

Новые ниши для наших

Экспорт услуг расширяется: почему иностранцы для отдыха, оздоровления и учебы выбирают Беларусь

Минувший год для Беларуси в плане экспорта товаров и услуг был более чем успешным. Еще бы — он составил, как неоднократно подчеркивалось, рекордные 50 млрд долларов. Казалось бы, санкции, сложная логистика, однако страна не только выстояла, но и нарастила показатели. При этом список государств, куда экспортировалась белорусская продукция, расширился на 14 новых позиций. За счет чего наша страна справилась с новыми вызовами и угрозами? Об этом «Р» беседует с заведующей сектором социальных и потребительских услуг отдела экономики сферы услуг Института экономики НАН Беларуси Еленой Милашевич.

Драйвер для развития соцсферы

Увеличение экспорта, отмечает Елена Милашевич, относится к приоритетным направлениям нашего социально-экономического развития.

— Это подчеркивается в выступлениях нашего Президента и закреплено в основных программных документах, — отмечает она. — В частности, в Концепции национальной безопасности, являющейся актуальным ответом на геополитические изменения в мире, новые вызовы и угрозы, а также важнейшим документом стратегического планирования в Беларуси, утвержденным на Всебелорусском народном собрании.

В соответствии с концепцией в экономической сфере основными национальными интересами в области внешней торговли выступает торговля как товарами, так и услугами. В числе ключевых такие направления, как развитие высокотехнологичных, экспортно ориентированных, импортозамещающих производств, недискриминационный доступ на мировые рынки товаров и услуг и поддержание товарной и страновой диверсификации экспорта товаров и услуг, сбалансированность нашей внешней торговли и обеспечение внешнеэкономической безопасности.

По словам Елены Милашевич, на протяжении долгого времени в нашей стране 3/4 всего экспорта услуг составляли два основных вида — компьютерные и транспортные. В 2021 году транспортные услуги, главными потребителями которых были Россия, Германия, Литва, Польша, Китай, занимали 45 процентов всего экспорта данного направления. Второе место было у компьютерных, телекоммуникационных и информационных услуг — 33 процента, потребителями которых выступали США, Кипр, Великобритания, Россия, Германия. Именно эти направления при введении рядом стран экономических санкций против Беларуси стали наиболее уязвимыми.

— Однако Правительством Беларуси своевременно был принят пакет мер, направленных на поддержание белорусской экономики, — напоминает экономист. — Благодаря работе органов госуправления, отдельных субъектов хозяйствования мы смогли компенсировать потери, которые были вызваны этим ограничительным воздействием.

Внешняя торговля услугами играет важную роль во внешнеторговом обороте Беларуси и занимает около 16 процентов.

Экспорт услуг за 2024 год составил 9,9 миллиарда долларов и вырос по сравнению с 2023-м на 14 процентов. Сальдо внешней торговли услугами — 3,4 миллиарда долларов. К слову, этот показатель, подчеркивает эксперт, положительный на протяжении длительного периода.

— У нас в стране социальная сфера финансируется за счет государства. И расходы на нее растут. Поэтому остро стоит вопрос увеличения финансирования за счет дополнительных источников, одним из которых может стать внешняя торговля услугами, — убеждена Елена Милашевич. — И экспорт услуг является тем драйвером, что может существенно пополнить эту доходную часть: расширить финансирование социально значимых программ в нашей стране и обеспечить дополнительное поступление валютной выручки.

Позиции не потеряли, а нарастили

— Почему экспорт услуг не потерял своих позиций? — задается вопросом экономист. — Думаю, за счет развития новых направлений деятельности и новой географии. Возьмем такой вид транспортных услуг, как авиационные. Что мы видим? У нас появляются новые направления. Например, расширяется авиасообщение между Беларусью и Россией. Полеты выполняются в Екатеринбург, Казань, Калининград, Калугу, Нижний Новгород, Уфу, Сочи и так далее. Учитывая большое количество студентов из Китая, а также увеличение туристического потока, деловых поездок, целесообразно проработать вопрос об открытии нескольких прямых авиарейсов между Беларусью и Китаем. К слову, уже запущен рейс на китайский остров Хайнань — центр оздоровительного и медицинского туризма.

Профессионализм белорусских строителей давно ценится и в Беларуси, и за ее пределами. Белорусы трудятся во всех уголках Российской Федерации: это регионы Центрального, Северо-Западного, Южного федеральных округов России, Москва и Санкт-Петербург. Строится жилье в Калужской (жилые кварталы «Веснушки», «Просто космос», «Анненки», «Малиновка»), Курской (ОАО «Мозырский ДСК»), Калининградской (ОАО «Брестжилстрой»), Брянской (ОАО «Гомельский ДСК») областях и Санкт-Петербурге (ЖК «Белорусский квартал»). Только в Воронежской области с 2020 по 2024 год белорусскими строителями реализованы проекты на 9,4 млрд российских рублей.

— Строятся не просто жилые дома, а целые кварталы, которые включают такие социальные объекты, как детские сады и школы, — акцентирует Елена Милашевич. — В том же Воронеже, например, вводится в эксплуатацию стадион АО СК «Факел» на 10 тысяч мест. Активно осваиваются промышленные объекты. Предприятия стройкомплекса Беларуси заняты на строительстве портовой инфраструктуры в Усть-Луге, ведутся работы по техническому переоснащению нефтеперерабатывающего завода в Киришах Ленинградской области и строительству новой линии цементного завода в Чечне.

Не менее сильная наша сторона — экспорт медицинских услуг. Только в минувшем году более 160 тысяч иностранных пациентов из 159 стран прошли лечение в белорусских клиниках. Для сравнения: в 2023-м — 149 тысяч.

