

## Выехали на развилку

Авторынок Беларуси и России динамично перестраивается. Поток западных авто схлынул, на их место приходят отечественная техника, легковые автомобили из Китая и выпущенные в партнерстве с китайскими производителями. Активно отвоевывают пространство у бензиновых и дизельных авто электромобили. Ситуацию на союзном авторынке изучали корреспонденты «СОЮЗа».

Автомобили белорусско-китайского производства, заменившие в салонах Беларуси «Шкоды» и «Рено», пользуются популярностью.

РОМАН ЩЕРБЕНКОВ

Как в Беларуси

В 2025 году количество реализованных машин «на батарейках» вырастет в четыре раза, до 25 процентов всех продаж, прогнозируют эксперты.

Причем появятся и белорусские легковые электрокары. Ученые Национальной академии наук (НАН) Беларуси заключили с производителями соглашение о выпуске первой опытной партии из пяти машин. В целом же, говорят специалисты, в наступившем году продажи новых легковых автомобилей в Беларуси продолжат расти. А вот цены на них если и будут увеличиваться, то в пределах официально допустимой инфляции, а это около 5 %.

Автолюбители получают возможность приобрести еще более совершенные марки и модели. Позитивные прогнозы базируются на итогах минувшего года. Практически весь 2024 год в Беларуси продажа легковых автомобилей официальными дилерами шла примерно вдвое динамичнее, чем в 2023-м, и превысила, по предварительным подсчетам, 50 735 единиц. Это примерно вдвое больше, чем было реализовано годом ранее.

В целом в Беларуси за годы независимости число легковых автомобилей в собственности граждан увеличилось в 3,6 раза. Машину имеет каждый третий житель страны, по ее дорогам колесит около 3 млн легковушек.

Что привело к рекордным показателям? Эксперты называют в первую очередь весомый рост реальных располагаемых доходов населения. Как следствие, автомобилисты стремятся приобрести новый автомобиль. Этому помогают и выгодные программы автокредитования. При этом цены на легковые автомобили в Беларуси за 11 месяцев прошлого года даже снизились на 2,37 % в результате государственного регулирования ценообразования и ограничения маржи для дилеров. А утильсбор вырос символически, и пока повышать его не планируется. Резкий рост продаж в минувшем году свидетельствует, что найден баланс экономических интересов.

С другой стороны, в Беларуси введены строгие ограничения на ввоз автомобилей с двигателем объемом более 1,5 литра, гибридов и электромобилей. Ситуацией воспользовались официальные дилеры, насытившие рынок новыми доступными автомобилями. Что касается марок и моделей, то на смену логанам и шкодам пришли кроссоверы и седаны белорусско-китайского СЗАО «БЕЛДЖИ». По итогам декабря 2024 г. на них пришлось 53 % продаж! Жители Беларуси могут приобрести их в кредит по ставке, фактически не превышающей уровень инфляции. В итоге марка Geely/Belgee лидирует среди покупательских предпочтений, оттеснив с первых мест марку LADA. На протяжении года на легковые машины отечественного производства в Беларуси приходилось около половины продаж, без малого 40 % — на машины, ввезенные из России, остальное — из третьих стран.

Все чаще автолюбители покупают электромобили, для которых предусмотрено льготное налогообложение. Доля экологически чистых машин в дилерских продажах выросла с 2,23 % в сентябре 2023 года до 7,93 % в сентябре 2024-го. Модельный ряд удвоился — до 15 наименований.

В 2024 году и в России, и в Беларуси продажи новых легковых автомобилей существенно выросли

Как в России

Главной тенденцией 2025 года на авторынке России может стать снижение количества проданных автомобилей. Базовый прогноз — падение продаж на 10 % относительно 2024 года, предполагает исполнительный директор информационно-аналитического агентства «Автостат» Сергей Удалов.

Российский автопром в 2024 году продемонстрировал впечатляющую динамику продаж, а вот цена «средней» машины осталась практически неизменной.

**СЕРГЕЙ МИХЕЕВ**

— Для этого есть несколько причин, — объясняет эксперт. — Во-первых, повышение цен, связанное с утильсбором, ключевой ставкой и ростом процентов по кредитам. Кроме того, спрос выбран немного «вперед», в сентябре и октябре, в ожидании роста цен было выкуплено много машин. Поэтому январь и февраль будут низкими по объемам продаж. Тем более что сильно снижать цены на машины у дилеров возможности нет.

А вот в 2024 году российский авторынок показал лучший результат за последние пять лет. По данным «Автостата», с января по декабрь россияне приобрели 1,57 млн новых автомобилей, это на 48,4 % больше, чем в 2023 году. В последний раз почти такие же цифры наблюдались в 2019-м — тогда было куплено 1,59 млн новых машин.

Чаще всего россияне отдавали предпочтение автомобилям марки LADA, на них пришлось около 28 % всех продаж. Наиболее популярной стала LADA Granta (291 491 штука, +2,8 % к объему продаж 2023 года). На втором месте — LADA Vesta (123 170 штук), при этом рост продаж по сравнению с 2023 годом составил +199,9 %. Третью строчку популярности занял китайский бренд Haval и модель Jolion, которая нашла 83 828 покупателей. Четвертое и пятое места тоже за китайскими брендами: кроссоверами Chery Tiggo 7 PRO Max и Tiggo 4 PRO с объемами продаж 64,8 и 52,7 тыс. штук соответственно.

Интересно, но средняя стоимость нового автомобиля в ушедшем году практически не изменилась, составив 3,7 млн рублей. А вот рынок подержанных машин отличился: по данным сервиса «Авто.ру Оценка», в ноябре 2024 года средняя стоимость автомобиля с пробегом не старше 15 лет в России составила 2,01 млн рублей, что на 12 % меньше, чем в начале года.

**ИНФОГРАФИКА «РГ» / АЛЕКСАНДР ЧИСТОВ / ТАРАС ФОМЧЕНКОВ**

Российский авторынок стареет. В 2024 году средний возраст автомобилей превысил планку в 15 лет. А число автомобилей старше 10 лет на середину 2024-го достигло отметки в 32 млн машин, что составило 71 % от всего отечественного автопарка, подчеркивает основатель проекта «Автомаркетолог» Олег Мосеев. Для того чтобы остановить старение автопарка, констатируют эксперты, необходимо в год продавать более 2 млн машин. Последний раз такие показатели наблюдались в 2014 году, тогда было реализовано 2,59 млн новых автомобилей.