и о заводчанах, и об их семьях.

– Я убежден, что экономика должна быть с «человеческим лицом» и подчинена главной цели – заботе о людях, – продолжает Андрей Петрович. – Об этом постоянно говорит наш Президент. Наше предприятие – социальное, здесь все – для человека. А иначе какой смысл в успехах, победах и достижениях, если они не делают счастливыми команду предприятия и их семьи?!

Хорошие условия труда и быта, теплая атмосфера в коллективе, достойная сдельно-премиальная заработная плата, отличный социальный пакет, спецодежда, медицинское страхование, помощь в трудных ситуациях, совместные праздники, экскурсии, спортивные состязания – все это огромный стимул для высокопроизводительного труда. Рабочие «Конуса» не ездят в поликлинику на медобслуживание – врачи сами приезжают на завод позаботиться о здоровье заводчан. В медпункте на постоянной основе принимает опытный врач. Здоровый образ жизни без курения поощряется материально.

К началу учебного года родителям выделяют по 250 рублей на каждого ребенка от рождения до семнадцати лет. Отмечают День матери, День отца и День семьи, ставят ёлку для работников и их детишек. А в рождественские и новогодние праздники по Лиде курсирует брендированный автобус, украшенный иллюминацией, которым управляет... Дед Мороз! Так работников доставляют на смены и обратно.

– Дела идут в гору, почему бы не порадовать наших работников, – подчеркивает руководитель. – Завод работает на полную мощность, в четыре смены с высокой производительностью труда. Бизнес-план выполнили в первой половине ноября, объем производства продукции составил 140% к прошлому году. Это позволяет вовремя платить налоги, развиваться, помогать бюджетной сфере и уверенно смотреть в будущее.

«Конус» постоянно творит добро и помогает тем, кто нуждается: Лидскому социально-педагогическому центру, районной больнице, спортивным и культурным учреждениям региона. Благотворительность – одна из «фишек» инновационного предприятия, где во главу угла ставят человеческие отношения. Здесь всегда рады гостям. Принимают группы старшеклассников, чтобы познакомить с технологическим процессом, рассказать молодежи о возможностях для реализации интеллектуального и творческого потенциала на малой родине. Это своего рода профориентация и забота о кадровом потенциале на будущее.

Качество – наш имидж

В копилке предприятия – огромное количество наград, свидетельствующих о его успешном развитии и стремлении к деловому совершенству. В этом году «Конус» получил премию СНГ за достижения в области качества продукции и услуг и стал признанным лидером в своей сфере на всем постсоветском пространстве. А по результатам республиканского конкурса, проведенного Белорусской торгово-промышленной палатой, вошел в число финалистов конкурса «Лучший экспортер 2023 года». Гордиться есть чем: свыше 60 процентов оцинкованных изделий отправляют на экспорт, партнеры из соседних стран довольны соотношением цены – качества и сроками выполнения заказов. Именно высокое качество – одна из главных причин, по которой «Конус» привлекает российские компании.

– Признание качества нашей продукции и услуг на рынке СНГ – знаковое для нас событие, тем более в Год качества, – подчеркивает Андрей Жамойда. – Это свидетельствует о нашем правильном пути. Используя технологию горячего цинкования, мы продлеваем жизнь металлоконструкций как минимум до 50 лет. Причем подходим к делу честно и качественно, используем самое качественное оборудование. Можно сказать, качество – имидж нашего предприятия.

В этом году на «Конусе» внедрили новую услугу защиты металла от коррозии методом термодиффузионного цинкования. Покрытия, полученные таким образом, не уступают по коррозионной стойкости покрытиям, полученным методом горячего цинкования. Благодаря этому двадцать человек получили рабочие места. На новом участке оцинковывают мелкие детали и крепеж. От заказчиков нет отбоя. Услугу в живой очереди ожидают более пятидесяти груженых металлом машин из Российской Федерации!

– Прежде мелкие детали приходилось тысячами вручную подвязывать на проволоки, чтобы оцинковать, – рассказывает Андрей Петрович. – Мы же разработали новую импортозамещающую технологию, тем самым убрали «мелочь» с основного производства (там теперь цинкуют только крупногабаритные конструкции). Причем проект был отработан и внедрен отделом главного технолога «Конуса» совместно с БНТУ и Академией наук. Вместе объединились ученые и производственники и создали уникальную установку, аналогов которой нет в СНГ. Мы, белорусы, можем все!

На новом участке общаемся с одним из авторов проекта, главным технологом-начальником отдела главного технолога Кириллом Сорокиным и молодым специалистом, технологом Родионом Михальским. Кирилл гордится тем, что молодежи на предприятии доверяют самые ответственные участки, а в общей копилке успеха есть его достойный вклад. В этом году он поступил в Академию управления при Президенте Республики Беларусь, что открывает ему новые перспективы кадрового роста. А Родион после окончания БНТУ только делает первые самостоятельные профессиональные шаги под чутким руководством старших коллег. И это у него здорово получается.

– На предприятии созданы комфортные условия труда и благоприятная атмосфера, – делятся ребята. – Нет сверхдавления, невыполнимых задач, что Алла Бибикина. Главное – душой не заржаветь

Источник: “Гродзенская праўда” – 2024-11-27

позволяет расти и развиваться в профессиональном плане. Наша цель – усовершенствовать технологии, повышать качество оказания услуг.

– За горячим цинкованием будущее? – спрашиваю на прощание.

– Несомненно, – в один голос отвечают мои собеседники и с гордостью показывают одну из площадок, где лежат уже оцинкованные дорожные «отбойники», опоры, мачты фонарей, части крупных металлоконструкций, которые, благодаря защите от коррозии, прослужат людям долгие-долгие годы.