— То есть мы видим, что есть планомерный рост, — отмечает эксперт. — Чаще всего лечиться к нам приезжают россияне. К слову, 60 процентов от количества пациентов приходится на страны СНГ. Но едут и из дальнего зарубежья: Китая, США, Сирии, Италии. И это объяснимо, ведь у нас медицина постоянно в повседневную практику внедряет новые методы и технологии лечения, соответствующие мировому уровню. Врачи обладают высокой квалификацией, постоянно ее повышают, проводят стажировки. И конечно, не последнюю роль играет конкурентоспособная цена лечения. Сегодня наиболее востребованы трансплантология, онкология, кардиохирургия, пластическая хирургия, акушерство, гинекология, травматология. То есть практически мы можем предложить весь спектр направлений медицинского туризма. И мы активно привлекаем иностранных пациентов. Здесь действует в том числе сарафанное радио,

когда люди рассказывают о тех услугах, которые они получили на территории Беларуси.

Говоря о медицинских услугах, необходимо помнить и об оздоровлении и санаторно-курортном лечении. Хотя бы потому, что если мы возьмем общую выручку от туристических услуг, то около 50 процентов — это доля экспорта санаторно-оздоровительных услуг.

— Выручка от экспорта лечебно-оздоровительных услуг в минувший год составила более 400 миллионов рублей. Это практически на 30 процентов больше, чем в 2023-м. И в 1,9 раза выше, чем в 2019 году (215,6 млн рублей), — подчеркивает Елена Милашевич. — К слову, по объемам выручки на первом месте — санаторно-курортные организации Гродненской области, на втором — Минской.

Что касается образовательных услуг, то, конечно, Беларусь активно развивает сотрудничество со странами СНГ. Это преимущественно Узбекистан, Туркменистан, Таджикистан. Сегодня также у нас обучается более 9 тысяч студентов из Китая. По словам эксперта, это достаточно большой скачок вперед, потому что еще в 2019—2020 учебном году в Беларуси было только 1400 иностранных студентов из этой страны.

— Открываем постепенно Африканский континент, — перечисляет экономист. — Сегодня это пока около 7 процентов нашего экспорта. Наряду с традиционными африканскими странами (Нигерия, Марокко, Камерун) развиваем сотрудничество с Зимбабве и Экваториальной Гвинеей. В вузах нашей страны ежегодно проходят подготовку сотни будущих дипломированных специалистов из стран Африки и Ближнего Востока, прежде всего Нигерии, Ливана, Сирии, Ирака и других. То есть мы готовы активно предлагать образовательные услуги в нашей стране.

Рынки на перспективу

В стране проводится непрерывная работа по определению новых перспективных рынков для торговли услугами. И расширяется как география поставок, так и номенклатура услуг, которые мы можем предложить на внешнем контуре, говорит Елена Милашевич:

— Так, в 2023 году заключен Меморандум о взаимопонимании между Беларусью и Зимбабве. Также в Кении принято решение интенсифицировать наши двусторонние отношения. Беларусь и это государство обменивались визитами в 2024 году. Подготовлен конкретный план действий, который охватывает в том числе сферу услуг. В минувшем году Монголия стала нашим новым направлением сотрудничества. Подписана дорожная карта на 2024—2026 годы, где прописаны важные направления сотрудничества, в частности в области образования. То есть предполагаем, что экспорт образовательных услуг по этому направлению будет расти. В середине 2024 года был подписан план действий по укреплению партнерства с Нигерией. Часть предложений касается и предоставления услуг, таких, например, как обслуживание сельскохозяйственной техники. Это тоже большая перспектива. Мы заинтересованы в развитии этого направления, ведь таким образом мы гарантируем качество нашей техники. В минувшем году также было подписано соглашение с Суданом, которое представляет взаимный интерес в области образования и здравоохранения.

Специалист подытоживает: принятые Беларусью меры позволили поддержать -отечественный экспорт товаров, а также расширить экспорт услуг благодаря созданию новых транспортно-логистических цепочек, переориентации внешней торговли на новые рынки.

Кроме того, Беларусь сформировала имидж государства, ориентирующегося на высокое качество производимых товаров и оказываемых услуг.

— На всех континентах ценят наших программистов, строителей, педагогов, медиков. Например, если говорить о медицине, ряд операций, которые проводятся белорусскими специалистами, уникальный, — говорит экономист. — По отдельным операциям в странах установлены ограничения. Где-то, допустим, то же самое ЭКО не могут делать женщины старше 40 лет. Наши врачи справляются с самыми сложными моментами. У нас нет ограничений, поэтому есть возможность оказывать подобные услуги. Что касается образования, достаточно большое количество специалистов обучается в белорусских вузах, аспирантурах, защищаются, получают степени кандидатов наук. К слову, зачастую на оздоровительные, медицинские, образовательные услуги приезжают целыми семьями.

Совершенствуются методы обучения. Например, доступной становится дистанционная форма получения образования.

— И я убеждена, что за такой цифровой трансформацией — будущее. Как и в области медицины, — высказывает мнение Елена Милашевич. — Пока что у нас телемедицина работает в рамках «врач — врач», когда врач регионального лечебного учреждения консультируется с коллегой из учреждения областного или республиканского уровня. А следующий этап — это внедрение системы телемедицинского консультирования «врач — пациент». Когда, допустим, я, проживая в небольшом городке, посетив своего участкового врача, хочу получить второе мнение. Есть помощь, которую в принципе можно оказывать дистанционно, например психологическая. Что в итоге? Во-первых, снизится наплыв в поликлиники, во-вторых, будет дополнительный источник финансирования. Ну и конечно, такие услуги обязательно нужно оказывать иностранным пациентам. К слову, согласно нашему опросу, в этом заинтересованы и сами пациенты.